



ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-MARZO 2006

31 de marzo de 2006

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Las cuentas de resultados de las sociedades individuales siguen presentándose de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF).....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3.....	7
	1.5.0 Variación del perímetro (NIIF) .....	7
	1.5.1 Ingresos Netos .....	7
	1.5.2 Gastos de Explotación .....	7
	1.5.3 Resultado Bruto de Explotación .....	8
	1.5.4 Resultado antes de impuestos .....	8
	1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio .....	8
	1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería .....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION .....	9
2.1	Cuenta de Resultados (PGC) .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	10
	2.2.1 Evolución Audiencia .....	10
	2.2.2 Ingresos Netos .....	11
	2.2.3 Gastos de Explotación .....	11
	2.2.4 Resultado Bruto de Explotación .....	12
	2.2.5 Resultados Extraordinarios .....	12
3.	UNIPREX.....	13
3.1	Cuenta de Resultados (PGC) .....	13
3.2	Comentarios UNIPREX .....	14
	3.2.1 Evolución audiencia .....	14
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	15
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	15

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2005	Evolución
Ventas	238.987	216.620	10,3%
<b>Ingresos Ordinarios</b>	<b>225.241</b>	<b>203.081</b>	<b>10,9%</b>
Otros ingresos	23.707	21.871	8,4%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>248.948</b>	<b>224.952</b>	<b>10,7%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>162.362</b>	<b>158.321</b>	<b>2,6%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>86.586</b>	<b>66.631</b>	<b>29,9%</b>
Dotación a la amortización	5.240	5.810	(9,8%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>81.346</b>	<b>60.821</b>	<b>33,7%</b>
Resultado financiero	(1.658)	(753)	120,2%
Resultado neto por deterioro de activos		8	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	(44)	75	n/a
<b>Beneficios antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>79.644</b>	<b>60.151</b>	<b>32,4%</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	25.288	21.759	16,2%
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>54.356</b>	<b>38.392</b>	<b>41,6%</b>

Nota: Cifras Trimestres 2006 y 2005 no auditadas

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	% Sobre el total	Ene-Mar 2005	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	221.588	89,0%	199.171	88,5%
UNIPREX	21.686	8,7%	21.285	9,5%
OTROS	5.674	2,3%	4.495	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>248.948</b>	<b>100,0%</b>	<b>224.952</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	83.817	96,8%	65.496	98,3%
UNIPREX	4.526	5,2%	3.701	5,6%
OTROS	(1.757)	(2,0%)	(2.566)	(3,9%)
<b>TOTAL</b>	<b>86.586</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.631</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	52.643	96,8%	38.537	100,4%
UNIPREX	3.551	6,5%	1.811	4,7%
OTROS	(1.837)	(3,4%)	(1.956)	(5,1%)
<b>TOTAL</b>	<b>54.356</b>	<b>100,0%</b>	<b>38.392</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Cifras Trimestres 2006 y 2005 no auditadas

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	31 Marzo 2006	31 Diciembre 2005
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	180.739	180.739
Inmovilizado material	82.622	83.710
Otros activos intangibles	25.569	20.980
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	489	320
Activos por impuestos diferidos	52.558	52.040
Otros activos no corrientes	717	880
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>342.694</b>	<b>338.830</b>
Derechos de programas	273.357	259.360
Existencias	4.068	4.040
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	232.792	249.410
Activos financieros corrientes	965	3.470
Activos por impuestos corrientes	2.033	4.590
Otros activos corrientes	4.054	3.150
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	14.031	140.010
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>531.300</b>	<b>664.050</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>566</b>	<b>540</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>874.560</b>	<b>1.003.440</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	166.668	166.660
Reserva legal	33.334	33.330
Reserva para acciones propias	29.519	29.510
Ganancias acumuladas	150.902	274.560
Acciones propias	(29.519)	(29.519)
Dividendo a cuenta	0	(83.038)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>350.904</b>	<b>391.520</b>
Deudas con entidades de crédito	614	620
Provisiones	1.717	1.710
Otros pasivos no corrientes	45.573	36.930
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>47.904</b>	<b>39.280</b>
Deudas con entidades de crédito	34.276	1.860
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	208.598	234.160
Otros pasivos financieros	709	100
Provisiones	79.811	297.570
Pasivos por impuestos corrientes	34.217	14.320
Otros pasivos corrientes	117.055	23.460
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>474.666</b>	<b>571.400</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>1.086</b>	<b>1.230</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>874.560</b>	<b>1.003.440</b>

Nota: Cifras 1º Trimestre 2006 no auditadas

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	2006
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	79.644
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>18.450</b>
- Amortizaciones	5.240
- Provisiones	11.553
- Resultados Financieros	1.658
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(43.864)</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>54.229</b>
Pagos extraordinarios	(190.108)
Impuesto sobre sociedades (pagado)/cobrado	2.803
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>(133.075)</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
<b>Inversiones</b>	<b>(8.774)</b>
Activos fijos materiales e inmateriales	(8.774)
<b>Desinversiones</b>	<b>993</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	993
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(7.781)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Ingresos/gastos financieros cobrados/(pagados)	(17.528)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(17.528)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(158.384)</b>
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>137.525</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>(20.859)</b>

Nota: Cifras 1º Trimestre 2006 no auditadas

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.0 Variación del perímetro (NIIF)

Con efectos desde 1 de junio de 2005 se incorporan en las Cuentas del Grupo Antena 3 las operaciones de Unipublic, S.A. De no haberse incorporado esta Sociedad los ingresos y gastos del Grupo hubieran sido los siguientes:

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2005	Evolución
INGRESOS NETOS	247.733	224.952	10,1%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	160.122	158.321	1,1%
Resultado bruto de explotación	87.611	66.631	31,5%

#### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos alcanzan los 248,9 millones de euros, experimentando un crecimiento del 10,7% respecto al ejercicio anterior, basado fundamentalmente en el negocio de televisión.

La evolución del mercado publicitario del primer trimestre de 2006 respecto 2005 continúa siendo claramente positiva.

#### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer trimestre de 2006 crecen un 2,6%, 1,3 puntos porcentuales menos que el IPC anualizado a marzo de 2006.

En el período analizado se recoge el gasto asociado a la emisión de los dos nuevos canales digitales (Nova y Neox), cuyo comienzo se produce en noviembre de 2005. Asimismo crecen los costes debido la incorporación de gastos de Unipublic y al incremento de costes asociados a mayores ingresos y resultados. El resto de gastos de explotación se reducen en un 3,1%. Todo ello pone de manifiesto la estricta política de control de costes del Grupo Antena 3 que se viene sosteniendo de forma continuada.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del primer trimestre de 2006 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) crece un 29,9% respecto al del primer trimestre de 2005, alcanzando la cifra de 86,6 millones de euros, frente a los 66,6 millones de euros logrados en el mismo período de 2005.

El margen sobre ingresos netos se incrementa 5,2 puntos porcentuales, pasando del 29,6% en el acumulado a marzo de 2005, al 34,8% en el primer trimestre de 2006.

Antena 3 Televisión sigue siendo la que contribuye mayoritariamente a este resultado, con una aportación del 96,8%, si bien la aportación de Uniprex sigue creciendo en relación al año anterior y la de Otros mejora debido principalmente al buen comportamiento de Movierecord.

### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 1,7 millones de euros. Recogen principalmente la provisión de intereses y el gasto del aval bancario derivados del laudo entre Uniprex y el Grupo Radio Blanca.

En el acumulado a marzo de 2006 el Resultado antes de impuestos ha ascendido a 79,6 millones de euros, frente a los 60,2 millones de euros del mismo período de 2005, lo que supone un incremento del 32,4%.

### 1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado del primer trimestre de 2006 alcanza los 54,4 millones de euros, un 41,6% superior al del acumulado a marzo de 2005, que ascendió a 38,4 millones de euros.

### 1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 31 de marzo de 2006 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es negativo por importe de 133,1 millones de euros. Ello se debe a que, como consecuencia de la sentencia dictada por la Audiencia Provincial de Madrid, se ha pagado el laudo con el Grupo Radio Blanca que se había provisionado con cargo al ejercicio 2003. El importe total pagado ha sido de 208,0 millones de euros, incluyendo 17,9 millones de euros de intereses. La posición financiera neta del Grupo Antena 3 es negativa por importe de 20,9 millones de euros, frente a los 137,5 millones de euros positivos a finales de 2005.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2005	Evolución
Ingresos por Publicidad	207.994	187.627	10,9%
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>199.826</b>	<b>179.970</b>	<b>11,0%</b>
Otros ingresos	20.578	21.383	(3,8%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>220.404</b>	<b>201.353</b>	<b>9,5%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>139.727</b>	<b>135.295</b>	<b>3,3%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>80.677</b>	<b>66.058</b>	<b>22,1%</b>
Amortizaciones	3.976	4.698	(15,4%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>76.701</b>	<b>61.359</b>	<b>25,0%</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.221)</b>	<b>(2.889)</b>	<b>23,1%</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>74.480</b>	<b>58.471</b>	<b>27,4%</b>
<b>Resultado extraordinario</b>	<b>2.825</b>	<b>(3.464)</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>77.305</b>	<b>55.007</b>	<b>40,5%</b>
Impuesto sobre Sociedades	25.145	20.485	22,7%
<b>Resultado del periodo</b>	<b>52.160</b>	<b>34.522</b>	<b>51,1%</b>

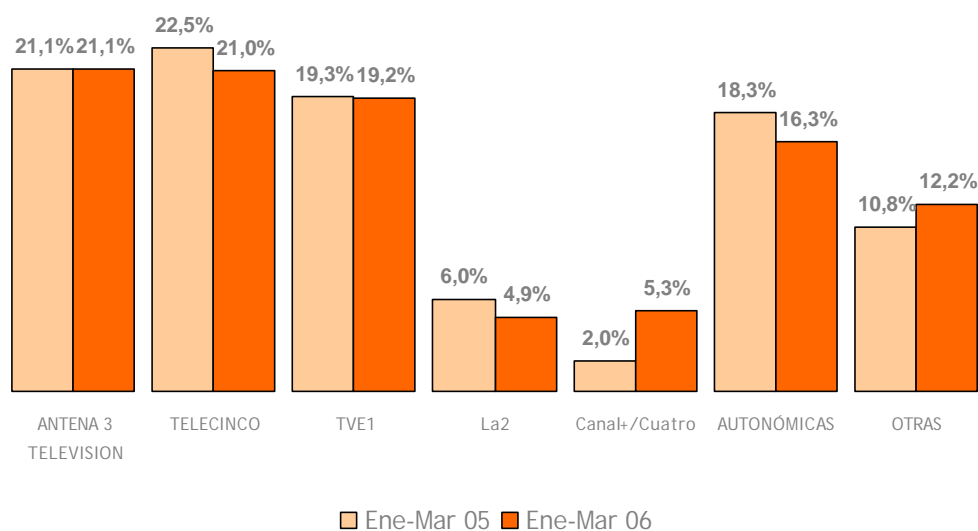
Nota: Cifras Trimestres 2006 y 2005 no auditadas

## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media del primer trimestre de 2006 ha sido del 21,1%, logrando el liderato entre todas las cadenas de televisión, tanto en total individuos como en el denominado "target familiar". Tras la entrada de un nuevo competidor (Cuatro), Antena 3 Televisión es la única cadena generalista que no pierde audiencia respecto el mismo período del año anterior (total individuos), y que crece tanto en el "target familiar" como en el "target comercial".

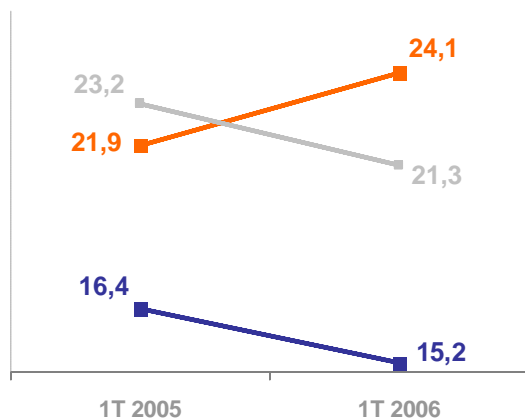
CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Marzo)



Fuente Sofres. Total día Ind. 4+

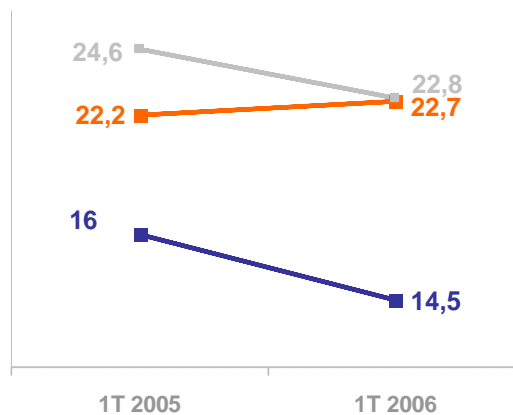
### Target Familiar

Total día



### Target Comercial

Total día



Fuente Sofres, Target Familiar: Hogares de 3 y + personas, <55 años

Fuente Sofres, Target Comercial Indiv. 13-55 años A.MA.MM.MB>10M.H

## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del primer trimestre de 2006 fueron de 220,4 millones de euros, incrementándose un 9,5% con respecto al mismo período de 2005.

Según estimaciones realizadas por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido aproximadamente un 11% durante los tres primeros meses de 2006 respecto al mismo período de 2005. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 29%, manteniendo su posición respecto a la situación del mismo período del año anterior.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 139,7 millones de euros, siendo un 3,3% superiores a los registrados en el primer trimestre de 2005.

En el período analizado los gastos se incrementan por la incorporación de costes de los canales digitales en el negocio televisivo y por el incremento de gastos asociados a mayores ingresos y resultados. El resto de gastos se reducen un 1,4% puesto que la compañía, al igual que el resto del Grupo, continúa la política de contención de gastos de estructura.

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del primer trimestre de 2006 alcanza los 80,7 millones de euros, frente a los 66,1 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005. Esta mejora ha supuesto que el margen sobre ingresos netos se sitúe en el 36,6% frente al 32,8% del mismo período del año anterior.

## 2.2.5 Resultados Extraordinarios

Los resultados extraordinarios del primer trimestre de 2006 recogen principalmente el cobro del primer plazo del calendario de pagos al que la Liga de Fútbol Profesional se ha comprometido como consecuencia de la ejecución provisional de la sentencia que condena a la citada Liga al pago de 25,5 millones de euros más intereses a Antena 3 Televisión. También se recogen provisiones por litigios y riesgos diversos, y provisiones de cartera.

Con respecto al primer trimestre de 2005 se produce una mejoría por las menores provisiones de cartera derivadas de los buenos resultados de las compañías participadas.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2005	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	22.328	21.431	4,2%
Otros ingresos	1.473	1.536	(4,1%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>23.800</b>	<b>22.966</b>	<b>3,6%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>18.706</b>	<b>19.045</b>	<b>(1,8%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>5.094</b>	<b>3.921</b>	<b>29,9%</b>
Amortizaciones	945	936	0,9%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>4.149</b>	<b>2.985</b>	<b>39,0%</b>
Resultado financiero	(28)	(22)	(29,8%)
<b>Resultados de las actividades ordinarias</b>	<b>4.121</b>	<b>2.963</b>	<b>39,1%</b>
Resultados extraordinario	(260)	(457)	43,3%
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>3.861</b>	<b>2.506</b>	<b>54,1%</b>
Impuesto sobre Sociedades	0	922	n/a
<b>Resultados del periodo</b>	<b>3.861</b>	<b>1.584</b>	<b>143,8%</b>

Nota: Cifras Trimestres 2006 y 2005 no auditadas

## 3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a 31 de marzo de 2006 crecen un 3,6% sobre los obtenidos en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento del importe neto de la cifra de negocio se debe principalmente al buen comportamiento del formato convencional.

Los gastos de explotación se reducen un 1,8% respecto al primer trimestre de 2005. El descenso de costes se localiza principalmente en la partida de gastos de publicidad, puesto que en los primeros meses de 2005 se realizó el lanzamiento de la fórmula musical Europa FM.

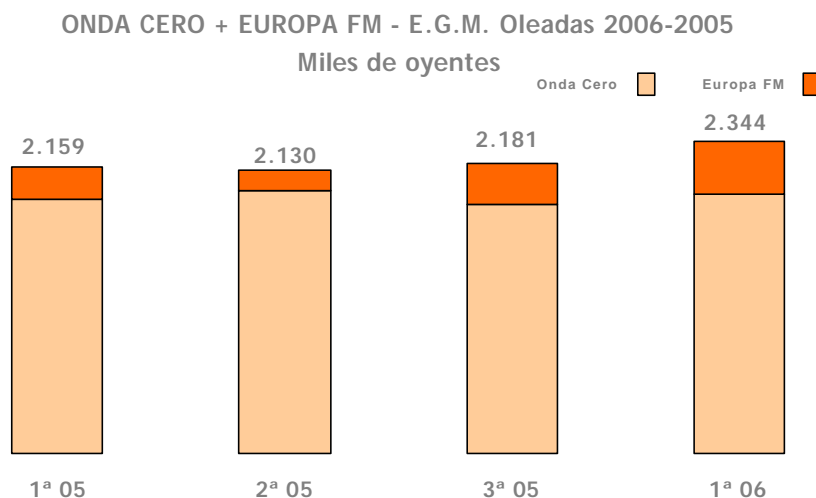
El Resultado Bruto de Explotación de enero a marzo de 2006 se incrementa en 1,2 millones de euros, hasta los 5,1 millones de euros, obteniendo un margen sobre ingresos netos del 21,4% frente al 17,1% del primer trimestre de 2005.

En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex incrementa significativamente su peso, pasando a representar un 6,5% del total frente al 4,7% del mismo período del año anterior.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En el avance de datos de la primera ola de 2006 del EGM el medio radio crece tanto respecto a los datos de la ola anterior como la primera de 2005. Las radio-fórmulas crecen en comparación con la ola anterior y respecto la primera de 2005, mientras que las cadenas de información general sólo crecen respecto la ola anterior. La cadena Onda Cero crece tanto respecto a la tercera ola de 2005 como a la primera de 2005, aumentando su número de seguidores en 83 mil y 43 mil oyentes respectivamente.

El número de oyentes de la radio-fórmula Europa FM también crece respecto a la tercera ola de 2005 y respecto a la primera alcanzando los 389 mil oyentes, incrementándose un 26% y un 57% respectivamente. El total de oyentes de Uniprex alcanza 2.344 mill oyentes, creciendo un 7,5% respecto la tercera ola de 2005.



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Ene-Mar 2005	Evolución
<b>Ingresos Netos</b>	5.674	4.495	26,2%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	2,3%	2,0%	
<b>Resultado Bruto de Explotación</b>	(1.757)	(2.566)	31,5%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(2,0%)	(3,9%)	

Durante el primer trimestre de 2006 los ingresos netos del resto de actividades se incrementan un 26,2%. La aportación de la Sociedad Movierecord es de 3,9 millones de euros, la de Unipublic es de 1,2 millones de euros, y el resto aporta 0,6 millones de euros.

El Resultado Bruto de Explotación mejora respecto el primer trimestre de 2005 un 31,5%, principalmente por que Movierecord reduce sus pérdidas un 86,6% respecto el acumulado a marzo de 2005, gracias a los cambios significativos introducidos en el modelo de gestión del negocio. Durante el primer trimestre de 2006 la sociedad Unipublic aporta pérdidas por 1 millón de euros como consecuencia de la estacionalidad de su negocio, y el resto aporta pérdidas por 0,5 millones de euros.

Nota: Cifras Trimestres 2006 y 2005 no auditadas