



## Antena 3 fija las cinco líneas que definirán sus actuaciones

### INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

**A. Medina.** Madrid

Antena 3 ha articulado en torno a cinco señas de identidad sus políticas responsables: publicidad, recursos humanos, medio ambiente, responsabilidad corporativa y compromiso social. Esta estructura está en línea con el primer Plan Director de Responsabilidad Corporativa (RC) 2010-2012, aprobado por el consejo de administración del grupo audiovisual; a partir de estas cinco grandes áreas se definen los objetivos estratégicos y las líneas de acción y actuaciones concretas que ejecutarán cada unidad ejecutiva y operativa.

El Plan Director se ha traducido en una política de RC, entre cuyos principios figura el cumplimiento de la legislación, la transparencia, el gobierno corporativo, el compromiso con la responsabilidad en los contenidos, la protección de los derechos humanos, la implicación de la cadena de suministro, el diálogo con los grupos de interés y el respeto por el medio ambiente.

#### Verificado

Por segundo año consecutivo el informe, verificado por GRI y Aenor, se ha integrado en la memoria anual, lo que, según la compañía, evidencia la integración de la sostenibilidad en la estrategia.

El informe plasma los avances en las distintas políticas y proyectos. Entre las iniciativas, la aprobación de una política de publicidad responsable y el diálogo con la audiencia. Para asegurar la protección de las audiencias, se ha contratado los servicios de una empresa externa (cuyos trabajadores tienen algún tipo de discapacidad) que le ayuda a filtrar los comentarios. También ha incluido cursos de

Responsabilidad Corporativa en la formación interna.

Gran parte de las actuaciones sociales se realiza a través de la Fundación Antena 3. A la campaña de seguridad vial *Ponle Freno*, se sumaron el año pasado dos nuevas actuaciones: *Vive conectado* (tecnología) y *Hace eco* (medio ambiente); en 2011, se ha incorporado *El Estirón*, para combatir la obesidad infantil.

Dentro del Plan Director, también se aprobó la política medioambiental. Las actuaciones para minimizar el impacto se tradujeron en la reducción a la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero o que el 65% de la energía consumida procede de fuentes renovables y la iluminación con LED esté implantada en el 17% de sus instalaciones. La instalación en el plató de noticias de un nuevo sistema de iluminación con LED de última generación supondrá un ahorro anual de 23.500 kwh.

#### Políticas

- El grupo aprobó su Plan Director de RC, así como las políticas corporativas que guían sus actuaciones.
- Por segundo año, el informe de RC se integra en la memoria anual.
- Las campañas *Vive conectado* (tecnología) y *Hace eco* (medio ambiente) y *El Estirón* (obesidad infantil) se han sumado a *Ponle Freno*.
- Ha aprobado una nueva política ambiental. El 65% de la energía consumida procede de renovables y el LED está implantada en el 17% de sus instalaciones.