



Antena 3 ha implantado en sus platós de televisión distintas medidas de eficiencia energética.

## Antena 3 y Telecinco se enganchan a la sostenibilidad

**NUEVE EMPRESAS/** Las cadenas españolas forman parte del grupo de trabajo que elaborará las directrices de la primera guía para medios de GRI.

**A. Medina.** Madrid

El Grupo Antena 3 y Gestevisión Telecinco son las únicas cadenas españolas que han entrado a formar parte del grupo que elaborará la primera Guía Sectorial de Medios de Comunicación de GRI (Global Reporting Initiative). Esta guía asegurará que los informes de sostenibilidad de las empresas del sector abarcarán las cuestiones específicas de la industria (como la transparencia y la objetividad, debido a su influencia en la sociedad, así como las condiciones laborales de periodistas y otros actores sociales), al tiempo que facilitará la comparabilidad entre las memorias de responsabilidad social corporativa (RSC).

Actualmente, nueve grupos de comunicación participan en el proyecto, una iniciativa coordinada por GRI (que cuenta con el principal estándar de elaboración de memorias de sostenibilidad), la Fundación Avina Colombia, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (Fnpi) y

el Programa de Estudios de Periodismo de la Fundación Javierana. Junto a Antena 3 y Telecinco figuran la alemana Bertelsmann, la francesa Vivendi, la argentina Clarín, Australian Broadcasting Corporation, la compañía de origen angloholandés Reed Elsevier y las británicas BBC y The Guardian. Estas tres últimas han formado un consor-

cio por el que estarán representadas por la BBC. Los impulsores mantienen negociaciones con otras compañías, principalmente de Latinoamérica, con el fin de que haya una amplia representación.

Durante los dos próximos años, el grupo de trabajo mantendrá hasta seis reuniones para elaborar la guía. La primera de ellas tendrá lugar los

días 2 y 3 de noviembre en Madrid, que abrirá la ronda de encuentros en diferentes ciudades del mundo. "La creación de un suplemento de medios audiovisuales es una gran oportunidad para mostrar las especificidades de nuestro sector y participar en el grupo de trabajo nos permitirá aportar nuestro conocimiento y experiencia, pero también nos dará la posibilidad de aprender de las buenas prácticas puestas en marcha por otras empresas de comunicación", dice Carmen Bieger, directora de la Fundación Antena 3 y de Responsabilidad Corporativa del grupo.

En la elaboración de la guía, participan también los principales grupos de interés de los medios. Así, tendrán un papel destacado The Media Development Fund, International Center for Journalist, Infancy and Human Rights in the Media (Andi), Transparency International, The Nature Conservancy, Federation of African Women Media, Risk Metrics y Labor Union.

### Primera reunión en Madrid

Antena 3 será uno de los anfitriones de la reunión en España. El día 2 de diciembre, Javier Bardají, director de Comunicación y Márketing Corporativo, y Carmen Bieger recibirán a la veintena de personas que componen la delegación en la sede central de San Sebastián de los Reyes (Madrid). Durante la jornada de trabajo, conocerán las prácticas responsables del grupo audiovisual, visitando los platós de televisión, donde ha sustituido los proyectores de iluminación incandescentes por tubos fluorescentes. Actualmente, estudia la adquisición de más proyectores de iluminación de bajo consumo que disminuirán las necesidades energéticas de las producciones realizadas en esas instalaciones. Antena 3 será también el encargado de la cena de ese día. En este sentido, se barajan varias opciones para que el restaurante elegido en Madrid cumpla criterios de accesibilidad y ecológicos y que su gestión incluya el compromiso con la responsabilidad corporativa.