



Antena 3

RESULTADOS FINANCIEROS

31 de marzo de 2004

1.	GRUPO ANTENA 3	2
1.1	Cuenta de resultados consolidada	2
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados.....	3
1.3	Balance consolidado.....	4
1.4	Comentarios Grupo Antena 3.....	5
	1.4.1 Ingresos Netos	5
	1.4.2 Gastos de Explotación.....	5
	1.4.3 Resultado Bruto de Explotación.....	5
	1.4.4 Resultados de las Actividades Ordinarias	5
	1.4.5 Resultados Extraordinarios	6
	1.4.6 Endeudamiento Financiero	6
2.	ANTENA 3 TELEVISION	7
2.1	Cuenta de Resultados.....	7
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión.....	8
	2.2.1 Evolución Audiencia.....	8
	2.2.2 Ingresos Netos	8
	2.2.3 Gastos de Explotación.....	9
	2.2.4 Resultado Bruto de Explotación.....	9
	2.2.5 Resultados Extraordinarios	9
3.	UNIPREX.....	10
3.1	Cuenta de Resultados.....	10
3.2	Comentarios UNIPREX.....	11
	3.2.1 Evolución Audiencia.....	11
4.	OTROS 12	
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados.....	12

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Mar 2004	Ene-Mar 2003	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	168.977	153.125	10,4%
Otros ingresos	10.406	2.313	349,9%
INGRESOS NETOS	179.383	155.438	15,4%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	140.358	150.247	(6,6%)
Resultado bruto de explotación	39.025	5.191	651,8%
Amortizaciones	6.491	8.263	(21,4%)
Resultados de explotación	32.534	(3.072)	n/a
Resultado financiero	(706)	(1.521)	53,6%
Participación beneficios soc. ptas en equivalencia	0	(66)	n/a
Amortización del fondo de comercio	(2.847)	(2.957)	3,7%
Resultados de las actividades ordinarias	28.981	(7.616)	n/a
Resultados Extraordinarios	(3.467)	(5.436)	36,2%
Resultados Consolidados antes de impuestos	25.514	(13.052)	n/a
Impuesto sobre Sociedades	10.084	(2.154)	n/a
Resultados Consolidados del ejercicio	15.430	(10.898)	n/a
Resultados atribuidos a los socios externos	0	(134)	n/a
Resultados atribuidos a la sociedad dominante	15.430	(10.764)	n/a

Nota: Cifras Trimestres 2003 y 2004 no auditadas

1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2004	% Sobre el total	Ene-Mar 2003	% Sobre el total
INGRESOS NETOS				
A3 TELEVISION	151.673	84,6%	123.656	79,6%
UNIPREX	20.187	11,3%	19.438	12,5%
OTROS	7.522	4,2%	12.344	7,9%
TOTAL	179.383	100,0%	155.438	100,0%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
A3 TELEVISION	40.172	102,9%	8.667	167,0%
UNIPREX	1.453	3,7%	(1.053)	(20,3%)
OTROS	(2.599)	(6,7%)	(2.423)	(46,7%)
TOTAL	39.025	100,0%	5.191	100,0%
RESULTADO CONSOLIDADO				
A3 TELEVISION	20.477	132,7%	(878)	8,2%
UNIPREX	(1.930)	(12,5%)	(5.054)	47,0%
OTROS	(3.116)	(20,2%)	(4.832)	44,9%
TOTAL	15.430	100,0%	(10.764)	100,0%

Nota: Cifras Trimestres 2003 y 2004 no auditadas

1.3 Balance consolidado

	31 Marzo	31 Diciembre
Miles de Euros	2004	2003
ACTIVO		
ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	90	90
INMOVILIZADO:		
Gastos de establecimiento	280	311
Inmovilizado neto	141.483	136.335
Acciones propias	2.933	2.933
Administraciones públicas	108.957	106.262
Total INMOVILIZADO	253.652	245.841
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	134.694	137.541
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.540	1.717
Existencias	212.702	211.643
Deudores	218.342	243.736
Disponible	90.850	37.897
Ajustes por periodificación	3.030	2.547
Total ACTIVO CIRCULANTE	524.924	495.823
TOTAL ACTIVO	914.901	881.012
PASIVO		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Otras reservas	50.724	257.571
Diferencias de conversión	54	528
Beneficios (pérdidas) atribuidas a la sociedad dominante	15.430	(206.528)
Total FONDOS PROPIOS	266.209	251.573
SOCIOS EXTERNOS	0	875
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	0	13
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	78	78
Deudas con entidades de crédito	94.964	95.787
Otros acreedores a l/p	1.685	1.928
Total ACREEDORES A LARGO PLAZO	96.650	97.715
Deudas con entidades de crédito	33.361	33.373
Acreedores comerciales	179.912	165.128
Empresas del grupo y asociadas, acreedoras	16.454	15.919
Administraciones Públicas	19.251	9.815
Otras deudas no comerciales	14.121	12.053
Otras provisiones	286.961	293.517
Ajustes por periodificación	1.903	953
Total ACREEDORES A CORTO PLAZO	551.964	530.758
TOTAL PASIVO	914.901	881.012

Nota: Cifras Trimestre 2004 no auditadas

1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos fueron de 179,4 millones de euros, con un incremento del 15,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Antena 3 Televisión representa el 84,6% de los ingresos netos, frente al 79,6% del año anterior. Disminuye la aportación de UNIPREX del 12,5% al 11,3%, y desciende la línea de Otros como consecuencia del cierre de actividades no rentables.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación se redujeron un 6,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. El proceso de racionalización de actividades iniciado el ejercicio anterior, así como las medidas de contención de gastos aplicadas en las principales líneas de negocio explican esta reducción.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación (como resultado de explotación antes de amortizaciones) alcanzó la cifra de 39 millones de euros, frente a los 5,2 millones de euros logrados en el primer trimestre de 2003.

Esta mejora está motivada tanto por el crecimiento de los ingresos netos como por los menores gastos de explotación incurridos durante el primer trimestre de 2003. Este aumento es especialmente significativo en Antena 3 Televisión, como revela su contribución al resultado consolidado

El margen sobre ingresos netos ha pasado del 3,3%, en el primer trimestre del año 2003, al 21,8% en el primer trimestre de 2004.

1.4.4 Resultados de las Actividades Ordinarias

El Resultado de Actividades Ordinarias fue de 29 millones de euros, frente a una pérdida de 7,6 millones de euros en el primer trimestre del año anterior.

Los resultados financieros mejoran debido a la evolución favorable del tipo de interés durante los primeros meses de 2004 y al menor endeudamiento.

1.4.5 Resultados Extraordinarios

En este epígrafe se recogen fundamentalmente indemnizaciones y provisiones por sanciones y riesgos de litigios.

1.4.6 Endeudamiento Financiero

A 31 de marzo de 2004 el Endeudamiento Financiero Neto del Grupo Antena 3 asciende a 39,3 millones de euros, frente a los 94,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2003. La evolución favorable del negocio de Antena 3 Televisión, tanto en ingresos como en costes, explican esta reducción.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2004	Ene-Marz 2003	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	144.033	118.548	21,5%
Otros ingresos	8.378	8.300	0,9%
INGRESOS NETOS	152.412	126.848	20,2%
GASTOS DE EXPLOTACION	112.240	118.181	(5,0%)
Resultado bruto de explotación	40.172	8.666	363,5%
Amortizaciones	5.042	5.057	(0,3%)
Resultado de explotación	35.129	3.610	873,2%
Resultado financiero	(431)	(1.076)	59,9%
Resultado de Actividades Ordinarias	34.698	2.534	1269,6%
Resultado extraordinario	(7.828)	(11.589)	32,4%
Resultado antes de impuestos	26.870	(9.055)	n/a
Impuesto sobre Sociedades	11.296	(4)	n/a
Resultado del periodo	15.574	(9.051)	n/a

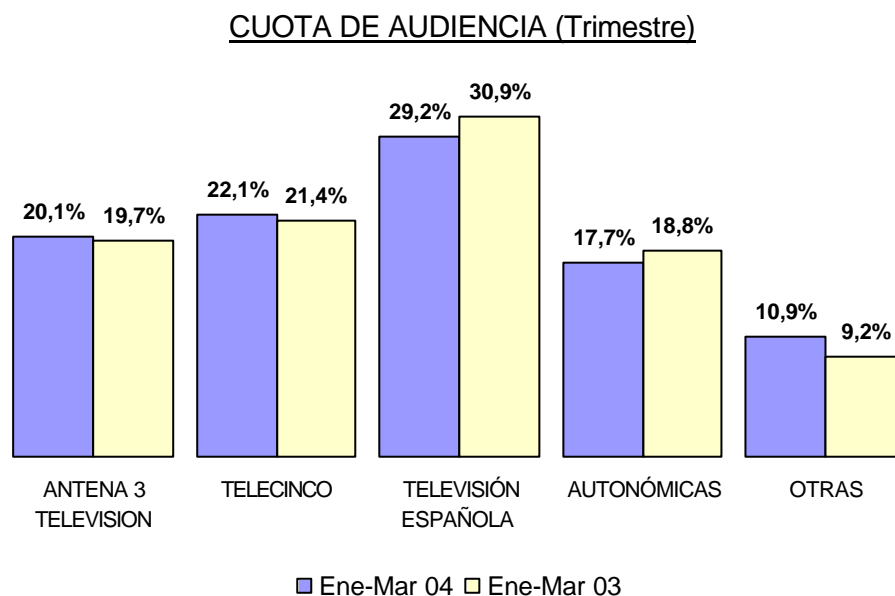
Nota: Cifras Trimestres 2003 y 2004 no auditadas

2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada de enero-marzo ha sido del 20,1%, superando en 0,4 puntos porcentuales a la del mismo período del año anterior. Esta mejoría se ha producido en todos y cada uno de los meses.

Una parrilla de programación más estable que en el primer trimestre de 2003 y el estreno de algunos programas de éxito están en la base de esta recuperación de la audiencia.



2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del primer trimestre de 2004 fueron de 152,4 millones de euros, incrementándose un 20,2% con respecto al mismo período de 2003.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión creció un 14% durante los 3 primeros meses de 2004 respecto al mismo período del año anterior. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría en el entorno del 26%, incrementándose respecto el primer trimestre de 2003 en 1,3 puntos porcentuales aproximadamente.

A pesar del crecimiento de la cuota de audiencia, la cuota de inversión se mantiene muy por encima de ella y mejora el ratio de eficacia que relaciona a ambas.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados fueron de 112,2 millones de euros, con una reducción del 5% respecto al primer trimestre de 2003. Se han producido ahorros de costes principalmente en las partidas de consumos de programas, por la mayor estabilidad de la programación y de gastos de Personal, por la reducción llevada a cabo en el último trimestre del 2003.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del primer trimestre de 2004 alcanza los 40,2 millones de euros, frente a los 8,7 millones de euros del mismo período del 2003. Esta mejora ha significado que el Margen sobre Ventas se sitúe en el 26,4% frente al 6,8% del año anterior.

2.2.5 Resultados Extraordinarios

En este epígrafe se recogen fundamentalmente provisiones derivadas de sanciones, riesgos de litigios y provisiones de cartera.

3. UNIPREX

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2004	Ene-Mar 2003	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	19.901	17.766	12,0%
Otros ingresos	1.339	1.672	(19,9%)
INGRESOS NETOS	21.240	19.438	9,3%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	19.787	20.491	(3,4%)
Resultado bruto de explotación	1.453	(1.053)	n/a
Amortizaciones	1.039	1.657	(37,3%)
Resultados de explotación	414	(2.710)	n/a
Resultado financiero	(192)	(124)	(55,1%)
Resultados de las actividades ordinarias	221	(2.834)	n/a
Resultados extraordinario	(725)	(2.615)	72,3%
Resultados antes de impuestos	(504)	(5.449)	90,7%
Impuesto sobre Sociedades	(114)	(1.907)	94,0%
Resultados del periodo	(391)	(3.542)	89,0%

Nota: Cifras Trimestres 2003 y 2004 no auditadas

3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a 31 de marzo de 2004 han sido un 9,3% superiores a los del mismo período de 2003. Hay que destacar el crecimiento de las ventas de publicidad tanto en el formato convencional como en la radio fórmula Europa FM.

Los gastos de explotación han experimentado una reducción del 3,4% respecto a los tres primeros meses del año anterior. Esta reducción se debe fundamentalmente al capítulo de Gastos de Personal y a las renegociaciones de los contratos de colaboración.

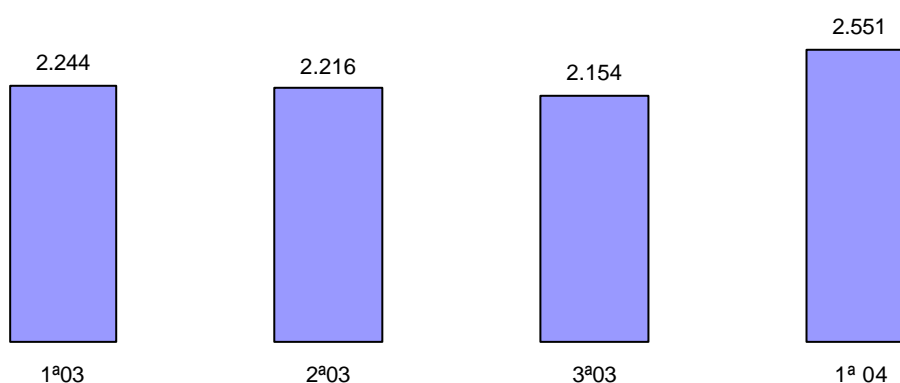
El Resultado Bruto de Explotación ha experimentado una mejora de 2,5 millones de euros por la variación positiva producida en las ventas netas y la política de contención de gastos mencionada anteriormente.

Los Resultados Extraordinarios recogen el importe de las indemnizaciones abonadas durante este periodo, así como provisiones de cartera por pérdidas de filiales.

3.2.1 Evolución Audiencia

En la primera ola del EGM la Cadena Onda Cero se ha consolidado con fuerza en el segundo puesto del ranking de radios generalistas, consiguiendo la mejor audiencia desde la primera ola de 2002. Aumenta su número de oyentes en un 18,4% respecto la anterior encuesta, hasta llegar a un nivel de 2.551.000 oyentes.

ONDA CERO - E.G.M. Oleadas 2003-2004
Miles de oyentes



Fuente: EGM

4. OTROS

4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados

El grado de contribución de las otras actividades ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2004	Ene-Mar 2003	Evolución
Ingresos Netos	7.522	12.344	(39,1%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	4,2%	7,9%	
Resultado Bruto de Explotación	(2.599)	(2.423)	(7,3%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(6,7%)	(46,7%)	

A 31 de marzo de 2004 la aportación de Movierecord a los ingresos netos del resto del grupo representa el 53%. El resto de ingresos son generados principalmente por Guadiana Producciones, Antena 3 Producciones y Ensueño Films. Aunque Movierecord registra un descenso de ventas, la caída de ingresos se debe fundamentalmente al cierre de líneas de negocio.

En términos de Resultado Bruto de Explotación, Movierecord suponía el 64% de las pérdidas del primer trimestre de 2003, y representa ahora la totalidad de las pérdidas, habiéndose equilibrado los resultados del resto de actividades que se mantienen.

Nota: Cifras Trimestres 2003 y 2004 no auditadas