



GRUPO ANTENA 3

Resultados enero-septiembre

El Grupo Antena 3 eleva su Beneficio Neto un 231,8% y supera en los primeros nueve meses el Resultado obtenido en todo el Ejercicio 2009

El Consejo de Administración ha aprobado el pago de un dividendo de 0,2 euros por acción a cuenta de los Resultados del Ejercicio 2010, que se distribuirá el próximo 18 de noviembre

**El EBITDA del Grupo Antena 3 alcanza los 96,5 millones de euros y aumenta un 171,6%:
Los Ingresos Netos crecen un 14,9% y llegan a los 570,2 millones**

La División de Televisión eleva un 21,2% su Ingresos por Publicidad y amplía hasta el 28% su Cuota de Mercado (+3 puntos de mejora). El EBITDA aumenta un 182%

Uniprex (Onda Cero y Europa FM) obtiene un EBITDA de 14,9 millones de euros (+12,8%)

(28/10/2010)

El Grupo Antena 3 ha obtenido hasta septiembre un Beneficio Neto de 62,6 millones de euros (+231,8%), lo que significa superar en 1,8 millones de euros el Resultado obtenido en todo el Ejercicio 2009. Los Ingresos Netos del Grupo, por su parte, han ascendido a 570,2 millones de euros (+14,9%), frente a los 496,3 millones obtenidos en el mismo periodo de 2009. El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a septiembre se eleva un 171,6% y alcanza los 96,5 millones de euros (35,5 millones en el mismo periodo del pasado año). El Margen sobre Ingresos se sitúa en el 16,9% frente al 7,2% registrado en los tres primeros trimestres del pasado año. El Resultado de la Compañía está marcado por la mejor evolución del mercado de la publicidad y por el crecimiento de la propia cuota de mercado del Grupo Antena 3.

En este contexto, los Ingresos por Publicidad de la División de Televisión del Grupo se han visto incrementados en un 21,2% (487,3 millones), situando su cuota de participación en el mercado de la publicidad en el 28%, 3 puntos más que en el mismo periodo de 2009. Este incremento refleja asimismo la eliminación de la publicidad en TVE.





GRUPO ANTENA 3

El EBITDA, por su parte, se eleva un 182% (87,6 millones de euros) y casi triplica el obtenido en el mismo periodo de 2009. El Margen sobre Ingresos Netos se establece en el 18%, frente al 7,3% en el acumulado a septiembre.

El Importe Neto de la Cifra de Negocio (64,4 millones de euros) de la División de Radio ha sido un 3,7% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior, mientras los Gastos de Explotación se han reducido un 0,2%. El EBITDA ha sido de 14,9 millones (+12,8%) y el Margen sobre Ingresos se ha situado en el 22,7% frente al 20,6% del periodo enero-septiembre de 2009.

El Consejo de Administración ha aprobado el pago de un dividendo de 0,2 euros por acción a cuenta de los Resultados del Ejercicio 2010, que se distribuirá el próximo 18 de noviembre

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, Nitro, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.

