

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL 12 DE MAYO DE 2004

INTERVENCIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO

Señoras y señores accionistas:

Buenos días. Les agradezco su asistencia a este acto.

El ejercicio 2003 ha supuesto un duro período de transición para Antena 3 de Televisión y su grupo de sociedades. Como ha destacado el Presidente, durante el pasado año se han sucedido cambios significativos en la estructura accionarial de la compañía, la incorporación de un nuevo equipo de gestores, la salida a bolsa y la puesta en marcha de un plan de ajuste que ha avanzado con éxito, pero que no ha estado exento de tensiones y de momento difíciles.

A todo ello se unía el bajo pulso del mercado publicitario en el inicio del año y el debilitamiento de Antena 3 Televisión en lo referido a la audiencia durante el primer semestre. Afortunadamente, ambas situaciones han cambiado, y las perspectivas que se nos abren son sustancialmente distintas.

Los **ingresos netos consolidados** fueron de 668 millones de euros, con un descenso del 0,3% en relación con el ejercicio anterior. Dentro de esta cifra, la aportación de Antena 3 Televisión fue de 536 millones de euros, con un incremento del 1,5%, y la aportación de Uniprex fue de 79 millones de euros, un 3% superior a la de 2002. La aportación de las otras sociedades descendió el 19% hasta 53 millones de euros. El origen de este descenso reside en la reducción del volumen de facturación del grupo como consecuencia del cierre de actividades no rentables.

Los **gastos de explotación** antes de amortizaciones fueron de 558 millones de euros, lo que supone una reducción del 11% con respecto al ejercicio anterior. Con la excepción de los gastos de personal, todos los epígrafes son inferiores a los correspondientes al año 2002. Aunque veremos algún detalle más al revisar las cuentas individuales, las razones de este buen comportamiento se encuentran : 1) en los primeros frutos de los planes de reducción de gastos (que se pusieron en marcha con mucha rapidez a partir del segundo semestre con la entrada del nuevo equipo de gestión), 2) en el impacto de aumento de costes en 2002 por la retransmisión del mundial de fútbol y 3) en la aceleración del programa de cierre de negocios deficitarios.

Como consecuencia de todo lo anterior, el **Resultado Bruto de Explotación o EBITDA** (definido como resultado de explotación antes de amortizaciones) alcanzó la cifra de 111 millones de euros, frente a los 43 millones de euros

logrados en 2002. El margen sobre Ingresos Netos ha pasado del 6% en el año 2002, al 17% en el ejercicio 2003.

En cuanto al **Beneficio de Actividades Ordinarias**, éste fue de 64 millones de euros, frente a una pérdida de 4 millones en el año anterior.

Los **Resultados Extraordinarios** han tenido una especial importancia durante el ejercicio 2003. A las decisiones de saneamiento del balance y de reestructuración de personal adoptadas en junio pasado, se ha añadido la necesidad de dotar una provisión por el laudo arbitral sobre el contrato entre Uniprex y el Grupo Radio Blanca.

Estos resultados extraordinarios recogen:

- En primer lugar una provisión por depreciación de existencias de 101 millones de euros que corrige el valor de los derechos de programas de producción propia y ajena, tal y como se indica en los Estados Financieros que sirvieron de base para la salida a bolsa.
- En segundo lugar, como partidas más relevantes, destacan el coste de la reestructuración organizativa, especialmente de personal, y el de concentración de algunas actividades y cierre de otras, acometidos durante el ejercicio, por un importe neto total de 90 millones de euros.
- Por último, se han recogido las cantidades a pagar según el laudo arbitral entablado por Uniprex y el Grupo Radio Blanca. En virtud de ello, Uniprex dotó una provisión para riesgos y gastos por importe de 193 millones de euros que queda recogida igualmente, por formar parte del grupo de consolidación contable, en las cuentas del Grupo Antena 3.

Como saben, a pesar de que el laudo arbitral es de fecha 15 de marzo de 2004, de conformidad con la normativa contable sobre “hechos posteriores”, el impacto debe quedar reflejado en las cuentas del ejercicio 2003, por ser un hecho cuyas circunstancias causantes son anteriores a la finalización del mismo, cuantificables y puestas de manifiesto antes de la formulación de las cuentas anuales.

Lógicamente, estos resultados extraordinarios han tenido un impacto fundamental en las pérdidas antes de impuestos, que fueron de 320 millones de euros. Una vez contabilizado el crédito fiscal derivado de estas pérdidas, que será utilizado con los beneficios de los próximos ejercicios, el resultado

consolidado después de impuestos supuso una pérdida de 206 millones de euros.

Pasando a Antena 3 Televisión y revisando su indicador más visible, la cuota de **audiencia** media de Antena 3 de Televisión en el año 2003 fue del 19,5% en total individuos y total nacional, frente al 20,2% de año anterior.

No obstante la evolución negativa en el promedio anual, la tendencia ha sido muy diferente en las dos mitades del año. En la segunda parte del año, con la única excepción de octubre y noviembre en los que tuvieron lugar un total de catorce días de huelga, la audiencia en todos y cada uno de los meses ha sido superior a la de los mismos meses del año anterior.

Esta diferencia positiva se ha mantenido en los primeros meses del presente año. Así, en el acumulado a marzo nuestra cuota de audiencia es del 20,1% frente al 19,7% del mismo período de 2003.

La mejora de la audiencia no puede tomarse como un proyecto a corto plazo. Con la competencia existente, lo que se pierde con una sola decisión errónea únicamente puede corregirse con gran esfuerzo y dedicación. Claro que si damos con un gran éxito repentino lo aprovecharemos al máximo. Pero el análisis y el método, incluido el de prueba y error, mejoran los resultados que se obtienen mediante la improvisación y el simple ingenio.

Por ello, nuestra tarea inicial fue dotar a la parrilla de Antena 3 de una identidad y de una estabilidad que se habían perdido, motivos que desconcertaban a la audiencia y reducían el nivel de servicio adecuado para nuestros anunciantes.

Se han realizado esfuerzos sobre todo en la programación del llamado “prime time” (aproximadamente entre las 8.30 y las 12:30 de la noche). Es mucho el camino que queda por recorrer, no cabe duda. Sin embargo, se puede afirmar que Antena 3 ya vuelve a ser una cita obligada para muchos espectadores. La estabilidad lograda por las audiencias de nuestro “Películón” de los lunes y el éxito de prácticamente todas las series de ficción que hemos estrenado durante estos meses, -éxito que le había sido negado reiteradamente a series anteriores-, nos hace pensar que estamos en el camino correcto.

En este contexto de audiencia, los **ingresos netos** del ejercicio fueron de 539 millones de euros, 5 millones por encima de los registrados en 2002.

Según estimaciones realizadas por Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión creció un 6,6% durante el año 2003 respecto al mismo período del año anterior y la cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado se situaba en el 24,3%.

Los **gastos de explotación** sin amortizaciones fueron de 426 millones de euros, con una reducción del 12% respecto al año 2002. Igual que en el caso de las cuentas consolidadas, todos los epígrafes de gasto, con la excepción de los de personal, son inferiores a los del año anterior.

Los consumos de programas y otros se redujeron en 44 millones de euros, de los que 20 vienen explicados por la retransmisión del mundial de fútbol, que elevó los gastos correspondientes a 2002. El resto ha sido fruto del esfuerzo de racionalización de costes de nuestra parrilla de programación, haciendo una asignación más eficaz y ahorrando en aquellos meses o franjas horarias que, por su capacidad de generación de ingresos, no merecen mayor aplicación de recursos.

El plan de ahorro puesto en marcha en las primeras semanas del verano tenía como objetivo alcanzar un nivel de costes compatible con los márgenes de rentabilidad medios del sector, en momentos de mercado publicitario sin crecimiento y con niveles moderados de audiencia. Su rápida ejecución ha permitido ver resultados en el propio ejercicio 2003, como lo muestra la reducción en 13 millones de euros, (un 15%), de los otros gastos de gestión corriente.

La evolución de los gastos de personal, con un incremento del 8%, pone de manifiesto la grave situación a la que tuvimos que enfrentarnos. No se trataba de una tarea fácil ni agradable, pero teníamos el firme convencimiento de que la estructura de personal de Antena 3 a mediados del año pasado era insostenible a medio plazo y, desde luego, incompatible con cualquier legítima aspiración de hacer de Antena 3 una cadena de televisión competitiva y rentable.

Así, decidimos poner en marcha un Expediente de Regulación de Empleo, que es la modalidad prevista en la legislación vigente para hacer reducciones de personal en un número significativo. Además, se trata del modo más transparente de establecer una negociación con los trabajadores y sus representantes para alcanzar un acuerdo razonable para las partes y con garantías para todos los afectados. Este enfoque no fue entendido por algunos y, lo que se inició con la voluntad de alcanzar un acuerdo amistoso y equilibrado para todos, desembocó en la convocatoria de catorce días de huelga. Ante la falta de acuerdo, la autoridad laboral tuvo que dictar una resolución, que resultó favorable a la petición de la empresa.

Por la fecha de dicha resolución, el coste de la anterior estructura se soportó durante prácticamente todo el año 2003. Por ello, los gastos de personal

pasaron de suponer el 20% de los gastos de explotación sin amortizaciones en 2002 al 24% en 2003.

El **Resultado Bruto de Explotación** alcanzó los 113 millones de euros, frente a los 53 millones de euros del año 2002. Esta mejora ha significado que el Margen sobre Ventas, que en el año 2002 fue del 10%, haya mejorado en 2003 hasta el 21%.

Estas cifras ponen de manifiesto que, a pesar de que se trata de un ejercicio de transición, desde el punto de vista operativo se han logrado mejoras muy significativas y que se ha corregido la tendencia negativa de los años 2001 y 2002. Merece destacarse que ello se ha producido con una situación del mercado publicitario que, habiendo mejorado, está muy alejado de otros momentos de gran brillantez. Baste decir que los ingresos publicitarios del ejercicio 2003 equivalen solamente al 88% de los alcanzados en el año récord de Antena 3, que fue el 2000.

Entrando en el negocio de radio que gestionamos a través de nuestra sociedad Uniprex y en lo referente a su **audiencia** en la tercera ola de 2003 del Estudio General de Medios, la cadena Onda Cero se consolidó en el segundo puesto del ranking de radios generalistas, con 2.154.000 oyentes, lo que supone un incremento de casi el 3% sobre la tercera ola del año 2002. Esta positiva tendencia se ha mantenido en la primera ola del presente año al superar los dos millones y medio de oyentes, 307.000 por encima de la primera ola de 2003.

Los **ingresos netos** fueron de 83 millones de euros, un 9% superiores a los del año 2002 y muy por encima de la estimación de crecimiento del mercado de publicidad en radio, 4,8% según Infoadex. Hay que destacar el crecimiento de las ventas de publicidad local debido a la incorporación de nuevas emisoras.

Los **gastos de explotación**, de 80 millones de euros, experimentaron una reducción del 1% respecto al año anterior, basada fundamentalmente en las renegociaciones de los contratos de producción y colaboración. El ahorro en este concepto se ve parcialmente compensado por el crecimiento en los gastos de personal por la mencionada incorporación de nuevas emisoras.

El **Resultado Bruto de Explotación** fue positivo en 3,5 millones de euros, frente a una pérdida de 3,6 millones en el año 2002.

Ha sido la introducción de rigurosas normas de gestión a partir del segundo semestre de 2003 lo que ha permitido mejorar los resultados de Uniprex. No obstante, distan mucho de ser satisfactorios y será necesario emplearse a

fondo, como lo hemos hecho en la televisión, para conseguir tener una cadena de radio con unos niveles de calidad y rentabilidad satisfactorios.

Con el fin de conseguir estos objetivos, se ha puesto en marcha recientemente un plan de viabilidad. Este plan parte del mantenimiento de la estabilidad financiera de la sociedad que sometemos a la aprobación de esta Junta. Este incluye la reorganización de la plantilla (a este respecto, tengo el placer de informarles que con fecha de ayer 11 de mayo se alcanzo un acuerdo en la mesa de negociación, acuerdo sujeto a ratificación por la asamblea de trabajadores que se celebrará este próximo viernes), además contempla la puesta en marcha de un nuevo convenio colectivo y el traslado del centro de trabajo de Madrid a las instalaciones que tenemos disponibles en la sede de Antena 3 en San Sebastián de los Reyes. Este traslado supondrá un importante ahorro en alquileres y la integración de las áreas de soporte de radio y televisión, con un aumento de su eficiencia y una reducción de sus costes.

Los **resultados extraordinarios** del ejercicio 2003 fueron de 234 millones de euros. La mayor parte de esta cuantía corresponde al registro de las cantidades a pagar como consecuencia del laudo dictado sobre los procesos de arbitraje entablados por Uniprex y el Grupo Radio Blanca.

Asimismo, se han amortizado anticipadamente fondos de comercio de algunas sociedades con una generación de rentabilidad inferior a la prevista en el momento de su adquisición. De forma adicional, se incluye el importe abonado y previsto por indemnizaciones a profesionales, colaboradores y personal de plantilla.

La inclusión en las cuentas del ejercicio 2003 de la provisión por el mencionado laudo arbitral, ha llevado a que Uniprex se encuentre incurso en el supuesto previsto en el artículo 260 de la Ley de Sociedades Anónimas, que establece que una sociedad deberá disolverse a no ser que su capital social se aumente o se reduzca en la medida suficiente o se adopten otros acuerdos que restablezcan el equilibrio patrimonial. Por este motivo, se somete a la aprobación de esta junta una serie de medidas que garantizan la estabilidad patrimonial de la compañía.

Desde el punto de vista estratégico, creemos que la presencia de nuestro grupo en los mercados publicitarios de televisión, radio, salas de cine e Internet, como ocurre actualmente, nos permite tener una posición singular en el conjunto del mercado de la publicidad en España. Los primeros pasos que hemos dado con la integración de las áreas comerciales nos hacen pensar que podremos ofrecer mejores servicios a nuestros anunciantes y obtener con ello resultados muy favorables.

Desde una perspectiva financiera, consideramos que el plan de viabilidad de la radio permitirá poner a Uniprex en una senda de rentabilidad permanente, con una generación de flujos de caja que compense con holgura el desembolso necesario para mantener nuestra presencia en el sector.

Por lo que se refiere al resto de actividades de menor entidad, sólo quiero destacar la decisión de cerrar los negocios que se fueron creando o comprando en los últimos años con rentabilidad insuficiente o negativa. Creo sinceramente que centrar los esfuerzos financieros y de gestión en las actividades principales del grupo es imprescindible en estos momentos. Tampoco me cabe duda de que las actividades de desarrollo jugarán un papel cada vez más importante en el futuro. La prudencia, la gestión escalonada de las distintas etapas y la exigencia en los nuevos negocios que afrontemos deberán servirnos de guía para aprender de nuestro propio pasado como grupo.

No quiero dejar de hacer una breve referencia a la salida a bolsa de nuestra compañía. En primer lugar por el esfuerzo que supuso sacar adelante la operación, inmediatamente después del cambio de gestión y simultáneamente con la elaboración de los nuevos planes de actuación. Pero, sobre todo, por el éxito que ha supuesto. Tanto el volumen de contratación como la evolución de la cotización evidencian que Antena 3 ha alcanzado muy rápidamente un lugar destacado en los mercados de valores españoles. Creo que así se pone de manifiesto la confianza que a este proyecto han otorgado antiguos y nuevos inversores. El consejo de administración y el equipo gestor están comprometidos a luchar para cubrir todas sus expectativas y a que la confianza depositada se vea recompensada.

Me gustaría haber conseguido trasladarles con mis palabras la complejidad del ejercicio 2003. En este año ha sido necesario afrontar grandes cambios y superar importantes obstáculos. Pero también han empezado a alcanzarse algunas satisfacciones.

En las cifras correspondientes al **primer trimestre del año** en curso, recientemente publicadas, se evidencia una mejora sustancial. Ya me he referido a los progresos realizados en audiencia, pero es muy destacable la evolución de las principales magnitudes económicas.

Anteriormente comenté que la cuota de mercado de Antena 3 Televisión había sido del 24,3% en el ejercicio 2003. Pues bien, en los tres primeros meses de este año se sitúa por encima del 26%.

La fortaleza del mercado publicitario y el incremento de nuestra participación en el mismo nos han permitido alcanzar un crecimiento de las **ventas netas consolidadas** del 15%, que llega al 20% en el negocio de televisión.

Al mismo tiempo hemos reducido los gastos de explotación consolidados en el 7%. Así, ha sido posible obtener un resultado bruto de explotación consolidado de 39 millones de euros, casi ocho veces superior al del primer trimestre de 2003.

Estos magníficos resultados han supuesto un elevado flujo positivo de caja, como lo demuestra la evolución de nuestro endeudamiento. Si al finalizar el ejercicio 2003 nuestra deuda financiera neta era de 94 millones de euros, al 31 de marzo pasado era sólo de 39 millones. Además, tenemos líneas de financiación disponibles por 186 millones de euros. Nuestra capacidad de endeudamiento, junto con la generación de fondos normal de nuestros negocios, nos permitirá hacer frente sin dificultades a todos nuestros compromisos y planes de inversión futuros.

Confío en que sea posible continuar ofreciéndoles datos tan positivos como los que acabo de comentar. Para ello, contamos con un grupo que tiene unas cualidades únicas. Nuestras actividades se enmarcan en sectores de futuro. Nuestra posición en los mercados donde operamos es privilegiada. Y contamos con un equipo de profesionales altamente experimentados, a los que quiero agradecer muy sinceramente su esfuerzo y dedicación.

A ustedes también, señores accionistas, les agradezco la confianza depositada y, como acabo de decir, nuestros empeños continuarán centrados en corresponderles adecuadamente y en hacer que la referencia en el mundo audiovisual español sea el Grupo Antena 3.

Muchas gracias.