



La suma de las remuneraciones al accionista con cargo a 2009 (0,23 euros) sitúa a Antena 3 como el Grupo de Comunicación español con mayor dividendo

LA JUNTA GENERAL DE ANTENA 3 APRUEBA EL REPARTO DE UN NUEVO DIVIDENDO DE 0,15 EUROS POR ACCIÓN

Este dividendo complementario se une al ya distribuido a cuenta (el pasado 10 de diciembre) de 0,08 euros por acción

La Junta aprueba asimismo las cuentas correspondientes a 2009, un ejercicio marcado por la crisis publicitaria en el que Antena 3 ha sido el Grupo de Comunicación español con mayor Beneficio Neto (60,8 millones) y con mejor comportamiento bursátil (+81,4%)

(MADRID 24/MARZO/10)

La Junta General de Accionistas de ANTENA 3, presidida por José Manuel Lara, ha aprobado en su reunión de hoy la distribución entre los accionistas de un dividendo complementario con cargo a 2009 de 0,15 euros por acción, que se une al dividendo ya distribuido el 10 de diciembre, de 0,08 euros por acción, a cuenta de los resultados del pasado ejercicio. El nuevo dividendo se hará efectivo a los accionistas el próximo 21 de abril de 2010.

La suma de las remuneraciones distribuidas por la Compañía con cargo a 2009 sitúa a ANTENA 3 como el Grupo de Comunicación español que mayor dividendo reparte en 2009 (0,23 euros por acción) y supone la distribución del 80% del Beneficio Neto.

La Junta, reunida en primera convocatoria, aprobó, por otra parte, las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes al pasado ejercicio, un año marcado por la histórica crisis del mercado publicitario. En este contexto, Antena 3 ha sido la Compañía de Comunicación española que mayores Ganancias ha obtenido en 2009 (60,8 millones de Beneficio Neto).

Asimismo, Antena 3 se ha convertido en el Grupo de comunicación que mejor comportamiento ha tenido en Bolsa en nuestro país durante el pasado año, con una revalorización del 81,4%, y la segunda mejor televisión europea, por delante de Mediaset (+41,5%) o ITV (+35,6%).

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.