

El Grupo Antena 3 elabora su primera Memoria de Responsabilidad Corporativa

(Madrid, 16/06/08.-)

Antena 3 ha publicado su primera Memoria de Responsabilidad Corporativa (RC), un informe que aglutina todas las acciones realizadas durante 2007 por la compañía en esta materia.

La primera Memoria de Antena 3 se ha desarrollado siguiendo las directrices de la guía G3 del Global Reporting Initiative -GRI, organismo internacional que realiza el estándar más utilizado en el mundo en la elaboración de memorias de sostenibilidad-, y ha obtenido la segunda valoración más alta (A) de este organismo. En ella se definen las líneas estratégicas de la compañía en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales, además de en los propios del sector televisivo y establece los retos futuros a seguir en la consolidación de esta política.

Para la elaboración de la memoria se realizó un estudio de materialidad, basado en la norma AA1000 de Accountability. Como resultado de las conclusiones obtenidas tras este estudio, el Grupo Antena 3 ha definido los siguientes ámbitos de actuación:

- ✓ **COMUNICACIÓN RESPONSABLE**
- ✓ **PUBLICIDAD RESPONSABLE**
- ✓ **IMPULSO DEL TALENTO**
- ✓ **CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO DIGITAL**
- ✓ **GENERACIÓN DE VALOR**
- ✓ **RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD**
- ✓ **COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE**

Grupos de interés:

Sociedad
Empleados
Audiencia
Accionistas
Anunciantes
Competidores
Organismos reguladores
Analistas financieros
Proveedores
Centrales de medios

1) COMUNICACIÓN RESPONSABLE

La Comunicación Responsable del Grupo Antena 3 supone asumir unos compromisos concretos ante los desafíos y problemas que plantea la sociedad, más allá de sus principios fundamentales como grupo de comunicación:

Fuerte inversión en producción de subtítulos

Para impulsar la accesibilidad a la información y al entretenimiento, Antena 3, que inició la producción de subtítulos en el año 2000, ha realizado una importante inversión en esta prestación que ascendió a 300.352 euros en 2007.

Neox fue la cadena que más horas subtituladas emitió: un total de 3.737

Sus cadenas digitales, Neox y Nova, incorporaron este servicio en 2006 y, durante el pasado año, Neox fue la cadena con un mayor volumen de horas subtituladas: 3.737 horas. Antena 3 Televisión emitió un total de 2.804 horas y Nova 1.472.

Apuesta por la información

La información es el eje central de los contenidos de Antena 3 TV y Onda Cero. En 2007, Antena 3 TV, por tercer año consecutivo, ha incrementado el tiempo dedicado a la emisión de espacios informativos, pasando del 18,57% en 2005 al 23,08% en 2007, al tiempo que ha abierto nuevos espacios de divulgación, formación y debate en el terreno informativo.

La radio ha sido, además, la encargada de acercar ese compromiso informativo a cada lugar: Onda Cero, con un porcentaje del 28% de programación dedicada a espacios informativos, ha realizado más de 100 salidas a distintas localidades, acercando la idea de "la radio en la calle". Las emisoras locales han realizado más de 500 acciones especiales -junto a otras iniciativas como las sesiones de 'La Radio en tu cole'-, mientras que Europa FM ha organizado 80 conciertos y fiestas musicales dirigidas al público joven.

Antena 3, grupo líder en 2007 en horas de programación infantil emitidas

El compromiso con el público infantil se refleja con una programación que sitúa a la cadena en la primera posición en cuanto a número de horas emitidas, con un total de 1.128 durante 2007.

Del mismo modo, para garantizar la protección de los derechos de los menores en la actividad televisiva, Antena 3 TV solicita siempre una serie de medidas, como la autorización por escrito de sus padres y tutores, la flexibilización para compaginar estudios con su actividad laboral y el cumplimiento de los supuestos planteados en el Código de Autorregulación sobre contenidos e infancia.

Compromiso con la violencia de género

Desde su compromiso por una Comunicación Responsable, el Grupo Antena 3 apoya la lucha contra la violencia de género y otras problemáticas surgidas en la sociedad.

En este sentido, el pasado noviembre, Antena 3 TV firmó un acuerdo con el Gobierno para combatir esta lacra que incluye la puesta en marcha de una serie de medidas que se añaden a la implicación de la compañía por contribuir a erradicar esta situación a través de todos sus contenidos.

2) PUBLICIDAD RESPONSABLE

Más allá de los objetivos empresariales y el cumplimiento normativo, Atres Advertising -división que comercializa la publicidad en el Grupo Antena 3- aplica de forma voluntaria otras medidas, tales como:

- No emisión de publicidad de contenido pornográfico, de juego o de productos que puedan inducir al engaño
- Protección de menores ante la exposición y participación televisiva
- Miembro activo de asociaciones sectoriales con las que ha firmado acuerdos para el impulso de la publicidad responsable (Autocontrol de la Publicidad, Asociación Española de Anunciantes)
- Adhesión a Códigos de Autorregulación referidos a la infancia y juventud y exigencia de cumplimiento de los mismos por parte de los clientes [Código de la Asociación Española de Jugueteros, Código PAOS (Alimentación), Código ADESE (Videojuegos), Código FEBE (Bebidas espirituosas), etc]

3) IMPULSO DEL TALENTO

El Grupo Antena 3 considera el desarrollo y el bienestar de sus equipos profesionales una de las claves para hacer posible el éxito de cada uno de sus proyectos. En este sentido, las líneas aplicadas son:

Apuesta por la formación laboral

Antena 3 invierte medios en mejorar las condiciones laborales y profesionales de sus trabajadores. El programa de desarrollo profesional de la compañía implica un plan de formación permanente, en el que destacan el número de cursos dirigidos a los trabajadores en 2007, un total de 122 con una asistencia de 1.125 alumnos. La inversión en formación ha superado el millón de euros en 2007 (1.065.380 euros).

Preocupación por el bienestar de su Capital Humano

Entre los beneficios sociales, destacan los seguros de vida y de accidentes - para lo que la compañía destinó 263.000 euros el pasado año-, permisos y excedencias, flexibilidad horaria para la formación, adecuación de la jornada y destino, compatibilidad del trabajo y la familia, acceso a Internet y anticipos sobre nómina.

Promoción de la Igualdad y la Diversidad

La diversidad de la plantilla del Grupo Antena 3 es un reflejo de la sociedad a la que se dirige. La media de edad de la plantilla de Antena 3 TV se sitúa en 39,6 años y la antigüedad media es de 11,6 años en la empresa. El 43,45% de la plantilla son mujeres; representan el 35,15% de los puestos directivos. En Uniprex, los datos de la plantilla en 2007 muestran una media de edad de 37 años, con una antigüedad media de 8 años. El 41,08% son mujeres, de las que el 13,58% ocupan puestos directivos. En Atres Advertising, la media de edad de la plantilla es de 35,8 años y la antigüedad media de 6,8 años. El 57,24% son mujeres, la mayoría de ellas ejecutivas de cuentas. Casi un 40% de las posiciones directivas están ocupadas por mujeres.

Alto nivel de contratación y acceso al primer empleo

En 2007, el equipo humano del Grupo Antena 3 estaba compuesto por 2.109 personas. La mayor parte de la plantilla de Antena 3 TV (84,11%), Uniprex (89%) y Atres Advertising (95%) poseen contrato fijo o indefinido, siendo en la mayoría de los casos jornadas a tiempo completo.

Asimismo, el Grupo Antena 3 mantiene vigentes acuerdos con la mayoría de las universidades españolas y promueve un ambicioso programa de becas para realizar prácticas en las distintas compañías del Grupo y conocer el trabajo diario del medio.

Salud y Seguridad

La seguridad laboral es un compromiso esencial para el Grupo Antena 3. Existe un Comité de Seguridad y Salud, en la sede central de San Sebastián de los Reyes (Madrid), para orientar y controlar el cumplimiento de los programas relativos a la Salud. La prevención se desarrolla también entorno al área de Vigilancia de la Salud, que organiza iniciativas específicas. En 2007, las principales actividades enfocadas a la prevención y seguridad laboral fueron:

En 2007, los servicios médicos y de riesgos laborales realizaron 7.846 actuaciones

- Evaluación periódica de los equipos de protección individual para trabajos en altura y de las instalaciones de los estudios televisivos
- Elaboración de informes mensuales sobre accidentalidad laboral y evolución de las bajas de incapacidad temporal
- Aplicación de programas de educación, entrenamiento y control de riesgos
- Revisión voluntaria a través de Reconocimientos Médicos anuales o específicos
- Inspecciones de seguridad de las condiciones de trabajo

Comunicación bidireccional entre empresa y empleado

Las distintas empresas del Grupo Antena 3 han implantado fórmulas de diálogo cercanas y accesibles entre los puestos directivos y los empleados, que permiten una relación fluida, próxima y efectiva en el trabajo diario.

4) CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO DIGITAL

Impulso a la Televisión Digital Terrestre

La apuesta e inversión del Grupo Antena 3 hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT) son dos factores que juegan con idéntico protagonismo en la transición a la nueva tecnología; esfuerzos que han convertido a Antena 3 en el principal inversor en la TDT: en los últimos tres años, la compañía ha destinado para el desarrollo de sus canales Neox y Nova una cantidad que asciende a 14 millones de euros, 4,8 destinados a contratación de contenidos y servicios digitales.

Si bien estas inversiones no han alcanzado de momento la rentabilidad económica, contribuyen sin duda al desarrollo de la sociedad desde el impulso de las nuevas tecnologías y favorecen al objetivo de liderar las nuevas líneas de negocio del futuro de la televisión, propósito que ya ha dado sus primeros frutos: Antena 3 es la televisión privada líder en TDT, con Neox a la cabeza del liderazgo en audiencia.

Plataforma de pequeñas productoras y nuevas vías de negocio

La implantación de productos y servicios relacionados con la TDT tiene un impacto económico y social evidente. La televisión digital abre nuevas vías de negocio, permite apostar por una nueva cantera de creativos y profesionales especializados, crea nuevas oportunidades para pequeñas empresas productoras y ofrece mayores posibilidades de elección y participación a usuarios y clientes.

Iniciativas innovadoras y pioneras en Internet

Junto a la apuesta por la TDT, otro de los campos tecnológicos en los que Antena 3 se ha situado en la primera línea de vanguardia es en la convergencia con Internet. El liderazgo de la compañía en este proceso de integración que da lugar a la cultura multicanal es más que patente:

- Antena3.com cerró 2007 con más de 40 millones de vídeos descargados*
- Primera televisión española en ofrecer sus series íntegras y de forma gratuita en Internet
 - Primera compañía en lanzar un canal de vídeos generados por los espectadores
 - Primera en mostrar su contenido a través de YouTube
 - Primera en preestrenar en Internet, 36 horas antes de su emisión en televisión, una de sus series de ficción punteras (“Los hombres de Paco”)
 - Primera televisión en comercializar la descarga de vídeos

5) GENERACIÓN DE VALOR

Comunicación constante con accionistas e inversores

La vocación de transparencia del Grupo le lleva a un esfuerzo continuo por informar a accionistas e inversores de la actividad financiera, así como de cualquier otro asunto que les resulte de especial interés. En esa línea, Antena 3 impulsa vías de comunicación con todos los órganos de representación del capital social de la compañía:

- **Departamento de Relación con Inversores:** realiza un continuo esfuerzo para informar de la actualidad bursátil a los inversores; en 2007 celebró un total de 180 reuniones
- **Oficina de Relación con Inversores:** ofrece información de carácter técnico especializado
- **Oficina del Accionista:** difunde noticias relevantes, sobre evolución del mercado y las perspectivas financieras y atiende las solicitudes al pequeño accionista
- **Ventanas específicas en Internet:** www.antena3.com dispone de una sección donde se publican hechos relevantes, resultados financieros y otras noticias de interés; los inversores pueden contactar a través de ir@antena3tv.es, mientras que para los accionistas no institucionales se ha habilitado la oficinadelaccionista@antena3tv.es

6) RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

Fundación Antena 3: contribución activa a la sociedad

Como grupo audiovisual, Antena 3 es consciente de que su potencial de comunicación y su capacidad de convocatoria debe servir también para canalizar acciones de concienciación y sensibilización social. Un compromiso que, desde la Fundación Antena 3, se ha traducido en la implicación activa y decidida por mejorar la situación de las personas más necesitadas, especialmente de niños y jóvenes.

Esta máxima está presente en la mayoría de las actividades de la Fundación. De todas ellas, destaca la puesta en marcha de su proyecto más apreciado, el Canal FAN 3, el primer canal creado exclusivamente para los niños que se encuentran hospitalizados.

Supervisado por el Colegio Oficial de Psicólogos y la Asociación Española de Pediatría, entidades con las que la Fundación colabora permanentemente, FAN 3 está ya presente en más de 30 hospitales de una decena de Comunidades Autónomas y prevé ampliarse a otra treintena de centros privados tras el acuerdo firmado con la Federación Nacional de Centros y Empresas de Hospitalización Privada (FNCP).



FAN 3, la única TV creada para niños hospitalizados

El presupuesto que el Grupo Antena 3 ha destinado a su Fundación se ha duplicado en los últimos dos años, al pasar de los 600.000 euros aportados en 2006 a los 1.193.000 previstos para 2008.

7) COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El Grupo Antena 3 es consciente de su responsabilidad con el Medio Ambiente. Las medidas realizadas en este contexto han cobrado especial impulso en los últimos tres años y algunas de las más destacadas son:

Ahorro y aprovechamiento de recursos energéticos y materiales

Las dos líneas de actuación principales han sido la introducción de tecnologías de última generación y optimización de recursos. Así, por ejemplo, el ahorro en toneladas de papel gracias a las nuevas tecnologías suponen 3,3 toneladas menos entre 2005 y 2006, a las que se suma 1,1 tonelada menos en el último año. Asimismo, durante 2007, se ha conseguido que un 44% del papel de desecho se dirija a plantas de reciclaje.

Las medidas impulsadas para controlar el consumo de agua -mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones, riego por goteo, temporizadores en descarga- han permitido una estabilidad en su consumo durante los últimos tres años.

Reducción de la generación de emisiones y residuos

De las tres áreas que sirven de suministro para el funcionamiento de los equipos de la empresa -electricidad, gas y gasóleo- se ha logrado reducir un 21,89% el consumo de gas y el de electricidad un 0,96%.

En total, en 2007 se ha conseguido una reducción del consumo energético del 9,5% respecto al año anterior.

Muestra también de la política de concienciación sobre la necesidad de preservar el Medio Ambiente es que el Grupo Antena 3 ha calculado, por primera vez, sus emisiones de CO₂ con el objetivo de establecer medidas de reducción del consumo energético.

Promoción de sensibilización medioambiental dentro y fuera de pantalla

La estrategia de Antena 3 en esta materia pasa por impulsar acciones a favor del medio ambiente y el desarrollo sostenible a través de todos sus canales de comunicación.

LOS PRÓXIMOS DESAFÍOS:	
<p>Este informe supone un primer paso para el establecimiento de políticas más eficaces y mayores compromisos con nuestros grupos de interés. Existen áreas donde la compañía se ha marcado el objetivo de crecer, motivo por el cual el Grupo Antena 3 ha planteado estos objetivos como retos futuros:</p>	
Gobierno Corporativo	Desarrollar acciones que fortalezcan la cohesión cultural de la organización en torno a las ideas de buen gobierno, compromiso, transparencia e integridad
Comunicación Responsable	<p>Refuerzo de la política de accesibilidad de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigar e invertir en nuevas tecnologías para el subtítulo en directo de los informativos - Aumentar progresivamente los servicios de accesibilidad a la programación mediante la audiodescripción - Colaboración con todas las partes implicadas: asociaciones de sordos, entidades públicas, empresas de investigación, agentes sociales <p>Potenciar el reflejo de la realidad y cubrir las necesidades de la sociedad en la programación</p>
Publicidad Responsable	Perfeccionar los mecanismos de participación a favor de la protección de la audiencia
Desarrollo digital	<p>Adaptarnos con éxito al cambio tecnológico y estudiar las nuevas posibilidades que abre la TDT en relación con la audiencia</p> <p>Contribuir al desarrollo de la TDT con una oferta atractiva y novedosa que permita la entrada de nuevos negocios y ofertas</p> <p>Avanzar en la convergencia de contenidos y posibilidades a través de la telefonía móvil</p>
Impulso del Talento	Mantener la plantilla a la vanguardia del conocimiento tecnológico a través de un catálogo de formación, especialmente la TDT y la Alta Definición
Responsabilidad Social	<p>Puesta en marcha de un proceso de consulta con Grupos de Interés como parte del proceso de elaboración del informe de RC 2008</p> <p>Adhesión a iniciativas nacionales e internacionales de responsabilidad corporativa</p> <p>Compromiso con la verificación del próximo informe de RC</p> <p>Avanzar en la integración de la RC en el Grupo Antena 3</p>
Implicación Social	<p>Puesta en marcha de nuevos campos de actuación de la Fundación Antena 3</p> <p>Reforzar el compromiso de Antena 3 con la Seguridad Vial a través de iniciativas y movimientos sociales como PONLE FRENO</p> <p>Incorporación de nuevas herramientas de comunicación para la difusión de valores sociales</p>
Medio Ambiente	<p>Introducción de nuevos indicadores medioambientales en la gestión operativa</p> <p>Proyecto de transición del sistema de iluminación convencional al sistema LED</p> <p>Potenciar la inversión en tecnologías ecoeficientes e impulsar la conciencia ecológica</p> <p>Sensibilizar a las audiencias en temas medioambientales</p>