



# Antena 3

## **RESULTADOS FINANCIEROS**

**30 de septiembre de 2003**



1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultado Operativo consolidados ..	3
1.3	Balance consolidado .....	4
1.4	Comentarios Grupo Antena 3 .....	4
1.4.1	Ingresos Netos .....	4
1.4.2	Gastos de Explotación .....	5
1.4.3	Resultado Operativo .....	5
1.4.4	Resultados de las actividades ordinarias .....	5
1.4.5	Resultados Extraordinarios .....	5
1.4.6	Endeudamiento Financiero .....	5
2.	ANTENA 3 TELEVISION .....	6
2.1	Cuenta de Resultados .....	6
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	6
2.2.1	Evolución Audiencia .....	6
2.2.2	Ingresos Netos .....	7
2.2.3	Gastos de Explotación .....	7
2.2.4	Resultado Operativo .....	7
2.2.5	Resultados Extraordinarios .....	8
3.	UNIPREX .....	9
3.1	Cuenta de Resultados .....	9
3.2	Comentarios UNIPREX .....	9
3.2.1	Evolución Audiencia .....	10
4.	OTROS .....	11
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultado Operativo .....	11

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles Euros	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2002	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	433.845	442.060	-1,9%
Otros ingresos	25.070	24.581	2,0%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>458.915</b>	<b>466.641</b>	<b>-1,7%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>408.362</b>	<b>478.211</b>	<b>-14,6%</b>
<b>Resultado Operativo</b>	<b>50.553</b>	<b>(11.570)</b>	<b>n/a</b>
Amortizaciones	22.140	20.371	8,7%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>28.413</b>	<b>(31.941)</b>	<b>n/a</b>
Resultado financiero	(3.855)	(1.859)	107,4%
Participa. en resultados de Sociedades Ptas. Equivalencia	(225)		-
Amortización del fondo de comercio	(8.870)	(10.880)	-18,5%
<b>Resultados de las actividades ordinarias</b>	<b>15.463</b>	<b>(44.680)</b>	<b>n/a</b>
Resultados Extraordinarios	(171.287)	(42.170)	306,2%
<b>Resultados Consolidados antes de impuestos</b>	<b>(155.824)</b>	<b>(86.850)</b>	<b>79,4%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(50.271)	(36.174)	39,0%
<b>Resultados Consolidados del ejercicio</b>	<b>(105.553)</b>	<b>(50.676)</b>	<b>108,3%</b>
Resultados atribuidos a los socios externos	(312)	46	n/a
<b>Resultados atribuidos a la sociedad dominante</b>	<b>(105.241)</b>	<b>(50.722)</b>	<b>107,5%</b>

### 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultado Operativo consolidados

Miles de Euros	Ene-Sep 2003	% Sobre el total	Ene-Sep 2002	% Sobre el total
	<b>INGRESOS</b>		<b>INGRESOS</b>	
<b>ANTENA 3 TELEVISION</b>	<b>368.490</b>	<b>80,3%</b>	<b>369.347</b>	<b>79,2%</b>
<b>UNIPREX</b>	<b>56.734</b>	<b>12,4%</b>	<b>54.023</b>	<b>11,6%</b>
<b>OTROS</b>	<b>33.691</b>	<b>7,3%</b>	<b>43.271</b>	<b>9,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>458.915</b>	<b>100,0%</b>	<b>466.641</b>	<b>100,0%</b>
	<b>RTDO. OP.</b>		<b>RTDO. OP.</b>	
<b>ANTENA 3 TELEVISION</b>	<b>59.660</b>	<b>118,0%</b>	<b>853</b>	<b>-7,4%</b>
<b>UNIPREX</b>	<b>(3.359)</b>	<b>-6,6%</b>	<b>(4.975)</b>	<b>43,0%</b>
<b>OTROS</b>	<b>(5.749)</b>	<b>-11,4%</b>	<b>(7.448)</b>	<b>64,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50.553</b>	<b>100,0%</b>	<b>(11.570)</b>	<b>100,0%</b>

## 1.3 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2003	31 Diciembre 2002
<b>ACTIVO</b>		
Accionistas por Desembolsos No Exigidos	361	0
Gastos de establecimiento	19.767	21.678
Inmovilizado neto	146.361	174.183
Acciones propias	2.933	2.933
Administraciones públicas	28.076	7.183
<b>Total INMOVILIZADO</b>	<b>197.498</b>	<b>205.976</b>
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>140.422</b>	<b>144.743</b>
<b>GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>	<b>1.632</b>	<b>1.847</b>
Existencias	209.657	304.950
Deudores	200.985	221.158
Disponible	25.486	35.691
Ajustes por periodificación	3.826	3.535
<b>Total ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>439.954</b>	<b>565.334</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>779.506</b>	<b>917.900</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Otras reservas	258.572	288.550
Diferencias de conversión	(2.388)	(669)
Beneficios (pérdidas) atribuidas a la sociedad dominante	(105.241)	(30.037)
<b>Total FONDOS PROPIOS</b>	<b>350.945</b>	<b>457.846</b>
<b>SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>1.303</b>	<b>1.989</b>
<b>INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</b>	<b>78</b>	<b>18</b>
Deudas con entidades de crédito	112.540	128.721
Otros acreedores a l/p	2.771	4.862
<b>Total ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>115.311</b>	<b>133.583</b>
Deudas con entidades de crédito	33.592	21.724
Total acreedores comerciales	129.075	170.196
Empresas del grupo y asociadas, acreedoras	3.606	45.769
Administraciones Públicas	10.134	12.304
Otras deudas no comerciales	14.290	10.285
Otras provisiones	119.885	63.469
Ajustes por periodificación	1.285	717
<b>Total ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>311.867</b>	<b>324.464</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>779.506</b>	<b>917.900</b>

## 1.4 Comentarios Grupo Antena 3

### 1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos fueron de 458,9 millones de euros, con un descenso del 1,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Antena 3 Televisión representa el 80,3% de los ingresos netos, frente al 79,2% del año anterior. Crece la aportación de UNIPREX del 11,6% al 12,4% y

desciende la línea de Otros, como corresponde al proceso de cierre de actividades iniciado hace meses.

#### **1.4.2 Gastos de Explotación**

Los gastos de explotación se redujeron un 14,6% en enero-septiembre con respecto al mismo periodo del año anterior. En junio de 2002 se retransmitió el Mundial de Fútbol, cuyo elevado coste tiene una incidencia sustancial en esta reducción.

#### **1.4.3 Resultado Operativo**

El Resultado Operativo alcanzó la cifra de 50,6 millones de euros de resultado positivo, frente a una pérdida de 11,6 millones de euros en enero-septiembre de 2002.

#### **1.4.4 Resultados de las actividades ordinarias**

El beneficio de actividades ordinarias de enero-septiembre fue de 15,5 millones de euros, frente a una pérdida de 44,7 millones de euros en el mismo periodo del año anterior. Los gastos financieros netos aumentaron como consecuencia del endeudamiento en que se incurrió para la adquisición de UNIPREX. La amortización del fondo de comercio desciende por el saneamiento realizado en el ejercicio 2002 de los fondos correspondientes a diversas empresas del grupo.

#### **1.4.5 Resultados Extraordinarios**

Los resultados extraordinarios corresponden fundamentalmente a Antena 3 Televisión que durante el primer semestre de 2003 ha registrado una provisión por depreciación de existencias de 101,4 millones de euros que corrige el valor de los derechos de programas de producción propia y ajena.

Adicionalmente, se han recogido provisiones para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas procedentes de avales y otras garantías similares a cargo del grupo, litigios, indemnizaciones y obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, así como para cubrir posibles pérdidas estimadas.

#### **1.4.6 Endeudamiento Financiero**

A 30 de septiembre el Endeudamiento Financiero Neto del Grupo Antena 3 asciende a 120,6 millones de euros, frente a los 114,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2002. Este aumento se relaciona fundamentalmente con pagos a proveedores y el pago final por la adquisición de UNIPREX.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados

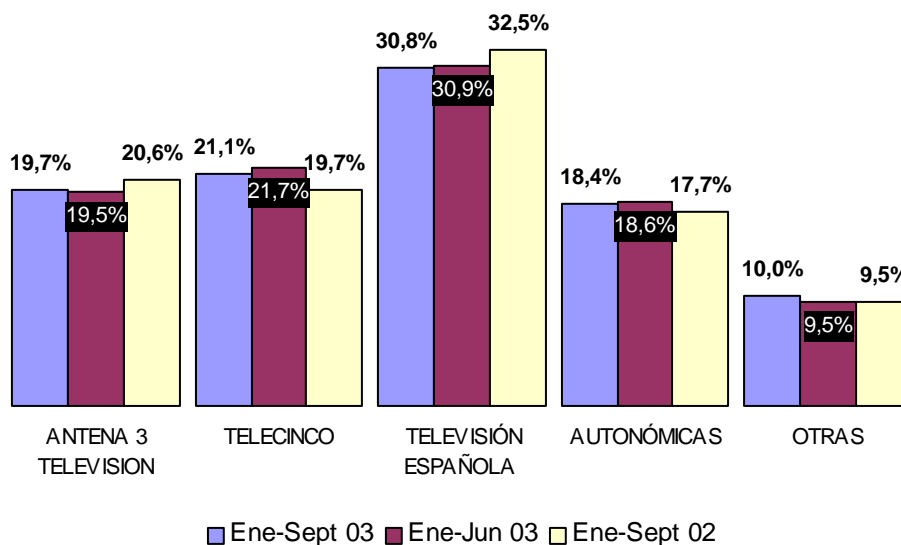
Miles Euros	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2002	Evolución
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>349.055</b>	<b>354.343</b>	<b>-1,5%</b>
Otros ingresos	21.193	19.063	11,2%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>370.248</b>	<b>373.405</b>	<b>-0,8%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>310.588</b>	<b>372.552</b>	<b>-16,6%</b>
<b>Resultado Operativo</b>	<b>59.660</b>	<b>853</b>	<b>n/a</b>
Amortizaciones	15.470	14.310	8,1%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>44.190</b>	<b>(13.457)</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(3.024)</b>	<b>1.713</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>41.167</b>	<b>(11.744)</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado extraordinario</b>	<b>(181.837)</b>	<b>(63.694)</b>	<b>185,5%</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(140.670)</b>	<b>(75.438)</b>	<b>86,5%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(34.238)	(26.554)	28,9%
<b>Resultado del periodo</b>	<b>(106.432)</b>	<b>(48.884)</b>	<b>117,7%</b>

### 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

#### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada de enero-septiembre ha sido del 19,7%, inferior en apenas un punto porcentual a la del mismo periodo del 2002. Durante los meses de verano se ha producido una mejora significativa de la audiencia, tras la aplicación de algunas medidas correctoras a fin de lograr una parrilla de programación más estable y competitiva. Ello se evidencia en el incremento de 0,2 puntos porcentuales que se ha producido en la audiencia acumulada durante los meses de verano, partiendo de una audiencia media del 19,5% en el primer semestre del año.

### CUOTA DE AUDIENCIA



Fuente SOFRES; ÁMBITO: Península, Baleares y Canarias; INDIV. +4años; EMISIONES: Totales

## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos fueron de 370,3 millones de euros, descendiendo en 0,8% con respecto a los nueve primeros meses del 2002. La disminución de la audiencia es la causa de este descenso. No obstante, su mejor evolución en el tercer trimestre ha permitido un incremento inmediato de los ingresos con respecto al mismo periodo del año anterior.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión creció un 4% en enero-septiembre de 2003 con respecto al mismo periodo del año anterior. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado ha sido del 25,1%, inferior a la del año anterior por la menor audiencia obtenida.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados fueron de 310,6 millones de euros, con una reducción del 16,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los elevados gastos derivados de la retransmisión del Mundial de fútbol de 2002 tienen una incidencia fundamental en esta reducción, aunque se han producido ahorros de coste adicionales, especialmente en el tercer trimestre.

## 2.2.4 Resultado Operativo

El Resultado Operativo acumulado al 30 de septiembre del 2003 alcanza los 59,6 millones de euros, frente a los 0,9 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Esta mejora es consecuencia directa de la reducción en los gastos de explotación.

## 2.2.5 Resultados Extraordinarios

Los resultados extraordinarios corresponden fundamentalmente a que durante el primer semestre de 2003 la compañía ha registrado una provisión por depreciación de existencias de 101,4 millones de euros que corrige el valor de los derechos de programas de producción propia y ajena.

Adicionalmente, se recogen provisiones para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas procedentes de avales y otras garantías similares a cargo de la empresa, litigios, indemnizaciones y obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, así como para cubrir posibles pérdidas estimadas.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados

Miles Euros	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2002	Evolución
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>53.182</b>	<b>49.954</b>	<b>6,5%</b>
Otros ingresos	3.552	4.069	-12,7%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>56.734</b>	<b>54.023</b>	<b>5,0%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>60.093</b>	<b>58.998</b>	<b>1,9%</b>
<b>Resultado Operativo</b>	<b>(3.359)</b>	<b>(4.975)</b>	<b>-32,5%</b>
Amortizaciones	4.986	4.675	6,7%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(8.345)</b>	<b>(9.650)</b>	<b>-13,5%</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(437)</b>	<b>(3.180)</b>	<b>-86,3%</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>(8.782)</b>	<b>(12.830)</b>	<b>-31,6%</b>
<b>Resultado extraordinario</b>	<b>(29.607)</b>	<b>(5.500)</b>	<b>438,3%</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(38.389)</b>	<b>(18.330)</b>	<b>109,4%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(12.281)		
<b>Resultado del periodo</b>	<b>(26.108)</b>	<b>(18.330)</b>	<b>42,4%</b>

#### 3.2 Comentarios UNIPREX

A 30 de septiembre de 2003 las ventas netas de UNIPREX se incrementan un 5,0% respecto al mismo período del año anterior motivado por la mejora de ingresos, especialmente en la publicidad local por la incorporación de nuevas emisoras.

Los gastos de explotación han experimentado un crecimiento del 1,9% respecto a los acumulados a septiembre de 2002. Este incremento tiene su origen en los gastos de personal (se incorpora nuevas emisoras), los de publicidad y las provisiones de tráfico. Mientras que el resto de gastos experimenta una reducción.

Respecto al ejercicio anterior, el Resultado Operativo de UNIPREX ha experimentado una mejora del 32,5% motivado por la variación positiva producida en las ventas netas.

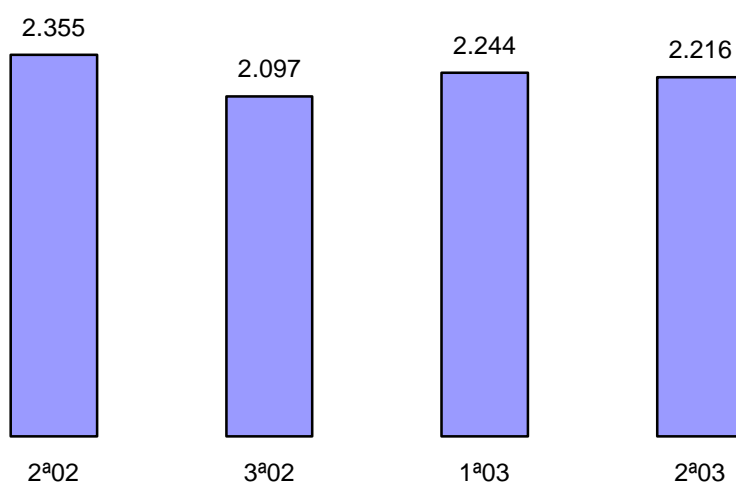
Los resultados extraordinarios acumulados a septiembre de 2003 ascienden a 29,6 millones de euros. La mayor parte de esta cuantía corresponde a la dotación de una provisión por el importe pendiente de amortizar de los gastos de establecimiento, correspondiente a la cantidad satisfecha en virtud del acuerdo alcanzado con el Grupo Radio Blanca, por el cual en el año 2002 se constituyó una nueva cadena de radio, en cuya gestión UNIPREX colabora mediante la aportación de recursos técnicos, el soporte de determinados gastos y la gestión comercial de la cadena, a cambio de un porcentaje de los ingresos publicitarios de la misma.

Así mismo, se han amortizado anticipadamente fondos de comercio de determinadas sociedades con una generación de rentabilidad inferior a la prevista en el momento de su adquisición. De forma adicional, se incluye el importe de las indemnizaciones abonadas durante este periodo a determinados profesionales y colaboradores.

### 3.2.1 Evolución Audiencia

En la segunda ola del EGM la Cadena Onda Cero se ha consolidado con fuerza en el segundo puesto del ranking de radios generalistas. Ello se debe a que pese a bajar el 1,2% con respecto a la oleada anterior, mantiene un nivel de 2.216.000 oyentes.

**ONDA CERO - E.G.M. Oleadas 2002-2003**  
Miles de oyentes



Fuente: EGM

## 4. OTROS

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultado Operativo

El grado de contribución de las otras actividades ha evolucionado de la siguiente forma

Miles de Euros	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2002	Evolución
<b>Ingresos Netos</b>	<b>33.691</b>	<b>43.271</b>	<b>-22,2%</b>
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	7,3%	9,3%	
<b>Resultado Operativo</b>	<b>(5.749)</b>	<b>(7.448)</b>	<b>-22,8%</b>
% sobre el Resultado Operativo Grupo Antena 3	-11,4%	64,4%	

A 30 de septiembre de 2003 las ventas netas de Movierecord representan el 55,6% del resto del grupo. En términos de Resultado Operativo la aportación es del 48,6%.

Respecto al ejercicio anterior, el Resultado Operativo de Movierecord ha experimentado un crecimiento del 62,6%, ya que las ventas netas han aumentado un 7,7%. Adicionalmente, los gastos de explotación han sufrido una fuerte contracción basada en una política de reducción de costes.

El descenso de la contribución del resto de empresas corresponde al proceso de cierre de actividades iniciado hace meses.