



GRUPO ANTENA 3

En un contexto de fragmentación de las audiencias y fuerte caída de la publicidad en televisión (un 23% en el 4º trimestre)

El Grupo Antena 3 obtiene un Beneficio Neto de 91 millones de euros en 2008

El Consejo de Administración propone a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,12 euros por acción, que sumado a los 0,32 euros pagados a cuenta representan el reparto de prácticamente el 100% del Beneficio de la Compañía en 2008

En este entorno de clara desaceleración económica, el Grupo mantiene su estricta política de control de gastos, que se reducen un 2% en el conjunto del ejercicio, y factura 833,5 millones de euros

Antena 3 Televisión obtiene un EBITDA de 147,9 millones, mantiene por encima del 20% el Margen sobre Ingresos Netos y conserva una participación en el mercado de la publicidad del 23%, en línea a la de 2007

Uniprex (Onda Cero y Europa FM) reduce sus Gastos un 3,9% y Europa FM incrementa los Ingresos un 11,5%, pese a la caída de la publicidad en radio del 5%. El Beneficio de la División asciende a 11,5 millones

Pese a la mayor competencia, Antena 3 se sitúa con su familia de canales (Antena 3, Neox y Nova,) en el 17% de cuota (17,9% en target comercial). Neox fue en 2008 la cadena líder de los canales digitales de TDT

(19/02/2009)

El Grupo Antena 3 ha obtenido en 2008 un Beneficio Neto de 91 millones de euros, frente a los 200 millones de euros del mismo periodo del año anterior. El Resultado anual, como ha venido sucediendo en trimestres precedentes, está marcado por la evolución negativa del mercado de la publicidad de medios convencionales, que decrece un 11% como consecuencia de la crisis económica. La caída de la publicidad, que ha sido calificada por Zenith Media como la mayor desde que el mercado alcanzó su madurez en los años 80, ha alcanzado cotas en televisión del 23% en el cuarto trimestre. En este contexto, la Compañía mantiene una política de estricto control de costes que ha permitido una reducción del 2% en los Gastos de Explotación. Los Ingresos Netos por su parte han alcanzado los 833,5 millones (1.015,9 el pasado año). El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) es de 164,2 millones de euros, (334 millones en 2008). El Margen sobre Ingresos se sitúa en un 19,7%.





GRUPO ANTENA 3

El Consejo de Administración de Antena 3 ha propuesto a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,12 euros por acción, que sumado a los 0,32 euros pagados a cuenta representan el reparto de prácticamente el 100% (99,6%) del Beneficio de la Compañía en 2008

Por su parte, Antena 3 Televisión ha obtenido unas Ganancias de 91,9 millones de euros (195,8 millones en el periodo enero-diciembre de 2007). Los Ingresos Netos han sido de 722,3 millones de euros, frente a los 878,1 millones registrados el pasado ejercicio. También como consecuencia del empeoramiento del cuadro macroeconómico, el mercado de la publicidad en televisión experimenta un descenso del 11,4% en el conjunto del año, porcentaje que se eleva al 23% aproximadamente en el último trimestre, según estimaciones de la Compañía. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado se sitúa en el 23%, en línea a la del año anterior.

Los Gastos de Explotación han sido de 574,3 millones de euros, mientras el EBITDA ha alcanzado los 147,9 millones y el Margen sobre Ingresos se ha situado por encima del 20%. En un contexto de mayor competencia, la familia de canales TDT del Grupo (Antena 3, Neox y Nova) siguen creciendo y han alcanzado el 17%, 17,9% si analizamos el denominado target comercial: Neox se ha consolidado el pasado año, dentro de la nueva oferta, como el canal líder de la TDT (0,57% de cuota)

UNIPREX REDUCE SUS GASTOS UN 3,9% Y GANA 11,5 MILLONES DE EUROS. EUROPA FM INCREMENTA LOS INGRESOS UN 11,5%, PESE A LA CAÍDA DE LA PUBLICIDAD (-5%)

Uniprex (Onda Cero y Europa FM), en un contexto de caída del mercado de la publicidad del 5%, ha mantenido un nivel de Ingresos Netos de 95,9 millones hasta diciembre, mientras los Gastos de Explotación han experimentado una reducción del 3,9%. El Margen sobre Ingresos de la división de radio del Grupo se ha situado en el 20,8%. Destaca en 2008 el crecimiento de Europa FM, que eleva sus Ingresos un 11,5%. El EBITDA ha sido de 19,9 millones y el Beneficio ha ascendido a 11,5 millones.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.

