



ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2007

31 de diciembre de 2007

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.

Adicionalmente se incluyen como anexo las cuentas de resultados de las sociedades individuales de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

| | | |
|-------|--|----|
| 1. | GRUPO ANTENA 3 | 3 |
| 1.1 | Cuenta de resultados consolidada (NIIF) | 3 |
| 1.2 | Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)..... | 4 |
| 1.3 | Balance consolidado (NIIF) | 5 |
| 1.4 | Cash Flow consolidado (NIIF) | 6 |
| 1.5. | Comentarios Grupo Antena 3 | 7 |
| 1.5.1 | Ingresos Netos | 7 |
| 1.5.2 | Gastos de Explotación | 7 |
| 1.5.3 | Resultado Bruto de Explotación..... | 8 |
| 1.5.4 | Resultado antes de impuestos..... | 8 |
| 1.5.5 | Resultado Consolidado del ejercicio | 8 |
| 1.5.6 | Generación de caja y situación de Tesorería | 9 |
| 2. | ANTENA 3 TELEVISION | 10 |
| 2.1 | Cuenta de Resultados (NIIF) | 10 |
| 2.2 | Comentarios Antena 3 Televisión | 11 |
| 2.2.1 | Evolución Audiencia..... | 11 |
| 2.2.2 | Ingresos Netos | 12 |
| 2.2.3 | Gastos de Explotación | 13 |
| 2.2.4 | Resultado Bruto de Explotación | 13 |
| 2.2.5 | Resultado antes de Impuestos | 13 |
| 3. | UNIPREX | 14 |
| 3.1 | Cuenta de Resultados (NIIF) | 14 |
| 3.2 | Comentarios UNIPREX..... | 15 |
| 3.2.1 | Evolución audiencia..... | 15 |
| 4. | OTRAS ACTIVIDADES | 17 |
| 4.1 | Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)..... | 17 |
| 5. | ANEXOS | 18 |
| 5.1 | Antena 3 Televisión: Cuenta de Resultados PGC | 18 |
| 5.2 | Uniprex: Cuenta de Resultados PGC..... | 19 |

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | Ene-Dic 2006 | Evolución |
|---|------------------|------------------|----------------|
| Ventas | 1.002.820 | 991.151 | 1,2% |
| Ingresos Ordinarios | 937.612 | 934.409 | 0,3% |
| Otros ingresos | 78.264 | 67.290 | 16,3% |
| INGRESOS NETOS | 1.015.876 | 1.001.699 | 1,4% |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | 681.832 | 653.512 | 4,3% |
| Resultado bruto de explotación | 334.044 | 348.187 | (4,1%) |
| Dotación a la amortización | 18.011 | 20.173 | (10,7%) |
| Beneficio de explotación | 316.032 | 328.014 | (3,7%) |
| Resultado financiero | (30.882) | 821 | n/a |
| Resultado neto por deterioro de activos | (12.257) | (50) | n/a |
| Participación en el resultado de empresas asociadas | 49 | (110) | n/a |
| Resultado neto de activos no corrientes | 915 | 65.620 | (98,6%) |
| Beneficios antes de impuestos | 273.857 | 394.295 | (30,5%) |
| Gasto por impuesto sobre las ganancias | 73.824 | 104.578 | (29,4%) |
| Beneficio del ejercicio | 200.033 | 289.717 | (31,0%) |

1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | % Sobre el total | Ene-Dic 2006 | % Sobre el total |
|---------------------------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| INGRESOS NETOS | | | | |
| A3 TELEVISION | 867.725 | 85,4% | 860.774 | 85,9% |
| UNIPREX | 96.429 | 9,5% | 93.054 | 9,3% |
| OTROS | 51.722 | 5,1% | 47.871 | 4,8% |
| TOTAL | 1.015.876 | 100,0% | 1.001.699 | 100,0% |
| RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN | | | | |
| A3 TELEVISION | 306.390 | 91,7% | 320.979 | 92,2% |
| UNIPREX | 30.487 | 9,1% | 25.030 | 7,2% |
| OTROS | (2.833) | (0,8%) | 2.178 | 0,6% |
| TOTAL | 334.044 | 100,0% | 348.187 | 100,0% |
| BENEFICIO DEL EJERCICIO | | | | |
| A3 TELEVISION | 168.037 | 84,0% | 204.251 | 70,5% |
| UNIPREX | 33.205 | 16,6% | 21.957 | 7,6% |
| OTROS | (1.209) | (0,6%) | 63.509 | 21,9% |
| TOTAL | 200.033 | 100,0% | 289.717 | 100,0% |

1.3 Balance consolidado (NIIF)

| Miles de Euros | 31 Diciembre 2007 | 31 Diciembre 2006 |
|---|----------------------|----------------------|
| ACTIVO | | |
| Fondo de comercio | 200.095 | 180.739 |
| Otros activos intangibles | 43.247 | 29.776 |
| Inmovilizado material | 74.334 | 77.777 |
| Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación | 1.510 | 431 |
| Activos por impuestos diferidos | 48.761 | 37.573 |
| Otros activos no corrientes | 753 | 631 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 368.700 | 326.927 |
| Derechos de programas | 258.779 | 290.553 |
| Existencias | 3.758 | 3.678 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 264.387 | 258.065 |
| Activos financieros corrientes | 0 | 1.144 |
| Activos por impuestos corrientes | 4.853 | 2.697 |
| Otros activos corrientes | 2.640 | 1.719 |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 20.064 | 20.569 |
| ACTIVOS CORRIENTES | 554.482 | 578.425 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS | 463 | 465 |
| TOTAL ACTIVO | 923.645 | 905.817 |
| PASIVO | | |
| Capital social | 158.335 | 158.335 |
| Reservas indisponibles | 43.710 | 45.908 |
| Ganancias acumuladas | 252.583 | 146.594 |
| Acciones propias | (45.605) | (95.115) |
| Dividendos a cuenta | (83.386) | 0 |
| PATRIMONIO NETO | 325.637 | 255.722 |
| Deudas con entidades de crédito | 143 | 400 |
| Provisiones | 785 | 749 |
| Otros pasivos no corrientes | 84.791 | 43.212 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 85.719 | 44.361 |
| Deudas con entidades de crédito | 156.222 | 208.489 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 212.630 | 226.996 |
| Otros pasivos financieros | 6.354 | 4.620 |
| Provisiones | 76.781 | 96.034 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 32.925 | 31.713 |
| Otros pasivos corrientes | 26.425 | 36.931 |
| PASIVOS CORRIENTES | 511.337 | 604.783 |
| PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS | 952 | 951 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | 923.645 | 905.817 |

1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

| Miles de euros | 31-dic 2007 | 31-dic 2006 |
|--|----------------|------------------|
| 1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | | |
| Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos | 273.857 | 394.295 |
| Ajustes del resultado: | 64.201 | (3.880) |
| - Amortizaciones | 18.011 | 20.173 |
| - Provisiones | 3.106 | 42.230 |
| - Resultados generados por actividades de inversión | | (65.572) |
| - Resultados de sociedades puestas en equivalencia | (49) | 110 |
| - Resultados Financieros | 30.882 | (821) |
| - Ajuste de valor del Fondo de comercio | 12.250 | |
| Cambios en el capital circulante | (14.410) | (58.809) |
| Efectivo generado por las operaciones corrientes | 323.648 | 331.605 |
| Otros pagos del Circulante | | (208.037) |
| Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto | (63.291) | (83.730) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de explotación | 260.357 | 39.838 |
| 2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Inversiones | (77.862) | (24.658) |
| Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas | (42.856) | (252) |
| Activos fijos materiales e inmateriales | (35.006) | (24.406) |
| Desinversiones | 0 | 66.573 |
| Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas | 0 | 66.573 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | (77.862) | 41.915 |
| 3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | |
| Resultados financieros cobrados (pagados) | (6.817) | 524 |
| Reducción de Capital | | (200.002) |
| Dividendos pagados | (99.132) | (104.214) |
| Compra de acciones propias | (24.400) | (103.610) |
| Financiación bancaria | (53.675) | 206.400 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiación | (184.025) | (200.902) |
| AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO | (1.531) | (119.149) |
| Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio | 20.569 | 140.014 |
| Variaciones por cambio de perímetro /NIIF | 1.026 | (296) |
| Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio nuevo perímetro | 21.595 | 139.717 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | 20.064 | 20.569 |

1.5. Comentarios Grupo Antena 3

1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en 2007 crecen un 1,4% respecto del mismo periodo 2006, alcanzando los 1.015,9 millones de euros. Dicho crecimiento es debido a que los ingresos ordinarios se mantienen respecto de 2006 y al excelente comportamiento de los otros ingresos, con un crecimiento del 16,3% respecto del mismo periodo de 2006, fundamentalmente, gracias al negocio de Telefonía.

Durante el cuarto trimestre de 2007, los ingresos netos consolidados se incrementan un 0,9%, (2,6 millones de euros) respecto del mismo trimestre de 2006.

La evolución del mercado publicitario de medios convencionales continúa siendo positiva, estimándose en 2007 un crecimiento en torno al 7%-8% respecto al 2006, según estimaciones internas.

La aportación de la radio a los ingresos netos consolidados sigue incrementándose, pasando del 9,3% en el total año 2006 al 9,5% en el acumulado a diciembre de 2007, mientras que la televisión desciende del 85,9% al 85,4% en 2007.

1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación se incrementan un 4,3% en el acumulado a diciembre de 2007.

Durante el cuarto trimestre de 2007, los gastos de explotación se reducen en un 2,7% respecto del mismo periodo 2006 frente al crecimiento de dichos gastos en trimestres anteriores, originado principalmente, por la distinta estacionalidad de los costes de programación en cada uno de los dos años.

En el acumulado del 2007 se han reducido los gastos ligados a los ingresos ordinarios y a la cotización de la acción, especialmente los de retribución variable. Este descenso ha sido compensado en parte por los mayores gastos financieros ocasionados por la cobertura contratada para evitar que una subida del precio de la acción suponga un incremento de costes por dicho concepto.

1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a diciembre 2007 alcanza los 334,0 millones de euros, frente a los 348,2 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 32,9% en el acumulado a diciembre de 2007.

Antena 3 Televisión es la que contribuye mayoritariamente al resultado bruto de explotación consolidado, con una aportación del 91,7%. El negocio de la Radio incrementa su aportación a este resultado 1,9 puntos porcentuales, respecto el mismo periodo de 2006 hasta los 30,5 millones de euros.

1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 30,9 millones de euros como consecuencia de la mayor deuda financiera por las operaciones extraordinarias realizadas en diciembre pasado (recompra de acciones y pago de dividendo extraordinario). Se incluye también el coste de las coberturas realizadas por el Grupo ya mencionadas.

Como consecuencia de la evaluación del fondo de comercio de Unipublic se ha realizado un ajuste en su valor por un importe total de 12,3 millones de euros.

El Resultado antes de impuestos del acumulado de 2007 ha ascendido a 273,9 millones de euros, frente a los 394,3 millones de euros del mismo periodo de 2006. Si aislamos el efecto del ingreso extraordinario realizado por el Grupo Telefónica en 2006, el resultado antes de impuestos del acumulado a diciembre de 2006 hubiera sido 330,8 millones de euros.

1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado del acumulado a diciembre de 2007 alcanza los 200,0 millones de euros, frente a los 289,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior. Sin contar con el ingreso extraordinario del 2006 ya comentado, el resultado consolidado del acumulado 2006 hubiera sido 226,2 millones de euros.

1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 31 de diciembre de 2007 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 260,4 millones de euros.

En el cuarto trimestre de 2007 se procede al reparto del primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2007, a razón de 0,40 euros/ acción en términos brutos, en total 83,4 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 136,3 millones de euros, mejorando 52,0 millones de euros respecto a diciembre de 2006.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | Ene-Dic 2006 | Evolución |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Ventas de Publicidad | 835.894 | 837.390 | (0,2%) |
| Importe neto de la cifra de negocios | 802.553 | 803.935 | (0,2%) |
| Otros ingresos | 75.504 | 65.851 | 14,7% |
| INGRESOS NETOS | 878.057 | 869.786 | 1,0% |
| GASTOS DE EXPLOTACION | 568.883 | 551.449 | 3,2% |
| Resultado bruto de explotación | 309.173 | 318.337 | (2,9%) |
| Amortizaciones | 13.108 | 15.109 | (13,2%) |
| Resultado de explotación | 296.065 | 303.228 | (2,4%) |
| Resultado financiero | (24.519) | 5.529 | n/a |
| Resultado de Actividades Ordinarias | 271.546 | 308.757 | (12,1%) |
| Resultado neto por deterioro de activos | 7.774 | 14.327 | (45,7%) |
| Resultado neto de activos no corrientes | (911) | 65.683 | n/a |
| Resultado antes de impuestos | 278.410 | 388.767 | (28,4%) |
| Impuesto sobre Sociedades | 82.568 | 104.782 | (21,2%) |
| Resultado del periodo | 195.842 | 283.985 | (31,0%) |

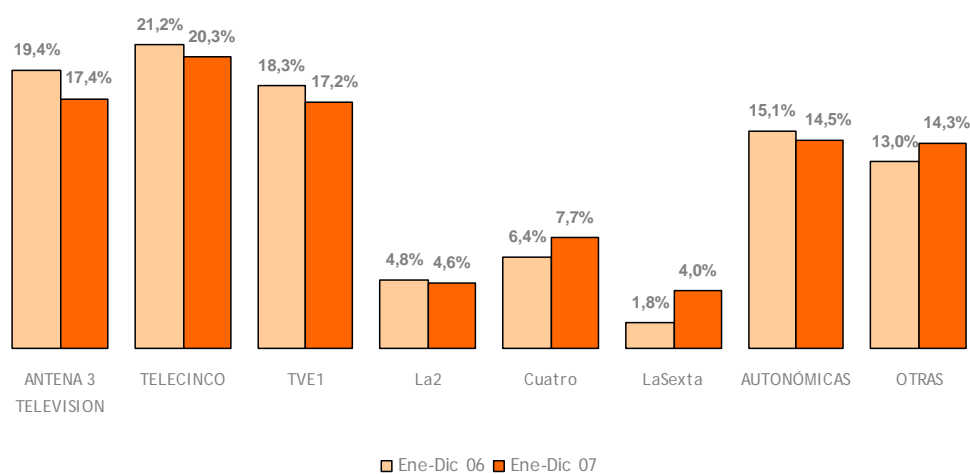
2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

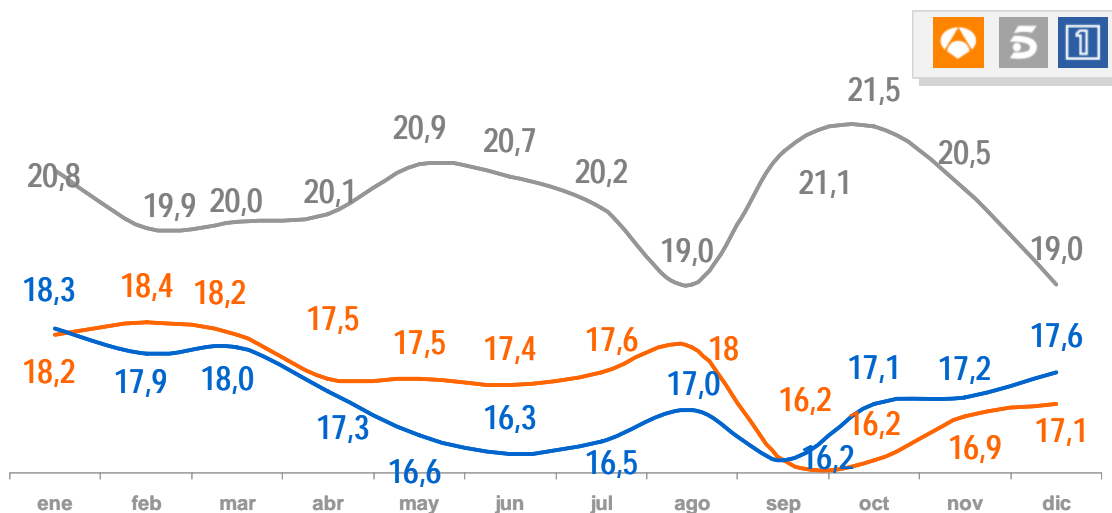
La audiencia media acumulada a diciembre de 2007 ha sido del 17,4%; la pérdida de cuota de audiencia (total individuos) ha sido en favor de los dos nuevos canales (Cuatro y La Sexta) y del resto de canales agrupados en "Otras", que incluye los nuevos canales digitales.

Durante el cuarto trimestre de 2007 se ha detenido el descenso de la audiencia, en niveles en torno al 17%.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Diciembre)



Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



Fuente: Sofres, Total día individuos 4+

En la emisión en digital, Antena.Neox termina el año como líder de las nuevas cadenas digitales en el periodo 2007, tanto en el target familiar con una cuota de 0,40%, como en el target comercial alcanzado una cuota del 0,28%.

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del acumulado a diciembre de 2007 ascienden a 878,1 millones de euros, frente a los 869,8 millones de euros obtenidos a 31 de diciembre de 2006, lo que supone una mejora de 8,3 millones de euros.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en torno al 8%-9% durante el año 2007 respecto a 2006. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 25%, frente a una cuota estimada del 27% en el mismo período del año anterior. La mejora en la eficacia comercial ha permitido que los ingresos de publicidad sean similares a los obtenidos en el mismo periodo de 2006 a pesar de la menor audiencia obtenida.

Durante el cuarto trimestre de 2007, los ingresos netos han crecido un 1,7% respecto del mismo periodo de 2006. Este incremento es debido tanto, al comportamiento favorable de los ingresos brutos de publicidad (crecen un 2,0% respecto al cuarto trimestre de 2006), como al de los otros ingresos (crecen un 2,7% respecto del cuarto trimestre de 2006). Especialmente cabe destacar el crecimiento de los ingresos de los canales digitales en este periodo, los cuales se han multiplicado por 4 al ver incrementada su cuota de audiencia.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 568,9 millones de euros, siendo un 3,2% superiores a los registrados en el acumulado a diciembre de 2006.

Durante el cuarto trimestre de 2007, se produce un descenso de los mismos del 5,8% respecto del mismo periodo de 2006. Dicho ahorro se debe fundamentalmente, a los menores gastos variables ligados a los resultados y a la cotización de la acción.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a diciembre de 2007 alcanza los 309,2 millones de euros, frente a los 318,3 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 35,2%.

2.2.5 Resultado antes de Impuestos

El Resultado antes de Impuestos es de 278,4 millones de euros frente a los 388,8 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

3. UNIPREX

3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | Ene-Dic 2006 | Evolución |
|--|-----------------|-----------------|--------------|
| Importe neto de la cifra de negocios | 99.525 | 95.167 | 4,6% |
| Otros ingresos | 2.752 | 4.577 | (38,7%) |
| INGRESOS NETOS | 102.277 | 99.744 | 2,6% |
| GASTOS DE EXPLOTACION | 79.052 | 77.172 | 2,5% |
| Resultado bruto de explotación | 23.225 | 22.572 | 2,9% |
| Amortizaciones | 3.552 | 3.678 | (3,4%) |
| Resultado de explotación | 19.673 | 18.894 | 4,1% |
| Resultado financiero | (273) | (916) | 70,2% |
| Resultado de Actividades Ordinarias | 19.400 | 17.978 | 7,9% |
| Resultado neto por deterioro de activos | (491) | (528) | 7,0% |
| Resultado neto de activos no corrientes | (10) | (11) | 12,1% |
| Resultado antes de impuestos | 18.899 | 17.439 | 8,4% |
| Impuesto sobre Sociedades | (6.335) | (652) | 871,6% |
| Resultado del periodo | 25.234 | 18.091 | 39,5% |

3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2007 han sido un 2,6% superiores a los obtenidos en el mismo periodo del año anterior. El incremento de las ventas de publicidad se debe tanto al incremento de ventas del formato convencional como del musical, si bien este último crece un 16,6% respecto al acumulado a diciembre de 2006.

A 31 de diciembre de 2007 los gastos de explotación se incrementan un 2,5% respecto a los registrados en el mismo periodo 2006. Durante el cuarto trimestre de 2007, dichos gastos disminuyen un 6,8% respecto del mismo periodo de 2006.

El Resultado Bruto de Explotación de enero a diciembre de 2007 se incrementa en un 2,9% respecto al acumulado a diciembre de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 22,7% frente al 22,6% obtenido en el mismo periodo de 2006.

En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex incrementa su aportación 9 puntos porcentuales respecto del acumulado a diciembre de 2006, llegando a representar 33,2 millones de euros durante el periodo 2007.

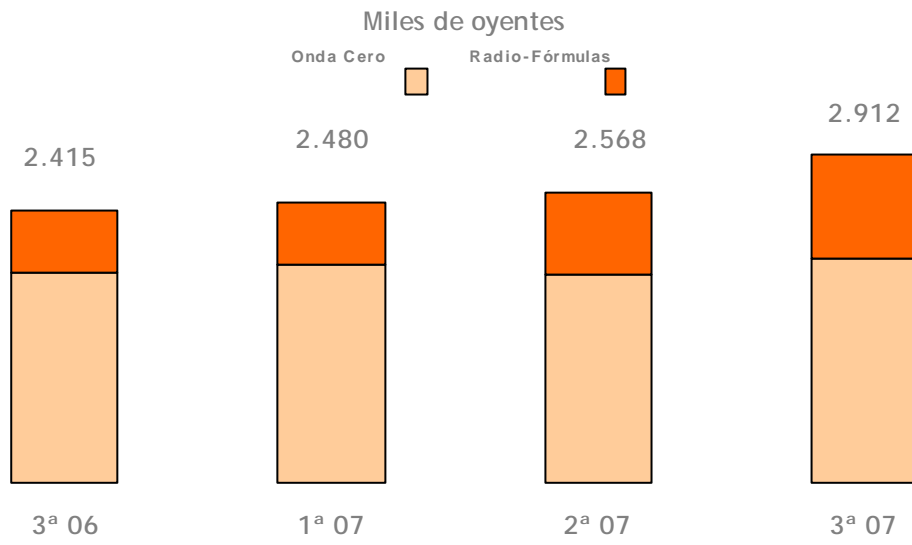
3.2.1 Evolución audiencia

En la tercera ola de 2007 del EGM aumenta el consumo de la radio en España respecto de la segunda ola de 2007.

Onda Cero crece un 8% con respecto a la segunda ola de 2007, incrementándose en 144 mil el número de oyentes hasta alcanzar 1.997 miles de oyentes. También crece un 7% respecto a la tercera ola de 2006, aumentando 135 mil oyentes.

Europa FM es la cadena de radio temática que experimenta los crecimientos más altos en cuanto a miles de oyentes se refiere; alcanza los 868 mil oyentes, lo que supone un aumento del 68% del número de oyentes respecto a la tercera ola de 2006, es decir, 352 mil oyentes más. También crece un 29% con respecto a la segunda ola de 2007, lo que se traduce en 195 mil oyentes más. Por su parte, Onda Melodía crece un 27% respecto la tercera ola de 2006, hasta alcanzar los 47 mil oyentes y un 12% respecto a la segunda ola de 2007.

ONDA CERO + RADIO-FÓRMULAS - E.G.M. Oleadas 2007-2006



4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | Ene-Dic 2006 | Evolución |
|---|-----------------|-----------------|-----------|
| Ingresos Netos | 51.722 | 47.871 | 8,0% |
| % sobre Ingresos Grupo Antena 3 | 5,1% | 4,8% | |
| Resultado Bruto de Explotación | (2.833) | 2.178 | n/a |
| % sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3 | (0,8%) | 0,6% | |

En el acumulado a diciembre de 2007 los ingresos netos del resto de actividades crecen un 8,0%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 22,8 millones de euros, incrementándose un 7,2% respecto a su aportación acumulada de diciembre 2006. La aportación de Movierecord es de 15,2 millones de euros y el resto aporta 13,7 millones de euros, creciendo 5,5 millones de euros respecto al acumulado a diciembre de 2006, principalmente por la sociedad Antena 3 Films.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 2,8 millones de euros, frente a los 2,2 millones de euros del acumulado a diciembre de 2006. Este resultado tiene su origen, principalmente, en el incremento de gastos de la productora cinematográfica Antena 3 Films.

5. ANEXOS

5.1 Antena 3 Televisión: Cuenta de Resultados PGC

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | Ene-Dic 2006 | Evolución |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Ventas de Publicidad | 835.894 | 837.390 | (0,2%) |
| Importe neto de la cifra de negocios | 802.553 | 803.935 | (0,2%) |
| Otros ingresos | 75.492 | 65.819 | 14,7% |
| INGRESOS NETOS | 878.045 | 869.754 | 1,0% |
| GASTOS DE EXPLOTACION | 567.406 | 544.085 | 4,3% |
| Resultado bruto de explotación | 310.639 | 325.669 | (4,6%) |
| Amortizaciones | 13.108 | 15.109 | (13,2%) |
| Resultado de explotación | 297.531 | 310.560 | (4,2%) |
| Resultado financiero | (24.863) | 3.085 | n/a |
| Resultado de Actividades Ordinarias | 272.668 | 313.645 | (13,1%) |
| Resultado extraordinario | (16.777) | 47.538 | n/a |
| Variación valoración cartera | | 63.490 | n/a |
| Resultado antes de impuestos | 255.891 | 424.673 | (39,7%) |
| Impuesto sobre Sociedades | 80.504 | 117.773 | (31,6%) |
| Resultado del periodo | 175.387 | 306.900 | (42,9%) |

5.2 Uniprex: Cuenta de Resultados PGC

| Miles de Euros | Ene-Dic 2007 | Ene-Dic 2006 | Evolución |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| Importe neto de la cifra de negocios | 99.525 | 95.167 | 4,6% |
| Otros ingresos | 2.750 | 4.518 | (39,1%) |
| INGRESOS NETOS | 102.275 | 99.685 | 2,6% |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | 75.426 | 74.806 | 0,8% |
| Resultado bruto de explotación | 26.849 | 24.879 | 7,9% |
| Amortizaciones | 3.930 | 3.972 | (1,1%) |
| Resultados de explotación | 22.919 | 20.907 | 9,6% |
| Resultado financiero | (273) | (915) | 70,2% |
| Resultados de las actividades ordinarias | 22.646 | 19.992 | 13,3% |
| Resultados extraordinario | (4.125) | (1.215) | (239,5%) |
| Resultados antes de impuestos | 18.521 | 18.777 | (1,4%) |
| Impuesto sobre Sociedades | (6.458) | (184) | n/a |
| Resultados del periodo | 24.979 | 18.961 | 31,7% |