



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2006**

**31 de diciembre de 2006**

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Las cuentas de resultados de las sociedades individuales siguen presentándose de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3.....	7
1.5.0	Variación del perímetro (NIIF).....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación .....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación .....	8
1.5.4	Resultado antes de impuestos .....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio.....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería.....	9
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	10
2.1	Cuenta de Resultados (PGC).....	10
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión.....	11
2.2.1	Evolución Audiencia .....	11
2.2.2	Ingresos Netos .....	12
2.2.3	Gastos de Explotación .....	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	13
2.2.5	Resultado antes de Impuestos .....	13
3.	UNIPREX.....	14
3.1	Cuenta de Resultados (PGC).....	14
3.2	Comentarios UNIPREX .....	15
3.2.1	Evolución audiencia .....	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES.....	16
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	16

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Dic 2006	Ene-Dic 2005	Evolución
Ventas	991.151	997.715	(0,7%)
<b>Ingresos Ordinarios</b>	<b>934.409</b>	<b>932.042</b>	<b>0,3%</b>
Otros ingresos	67.290	72.737	(7,5%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1.001.699</b>	<b>1.004.779</b>	<b>(0,3%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>653.512</b>	<b>657.362</b>	<b>(0,6%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>348.187</b>	<b>347.417</b>	<b>0,2%</b>
Dotación a la amortización	20.173	22.059	(8,5%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>328.014</b>	<b>325.358</b>	<b>0,8%</b>
Resultado financiero	821	(14.262)	n/a
Resultado neto por deterioro de activos	(50)	8.737	n/a
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos	(110)	0	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	65.620	2.835	2214,6%
Otras ganancias y pérdidas, neto	0	30	n/a
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>394.295</b>	<b>322.698</b>	<b>22,2%</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	104.578	96.688	8,2%
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>289.717</b>	<b>226.010</b>	<b>28,2%</b>

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Dic 2006	% Sobre el total	Ene-Dic 2005	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	860.774	85,9%	856.895	85,3%
UNIPREX	93.054	9,3%	90.616	9,0%
OTROS	47.871	4,8%	57.268	5,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.001.699</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.004.779</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	320.979	92,2%	320.722	92,3%
UNIPREX	25.030	7,2%	21.532	6,2%
OTROS	2.178	0,6%	5.163	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>348.187</b>	<b>100,0%</b>	<b>347.417</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	204.251	70,5%	208.613	92,3%
UNIPREX	21.957	7,6%	13.509	6,0%
OTROS	63.509	21,9%	3.888	1,7%
<b>TOTAL</b>	<b>289.717</b>	<b>100,0%</b>	<b>226.010</b>	<b>100,0%</b>

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	31 Diciembre 2006	31 Diciembre 2005
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	180.739	180.739
Otros activos intangibles	29.776	20.982
Inmovilizado material	77.777	83.714
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	431	479
Activos por impuestos diferidos	37.573	52.044
Otros activos no corrientes	631	881
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>326.927</b>	<b>338.839</b>
Derechos de programas	290.553	259.365
Existencias	3.678	4.042
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	258.065	249.417
Activos financieros corrientes	1.144	3.478
Activos por impuestos corrientes	2.697	4.591
Otros activos corrientes	1.719	3.151
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	20.569	140.014
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>578.425</b>	<b>664.058</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>465</b>	<b>545</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>905.817</b>	<b>1.003.442</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	166.668
Reservas indisponibles	45.908	63.134
Ganancias acumuladas	146.594	274.279
Acciones propias	(95.115)	(29.519)
Dividendos a cuenta	0	(83.038)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>255.722</b>	<b>391.524</b>
Deudas con entidades de crédito	400	629
Provisiones	749	1.717
Otros pasivos no corrientes	43.212	36.936
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>44.361</b>	<b>39.282</b>
Deudas con entidades de crédito	208.489	1.860
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	226.996	234.164
Otros pasivos financieros	4.620	11
Provisiones	96.034	297.577
Pasivos por impuestos corrientes	31.713	14.326
Otros pasivos corrientes	36.931	23.466
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>604.783</b>	<b>571.404</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>951</b>	<b>1.232</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>905.817</b>	<b>1.003.442</b>

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	2006	2005
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	394.295	322.698
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>(3.880)</b>	<b>71.439</b>
- Amortizaciones	20.173	22.059
- Provisiones	42.230	46.721
- Resultados generados por actividades de inversión (+/-):	(65.572)	(11.602)
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	110	0
- Resultados Financieros	(821)	14.262
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(58.809)</b>	<b>(60.324)</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>331.605</b>	<b>333.813</b>
Otros pagos del Circulante	(208.037)	0
Impuestos sobre sociedades pagados	(83.730)	(38.625)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>39.838</b>	<b>295.189</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(24.658)</b>	<b>(68.811)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(252)	(45.231)
Activos fijos materiales e inmateriales	(24.406)	(23.580)
<b>Desinversiones</b>	<b>66.573</b>	<b>20.217</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	66.573	15.800
Activos fijos materiales e inmateriales	0	4.416
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>41.915</b>	<b>(48.594)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Gastos financieros pagados	524	(3.879)
Reducción de Capital	(200.002)	0
Dividendos pagados	(104.214)	(166.309)
Compra de acciones propias	(103.610)	(26.586)
Financiación bancaria	206.400	(91.944)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(200.902)</b>	<b>(288.718)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(119.149)</b>	<b>(42.123)</b>
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>140.014</b>	<b>178.471</b>
Variaciones por cambio de perímetro /NIIF	(296)	3.666
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio nuevo perímetro</b>	<b>139.717</b>	<b>182.137</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>20.569</b>	<b>140.014</b>

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.0 Variación del perímetro (NIIF)

Con efectos desde 1 de junio de 2005 se incorporan en las Cuentas del Grupo Antena 3 las operaciones de Unipublic, S.A. De no haberse incorporado esta Sociedad los ingresos y gastos del Grupo hubieran sido los siguientes:

Miles de Euros	Ene-Dic 2006	Ene-Dic 2005	Evolución
INGRESOS NETOS	980.461	976.889	0,4%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	631.304	636.587	(0,8%)
Resultado bruto de explotación	349.158	340.302	2,6%

#### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo alcanzan en 2006 los 1.001,7 millones de euros, manteniéndose en línea con los del año anterior.

La evolución del mercado publicitario de medios convencionales continúa siendo positiva, estimándose en 2006 un crecimiento en torno al 7% respecto al 2005. Sin embargo se ha desacelerado el crecimiento en relación con el año anterior, en el que la variación del mercado medios convencionales de 2005 respecto de 2004 fue de un 8%.

#### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del año 2006 se contienen y disminuyen un 0,6% respecto 2005, frente a un incremento anual del IPC del 2,7%.

Durante el cuarto trimestre de 2006 los gastos se reducen un 11,6% respecto a los del mismo período de 2005, principalmente por los ahorros realizados en los costes de programación de la Televisión. El Grupo Antena 3 continúa con la política de contención de gastos iniciada en años anteriores.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del año 2006 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) alcanza los 348,2 millones de euros, frente a los 347,4 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en cifras record, lográndose alcanzar el 34,8% en el acumulado a 2006.

Antena 3 Televisión sigue siendo la que contribuye mayoritariamente a este resultado, con una aportación del 92,2%, y continúa creciendo la aportación de Uniprex en relación al año anterior.

Durante el cuarto trimestre de 2006 el Resultado Bruto de Explotación mejora un 11,7% respecto del mismo trimestre de 2005. El margen sobre ingresos netos del cuarto trimestre de 2006 supera en 5,3 puntos porcentuales el del cuarto trimestre de 2005 (37,3% vs 32,0%).

### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son positivos por 0,8 millones de euros, frente a unos resultados negativos de 14,3 millones de euros en el año 2005, derivados de la carga financiera asociada al pago del laudo con el Grupo Radio Blanca, liquidado en marzo de 2006.

Antena 3 de Televisión y el Grupo Telefónica han alcanzado un acuerdo en cuanto a la interpretación del contrato de venta por la segunda a la primera del 100% de Uniprex S.A. Conforme a dicho acuerdo, Telefónica ha abonado al Grupo Antena 3 de Televisión la cantidad de 63,5 millones de euros. Dicho pago constituye un menor valor del bien comprado en dicho contrato.

El Resultado antes de impuestos de 2006 ha ascendido a 394,3 millones de euros, frente a los 322,7 millones de euros del año 2005, lo que supone un incremento del 22,2%.

### 1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado acumulado a 2006 alcanza los 289,7 millones de euros, un 28,2% superior al del mismo período de 2005, que ascendió a 226,0 millones de euros, obteniéndose por segundo año consecutivo el mejor resultado de la historia del Grupo Antena 3.

### 1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 31 de diciembre de 2006 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 39,8 millones de euros. En el mes de marzo y tras diversos recursos se pagó el importe del laudo arbitral que condenó a Uniprex a abonar al Grupo Radio Blanca una cantidad resultante total de 208,0 millones de euros. El gasto extraordinario fue registrado en el año 2003 y, hasta la fecha de pago, se han devengado los correspondientes intereses.

En el mes de agosto el Grupo Telefónica abonó 63,5 millones de euros al Grupo Antena 3 fruto del acuerdo alcanzado por ambas partes en cuanto a la interpretación del contrato de compraventa de Uniprex S.A.U., suponiendo un menor precio pagado por la compra de la citada Sociedad.

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 29 de noviembre de 2006 aprobó los siguientes acuerdos, que se ejecutan en el mes de diciembre:

- Reducir el Capital Social en un 5% mediante la amortización de acciones propiedad de Macame, S.A. (Grupo Santander), con devolución de aportaciones al accionista, a un precio de reembolso de 18 euros por acción.
- Adquirir autocartera de 11.111.200 acciones de la sociedad propiedad de sociedades del Grupo Santander a un precio de 18 euros por acción.
- Repartir un dividendo extraordinario con cargo a reservas de libre disposición mediante la entrega a los accionistas de acciones representativas del capital social de la Sociedad en la proporción de 1 acción por cada 48 acciones con derecho a participar en el reparto, formando parte adicional de este dividendo el ingreso fiscal o pago, en su caso, que la legislación tributaria vigente establezca y que ha sido por cuenta de Antena 3 de Televisión.

Como consecuencia principalmente de todas estas operaciones, la posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 188,3 millones de euros.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Dic 2006	Ene-Dic 2005	Evolución
Ingresos por Publicidad	837.390	835.926	0,2%
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>803.935</b>	<b>800.025</b>	<b>0,5%</b>
Otros ingresos	65.819	64.666	1,8%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>869.754</b>	<b>864.691</b>	<b>0,6%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>544.085</b>	<b>538.717</b>	<b>1,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>325.669</b>	<b>325.974</b>	<b>(0,1%)</b>
Amortizaciones	15.109	17.276	(12,5%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>310.560</b>	<b>308.698</b>	<b>0,6%</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>3.085</b>	<b>(15.102)</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>313.645</b>	<b>293.596</b>	<b>6,8%</b>
<b>Resultados extraordinarios</b>	<b>47.538</b>	<b>5.900</b>	<b>705,8%</b>
<b>Variación valoración cartera</b>	<b>63.490</b>		<b>n/a</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>424.673</b>	<b>299.496</b>	<b>41,8%</b>
Impuesto sobre Sociedades	117.773	92.024	28,0%
<b>Resultado del periodo</b>	<b>306.900</b>	<b>207.472</b>	<b>47,9%</b>

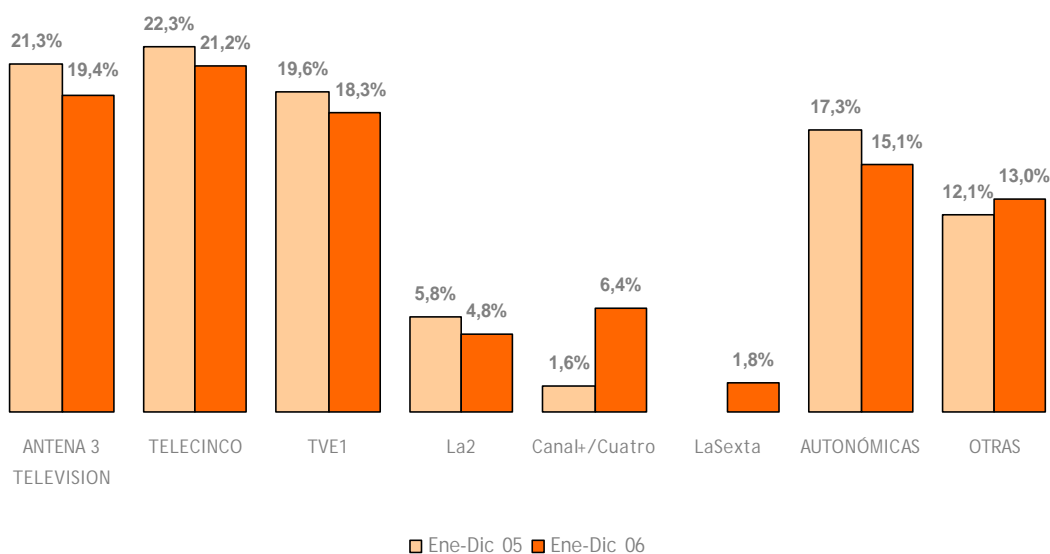
## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media del año 2006 ha sido del 19,4%. La cuota de audiencia (total individuos) de todas las cadenas generalistas decrece respecto del año anterior, después de la incorporación de dos nuevos competidores (Cuatro en noviembre de 2005 y La Sexta a finales de marzo de 2006).

Antena 3 Televisión continúa liderando el denominado "target familiar" al igual que sucediera en 2005.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Diciembre)

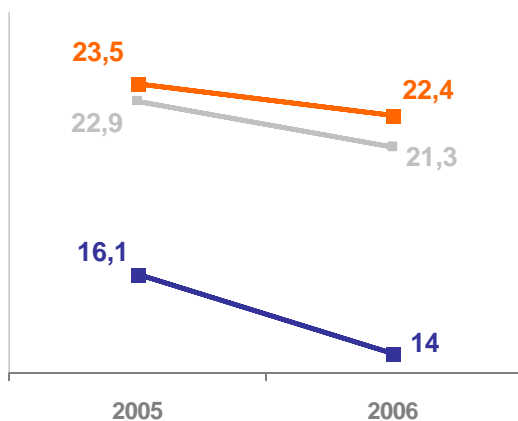


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+

Asimismo Antena.Neox es líder dentro de la nueva oferta TDT durante el período abril diciembre en los principales targets comerciales, alcanzando una cuota del 0,14% en total individuos. Desde que TNS mide las audiencias de estos nuevos canales (abril de 2006), Antena.Neox ha logrado ser líder 8 de los 9 meses en los que se ha realizado la medición.

### Target Familiar

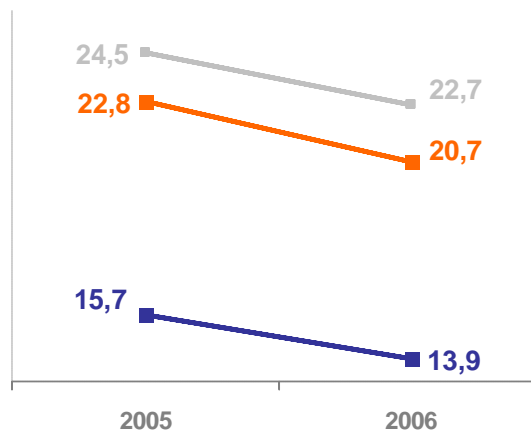
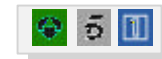
Total día



Fuente Sofres, Target Familiar: Hogares con hijos, <55 años

### Target Comercial

Total día



Fuente Sofres, Target Comercial Indiv. 13-55 años A.MA.MM.MB>10M.H

## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del año 2006 vuelven a superar cifras record hasta alcanzar los 869,8 millones de euros, frente a los 864,7 millones de euros obtenidos durante 2005.

Según estimaciones realizadas por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en torno a un 7% durante el ejercicio 2006 respecto al mismo período de 2005. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 27%, frente a una cuota estimada del 29% en el mismo período del año anterior. La mejora en la eficacia comercial ha permitido mantener el mismo nivel de ingresos de publicidad que el ejercicio anterior a pesar de la entrada de dos nuevos competidores.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 544,1 millones de euros, siendo un 1,0% superiores a los registrados en el año 2005, e inferiores al IPC anual a diciembre de 2006, cuyo crecimiento fue de un 2,7%.

Durante el cuarto trimestre de 2006 los gastos se reducen un 8,1% respecto del mismo período de 2005. En este período la Compañía realiza un importante esfuerzo de reducción de costes en la programación analógica, que compensa con creces el incremento de gasto derivado de la emisión a través de los canales digitales.

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del ejercicio 2006 alcanza los 325,7 millones de euros, frente a los 326,0 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 37,4%, similar al 37,7% obtenido en el mismo período del año anterior.

## 2.2.5 Resultado antes de Impuestos

El Resultado antes de Impuestos es de 424,7 millones de euros, un 41,8% superior al de igual período del año anterior.

Los resultados extraordinarios mejoran respecto al cuarto trimestre de 2005 debido principalmente a los resultados derivados de la venta de acciones propias por importe de 40,1 millones de euros.

Por último, en el 2006 se han registrado 63,5 millones de euros en concepto de variación en la valoración de la cartera de valores derivada del acuerdo alcanzado con Telefónica en relación con la compra de Uniprex S.A.U en 2002.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Dic 2006	Ene-Dic 2005	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	95.167	91.920	3,5%
Otros ingresos	4.518	4.867	(7,2%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>99.685</b>	<b>96.787</b>	<b>3,0%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>74.806</b>	<b>74.125</b>	<b>0,9%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>24.879</b>	<b>22.662</b>	<b>9,8%</b>
Amortizaciones	3.972	3.740	6,2%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>20.907</b>	<b>18.922</b>	<b>10,5%</b>
Resultado financiero	(915)	(34)	n/a
<b>Resultados de las actividades ordinarias</b>	<b>19.992</b>	<b>18.888</b>	<b>5,8%</b>
Resultados extraordinarios	(1.215)	(1.250)	2,8%
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>18.777</b>	<b>17.638</b>	<b>6,5%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(184)	4.313	n/a
<b>Resultados del periodo</b>	<b>18.961</b>	<b>13.325</b>	<b>42,3%</b>

## 3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos del año 2006 han sido un 3,0% superiores a los obtenidos en el año anterior. El incremento de las ventas de publicidad se debe principalmente al incremento de ventas del formato convencional.

Los gastos de explotación se incrementan ligeramente en un 0,9% respecto 2005. Durante el cuarto trimestre de 2006 los gastos aumentan un 7,1%, principalmente por la inversión en campañas publicitarias cuya realización se ha retrasado con respecto al calendario de años anteriores.

El Resultado Bruto de Explotación del ejercicio 2006 se incrementa en 2,2 millones de euros, alcanzando 24,9 millones de euros. Este incremento ha supuesto una mejora en el margen sobre ingresos netos, 25,0% frente al 23,4% del año 2005.

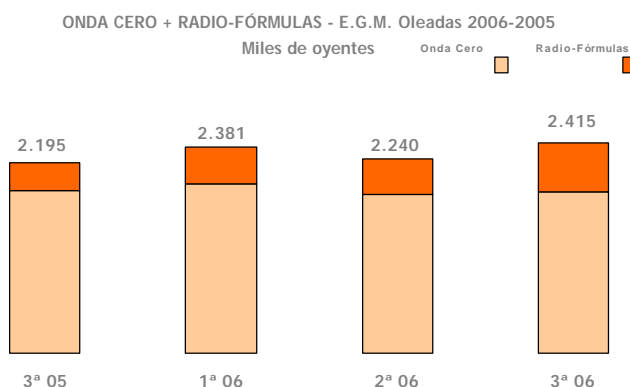
En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex incrementa en un 62,5% su aportación, pasando a representar 22,0 millones de euros, el 7,6% del total, frente a 13,5 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2005.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la tercera ola de 2006 del EGM, en la que se incorporan de nuevo los datos de la Cadena COPE, las radio-fórmulas crecen en comparación con la ola anterior y respecto a la tercera de 2005, mientras que las cadenas de información general decrecen en ambas comparaciones.

Onda Cero es la única cadena generalista que crece respecto a la segunda ola de 2006 en 34 mil oyentes, hasta alcanzar 1.862 miles de oyentes.

La radio-fórmula Europa FM consigue su record histórico, alcanzando los 516 mil oyentes. Experimenta un crecimiento espectacular de audiencia, tanto respecto a la tercera ola de 2005, creciendo en 207 mil oyentes, como respecto a la segunda ola de 2006, subiendo en 137 mil el número de oyentes. Por su parte, Onda Melodía alcanza ya los 37 mil oyentes.



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Dic 2006	Ene-Dic 2005	Evolución
<b>Ingresos Netos</b>	47.871	57.268	(16,4%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	4,8%	5,7%	
<b>Resultado Bruto de Explotación</b>	2.178	5.163	(57,8%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	0,6%	1,5%	

En el año 2006 los ingresos netos del resto de actividades se reducen un 16,4%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 21,2 millones de euros, la de Movierecord es de 18,4 millones de euros, y el resto aporta 8,2 millones de euros.

El Resultado Bruto de Explotación es positivo por importe de 2,2 millones de euros. Movierecord aporta un resultado positivo de 0,6 millones de euros, mejorando 2,4 millones de euros respecto al acumulado de 2005, gracias a los cambios introducidos en el modelo de gestión. La sociedad Unipublic aporta pérdidas por 1,0 millones de euros, y el resto aporta un resultado positivo de 2,5 millones de euros, 2,7 millones de euros más que respecto 2005, debido principalmente a la comercialización de publicidad de terceros y a Antena 3 Editorial. Debe subrayarse que en el presente ejercicio Unipublic consolida desde enero, mientras que en 2005 lo hizo sólo en el período junio-diciembre, meses en los que la sociedad registra la mayor parte de sus ingresos.