



ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-JUNIO 2006

30 de junio de 2006

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Las cuentas de resultados de las sociedades individuales siguen presentándose de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF)	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF)	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF)	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3.....	7
1.5.0	Variación del perímetro (NIIF).....	7
1.5.1	Ingresos Netos	7
1.5.2	Gastos de Explotación	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación	8
1.5.4	Resultado antes de impuestos	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio.....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados (PGC).....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión.....	10
2.2.1	Evolución Audiencia	10
2.2.2	Ingresos Netos	11
2.2.3	Gastos de Explotación	11
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación	12
2.2.5	Resultados Extraordinarios	12
3.	UNIPREX.....	13
3.1	Cuenta de Resultados (PGC).....	13
3.2	Comentarios UNIPREX	14
3.2.1	Evolución audiencia	14
4.	OTRAS ACTIVIDADES.....	15
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	15

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2006	Ene-Jun 2005	Evolución
Ventas	534.103	502.839	6,2%
Ingresos Ordinarios	500.252	471.363	6,1%
Otros ingresos	40.214	40.469	(0,6%)
INGRESOS NETOS	540.466	511.832	5,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	328.494	313.095	4,9%
Resultado bruto de explotación	211.972	198.737	6,7%
Dotación a la amortización	10.382	11.371	(8,7%)
Beneficio de explotación	201.590	187.366	7,6%
Resultado financiero	(3.067)	(7.661)	(60,0%)
Resultado neto por deterioro de activos	1.127	8.721	(87,1%)
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos	161	0	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	(54)	3.166	n/a
Beneficios antes de impuestos de operaciones continuadas	199.757	191.592	4,3%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	66.351	67.690	(2,0%)
Beneficio del ejercicio	133.406	123.902	7,7%

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 y 2005 no auditadas

1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2006	% Sobre el total	Ene-Jun 2005	% Sobre el total
INGRESOS NETOS				
A3 TELEVISION	475.278	87,9%	449.948	87,9%
UNIPREX	48.967	9,1%	47.741	9,3%
OTROS	16.221	3,0%	14.143	2,8%
TOTAL	540.466	100,0%	511.832	100,0%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
A3 TELEVISION	199.380	94,1%	187.358	94,3%
UNIPREX	13.499	6,4%	13.155	6,6%
OTROS	(907)	(0,4%)	(1.776)	(0,9%)
TOTAL	211.972	100,0%	198.737	100,0%
BENEFICIO DEL EJERCICIO				
A3 TELEVISION	123.929	92,9%	118.402	95,6%
UNIPREX	12.089	9,1%	7.363	5,9%
OTROS	(2.612)	(2,0%)	(1.863)	(1,5%)
TOTAL	133.406	100,0%	123.902	100,0%

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 y 2005 no auditadas

1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	30 Junio 2006	31 Diciembre 2005
ACTIVO		
Fondo de comercio	180.739	180.739
Inmovilizado material	80.137	83.714
Otros activos intangibles	27.831	20.982
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	680	322
Activos por impuestos diferidos	32.483	52.044
Otros activos no corrientes	903	881
ACTIVOS NO CORRIENTES	322.773	338.839
Derechos de programas	269.026	259.365
Existencias	3.966	4.042
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	294.514	249.417
Activos financieros corrientes	175	3.478
Activos por impuestos corrientes	38.796	4.591
Otros activos corrientes	3.120	3.151
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	23.088	140.014
ACTIVOS CORRIENTES	632.685	664.058
ACTIVOS NO CORRIENTES CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	502	545
TOTAL ACTIVO	955.960	1.003.442
PASIVO		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Reserva para acciones propias	33.921	29.519
Ganancias acumuladas	224.645	274.560
Acciones propias	(33.921)	(29.519)
Dividendo a cuenta	0	(83.038)
PATRIMONIO NETO	424.647	391.524
Deudas con entidades de crédito	457	629
Provisiones	1.454	1.717
Otros pasivos no corrientes	51.150	36.936
PASIVOS NO CORRIENTES	53.061	39.282
Deudas con entidades de crédito	72.859	1.860
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	219.240	234.164
Otros pasivos financieros	4.116	11
Provisiones	80.930	297.577
Pasivos por impuestos corrientes	81.463	14.326
Otros pasivos corrientes	18.583	23.466
PASIVOS CORRIENTES	477.191	571.404
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	1.061	1.232
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	955.960	1.003.442

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 no auditadas

1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	2006
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	199.757
Ajustes del resultado:	30.588
- Amortizaciones	10.382
- Provisiones	17.302
- Resultados Financieros	3.066
- Resultados sociedades puestas en equivalencia	(162)
Cambios en el capital circulante	(85.275)
Efectivo generado por las operaciones	145.070
Pagos extraordinarios	(190.108)
Impuesto sobre sociedades (pagado)/cobrado	(12.379)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	(57.417)
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(15.107)
Activos fijos materiales e inmateriales	(14.197)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(910)
Desinversiones	1.167
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	1.167
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(13.939)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Ingresos/gastos financieros cobrados/(pagados)	(18.032)
Dividendos pagados	(93.964)
Compra de acciones propias	(4.402)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(116.398)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(187.754)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	137.525
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	(50.228)

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 no auditadas

1.5. Comentarios Grupo Antena 3

1.5.0 Variación del perímetro (NIIF)

Con efectos desde 1 de junio de 2005 se incorporan en las Cuentas del Grupo Antena 3 las operaciones de Unipublic, S.A. De no haberse incorporado esta Sociedad los ingresos y gastos del Grupo hubieran sido los siguientes:

Miles de Euros	Ene-Jun 2006	Ene-Jun 2005	Evolución
INGRESOS NETOS	537.313	510.818	5,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	323.495	311.803	3,7%
Resultado bruto de explotación	213.818	199.015	7,4%

1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos alcanzan los 540,5 millones de euros, experimentando un crecimiento del 5,6% respecto al ejercicio anterior, basado fundamentalmente en el negocio de televisión.

La evolución del mercado publicitario del primer semestre de 2006 respecto 2005 continúa siendo positiva, aunque se ha decelerado el crecimiento en relación con el año anterior.

1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación crecen un 4,9% durante el primer semestre de 2006.

Durante el segundo trimestre de 2006 el crecimiento de gastos es del 7,3%. Los gastos aumentan debido a la incorporación de gastos de Unipublic, a la emisión de los dos nuevos canales digitales (Nova y Neox) y a otros costes asociados a la programación, y al incremento de costes asociados a mayores ingresos y resultados. El Grupo continúa la política de contención de gastos de estructura iniciada en 2003.

1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2006 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) crece un 6,7% respecto al del primer semestre de 2005, alcanzando la cifra de 212,0 millones de euros, frente a los 198,7 millones de euros conseguidos en el mismo período de 2005.

El margen sobre ingresos netos ha pasado del 38,8% en los seis primeros meses de 2005, al 39,2% en el primer semestre de 2006.

Antena 3 Televisión sigue siendo la que contribuye mayoritariamente a este resultado, con una aportación del 94,1%, si bien la aportación de Uniprex sigue creciendo en valores absolutos en relación al año anterior y la de Otros mejora debido principalmente al buen comportamiento de Movierecord.

1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 3,1 millones de euros, frente a los 7,7 millones de euros en el primer semestre de 2005.

En el acumulado a junio de 2006 el Resultado antes de impuestos ha ascendido a 199,8 millones de euros, frente a los 191,6 millones de euros del mismo período de 2005, lo que supone un incremento del 4,3%.

1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado del primer semestre de 2006 alcanza los 133,4 millones de euros, un 7,7% superior al del acumulado a junio de 2005, que ascendió a 123,9 millones de euros.

1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 30 de junio de 2006 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es negativo por importe de 57,4 millones de euros. Como operaciones a destacar en el segundo trimestre de 2006 destacan el pago de un dividendo correspondiente a los resultados obtenidos en el año 2005, por importe de 94,0 millones de euros. También debe recordarse el pago de 208 millones de euros derivado del laudo con el Grupo Radio Blanca, realizado en el mes de marzo. La posición financiera neta del Grupo Antena 3 es negativa por importe de 50,2 millones de euros, frente a los 137,5 millones de euros positivos a finales de 2005.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Jun 2006	Ene-Jun 2005	Evolución
Ingresos por Publicidad	460.118	433.046	6,3%
Importe neto de la cifra de negocios	439.676	415.487	5,8%
Otros ingresos	36.107	38.683	(6,7%)
INGRESOS NETOS	475.783	454.170	4,8%
GASTOS DE EXPLOTACION	278.991	266.083	4,9%
Resultado bruto de explotación	196.792	188.087	4,6%
Amortizaciones	7.858	9.100	(13,6%)
Resultado de explotación	188.934	178.987	5,6%
Resultado financiero	(3.648)	(6.969)	47,6%
Resultado de Actividades Ordinarias	185.286	172.018	7,7%
Resultados extraordinarios	9.670	10.244	(5,6%)
Resultado antes de impuestos	194.956	182.262	7,0%
Impuesto sobre Sociedades	65.181	63.872	2,0%
Resultado del periodo	129.775	118.391	9,6%

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 y 2005 no auditadas

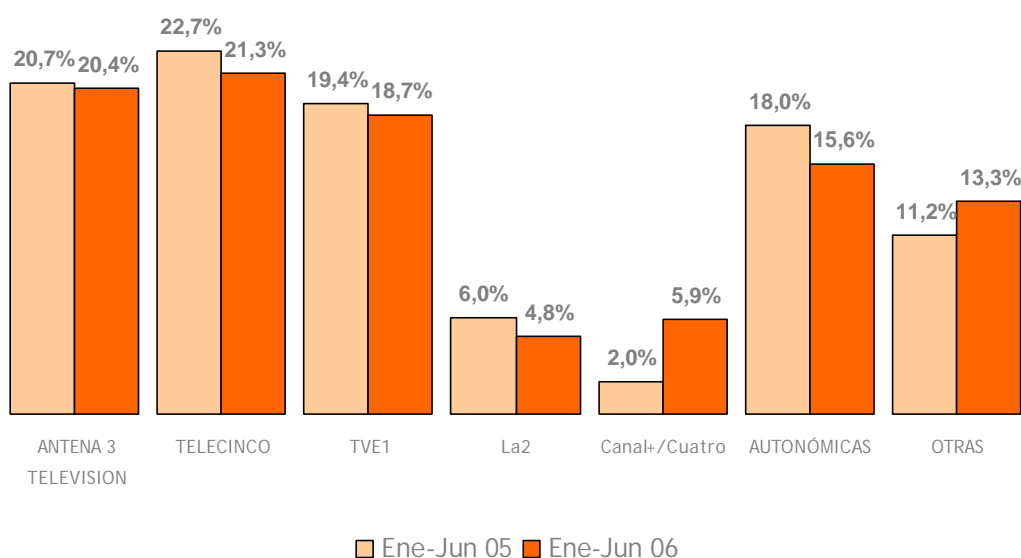
2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a junio de 2006 ha sido del 20,4%, siendo la cadena generalista cuya audiencia experimenta un decrecimiento inferior respecto el año anterior (total individuos) después de la incorporación de dos nuevos competidores (Cuatro en noviembre de 2005 y La Sexta a finales de marzo de 2006), e incorporando la primera parte del Mundial de Fútbol.

Al contrario que el resto de cadenas generalistas, Antena 3 Televisión es la única televisión que crece tanto en el "target comercial" como en el "target familiar" respecto al año anterior.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Junio)

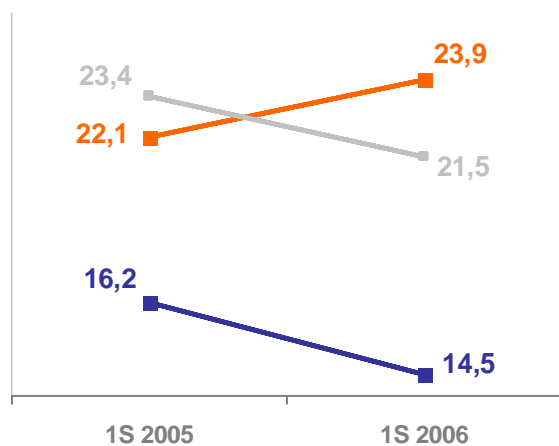


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+

Asimismo, cumplidos los siete primeros meses desde la puesta en marcha de la Televisión Digital Terrestre, Antena.Neox es el canal más visto por los espectadores dentro de la nueva oferta de TDT.

Target Familiar

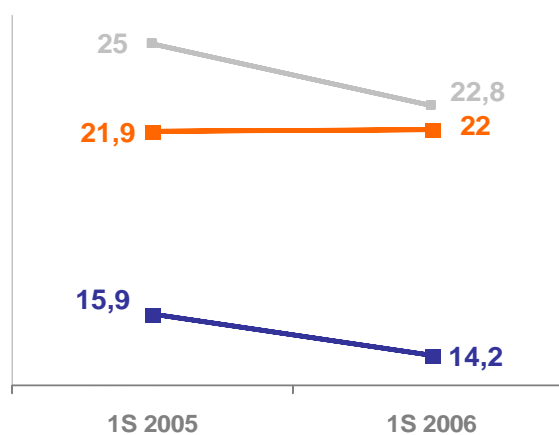
Total día



Fuente Sofres, Target Familiar: Hogares con hijos, <55 años

Target Comercial

Total día



Fuente Sofres, Target Comercial Indiv. 13-55 años A.MA.MM.MB>10M.H

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del primer semestre de 2006 fueron de 475,8 millones de euros, incrementándose un 4,8% con respecto al mismo período de 2005.

Según estimaciones realizadas por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido aproximadamente un 7% durante los seis primeros meses de 2006 respecto al mismo período de 2005. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada por encima del 28%, decreciendo sólo 0,3 puntos porcentuales respecto el acumulado a junio del 2005 a pesar de la entrada de dos nuevos competidores.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 279,0 millones de euros, siendo un 4,9% superiores a los registrados en el acumulado a junio de 2005.

Durante el segundo trimestre de 2006 los gastos se incrementan un 6,5% respecto el mismo período de 2005, tanto por la incorporación de costes de los nuevos canales digitales en el negocio televisivo (Neox y Nova) y por los mayores gastos asociados a mayores ingresos y resultados, como por los mayores costes asociados a la programación incurridos en el período respecto 2005.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del primer semestre de 2006 alcanza los 196,8 millones de euros, frente a los 188,1 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 41,4% equiparándose al obtenido en el mismo período del año anterior.

2.2.5 Resultados Extraordinarios

Los resultados extraordinarios del segundo trimestre de 2006 recogen el resultado positivo originado por las menores provisiones de cartera derivadas de los buenos resultados de las compañías participadas, y en menor medida, provisiones por litigios y riesgos diversos.

Respecto al segundo trimestre de 2005 los resultados positivos son inferiores puesto que entre abril y junio de 2005 se registraron los resultados positivos derivados de la venta de las participaciones de Canal Satélite Digital y Mediapark.

3. UNIPREX

3.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Jun 2006	Ene-Jun 2005	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	50.550	48.397	4,4%
Otros ingresos	2.561	2.627	(2,5%)
INGRESOS NETOS	53.111	51.024	4,1%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	37.372	37.566	(0,5%)
Resultado bruto de explotación	15.739	13.458	17,0%
Amortizaciones	1.943	1.871	3,9%
Resultados de explotación	13.796	11.587	19,1%
Resultado financiero	(767)	(4)	n/a
Resultados de las actividades ordinarias	13.029	11.583	12,5%
Resultados extraordinarios	(455)	(683)	33,3%
Resultados antes de impuestos	12.574	10.900	15,4%
Impuesto sobre Sociedades	0	3.900	n/a
Resultados del periodo	12.574	7.000	79,6%

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 y 2005 no auditadas

3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a 30 de junio de 2006 han sido un 4,1% superiores a los obtenidos en el primer semestre del año anterior, debido, principalmente, al crecimiento de ventas en el formato convencional.

Durante el segundo trimestre de 2006 los ingresos netos se incrementan un 4,5% respecto del segundo trimestre de 2005, superando el crecimiento obtenido en el primer trimestre.

Los gastos de explotación se reducen un 0,5% respecto al primer semestre de 2005. Durante el segundo trimestre de 2006 los gastos se incrementan un 0,8%. Los planes de mejora operativa están permitiendo que el crecimiento de costes se mantenga en niveles muy bajos.

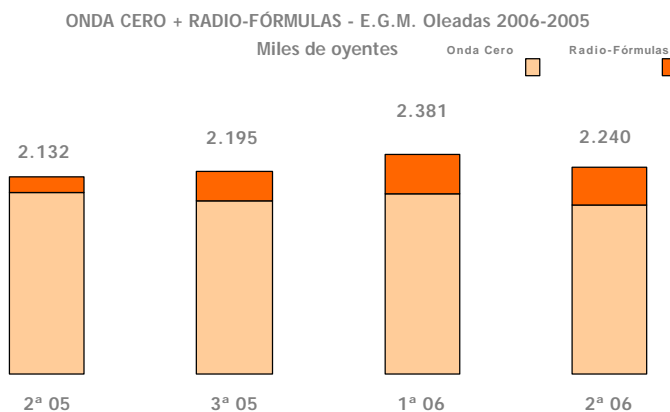
El Resultado Bruto de Explotación del primer semestre de 2006 se incrementa en 2,3 millones de euros, hasta los 15,7 millones de euros, obteniendo un margen sobre ingresos netos del 29,6% frente al 26,4% del acumulado a junio de 2005. Durante el segundo trimestre de 2006 el margen sobre ventas mejora respecto al mismo período del año anterior, pasando del 34,0% en el segundo trimestre de 2005, al 36,3%

En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex incrementa su aportación, pasando a representar el 9,1% del total, 12,1 millones de euros, frente al 5,9% del acumulado a junio de 2005.

3.2.1 Evolución audiencia

En el avance de datos de la segunda ola de 2006 del EGM el medio radio decrece respecto a los datos de la ola anterior pero se incrementa respecto a la segunda de 2005. Las radio-fórmulas crecen en comparación con la ola anterior y respecto la segunda de 2005, mientras que las cadenas de información general decrecen en ambas comparaciones.

El número de oyentes de la radio-fórmula Europa FM crece respecto a la segunda ola de 2005 en 217 mil oyentes. El total de oyentes de Uniprex (como suma de Onda Cero y las Radio-Fórmulas) alcanza 2.240 miles de oyentes, creciendo un 5,1% respecto la segunda ola de 2005.



4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2006	Ene-Jun 2005	Evolución
Ingresos Netos	16.221	14.143	14,7%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,0%	2,8%	
Resultado Bruto de Explotación	(907)	(1.776)	48,9%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(0,4%)	(0,9%)	

Durante el primer semestre de 2006 los ingresos netos del resto de actividades se incrementan un 14,7%. La aportación de la Sociedad Movierecord es de 9,8 millones de euros, la de Unipublic es de 3,2 millones de euros, y el resto aporta 3,3 millones de euros.

El Resultado Bruto de Explotación mejora respecto el primer semestre de 2005 un 48,9%. Movierecord aporta un resultado positivo de 0,5 millones de euros, mejorando 2,0 millones de euros respecto el primer semestre de 2005, gracias a los cambios introducidos en el modelo de gestión. La sociedad Unipublic aporta pérdidas por 1,8 millones de euros como consecuencia de la estacionalidad de su negocio, y el resto aporta ingresos por importe de 0,4 millones de euros.

Nota: Cifras 1º Semestre 2006 y 2005 no auditadas