



ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-MARZO 2007

31 de marzo de 2007

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.

Adicionalmente se incluyen como anexo las cuentas de resultados de las sociedades individuales de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3.....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación.....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación .....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos .....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio .....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería .....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	10
2.2.1	Evolución Audiencia .....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	11
2.2.3	Gastos de Explotación.....	11
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	12
2.2.5	Resultado antes de Impuestos .....	12
3.	UNIPREX.....	13
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	13
3.2	Comentarios UNIPREX .....	14
3.2.1	Evolución audiencia .....	14
4.	OTRAS ACTIVIDADES.....	15
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	15
5.	ANEXOS.....	16
5.1	Antena 3 Televisión: Cuenta de Resultados PGC.....	16
5.2	Uniprex: Cuenta de Resultados PGC .....	17
5.3	Antena 3 Televisión: Resultados 2006 NIIF por trimestres .....	18
5.4	Uniprex: Resultados 2006 NIIF por trimestres .....	19

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2006	Evolución
Ventas	235.207	238.987	(1,6%)
<b>Ingresos Ordinarios</b>	<b>219.597</b>	<b>225.241</b>	<b>(2,5%)</b>
Otros ingresos	25.350	23.707	6,9%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>244.947</b>	<b>248.948</b>	<b>(1,6%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>173.161</b>	<b>162.362</b>	<b>6,7%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>71.786</b>	<b>86.586</b>	<b>(17,1%)</b>
Dotación a la amortización	4.681	5.240	(10,7%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>67.105</b>	<b>81.346</b>	<b>(17,5%)</b>
Resultado financiero	(5.103)	(1.658)	207,8%
Resultado neto por deterioro de activos	8	0	n/a
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos	(37)	0	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	192	(44)	n/a
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>62.165</b>	<b>79.644</b>	<b>(21,9%)</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	17.498	25.288	(30,8%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>44.667</b>	<b>54.356</b>	<b>(17,8%)</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2007	% Sobre el total	Ene-Mar 2006	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	213.572	87,2%	221.588	89,0%
UNIPREX	24.511	10,0%	21.686	8,7%
OTROS	6.864	2,8%	5.674	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>244.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>248.948</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	64.437	89,8%	83.817	96,8%
UNIPREX	8.203	11,4%	4.526	5,2%
OTROS	(854)	(1,2%)	(1.757)	(2,0%)
<b>TOTAL</b>	<b>71.786</b>	<b>100,0%</b>	<b>86.586</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	38.592	86,4%	52.643	96,8%
UNIPREX	7.275	16,3%	3.551	6,5%
OTROS	(1.200)	(2,7%)	(1.837)	(3,4%)
<b>TOTAL</b>	<b>44.667</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.356</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	31 Marzo 2007	31 Diciembre 2006
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	180.739	180.739
Otros activos intangibles	30.761	29.776
Inmovilizado material	75.429	77.777
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	572	431
Activos por impuestos diferidos	38.084	37.573
Otros activos no corrientes	626	631
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>326.210</b>	<b>326.927</b>
Derechos de programas	290.735	290.553
Existencias	3.848	3.678
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	252.588	258.065
Activos financieros corrientes	91	1.144
Activos por impuestos corrientes	3.872	2.697
Otros activos corrientes	3.342	1.719
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.351	20.569
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>557.827</b>	<b>578.425</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>465</b>	<b>465</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>884.502</b>	<b>905.817</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.281	45.908
Ganancias acumuladas	195.761	146.594
Acciones propias	(95.115)	(95.115)
Dividendos a cuenta	0	0
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>299.262</b>	<b>255.722</b>
Deudas con entidades de crédito	400	400
Provisiones	758	749
Otros pasivos no corrientes	49.348	43.212
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>50.506</b>	<b>44.361</b>
Deudas con entidades de crédito	123.430	208.489
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	220.162	226.996
Otros pasivos financieros	8.231	4.620
Provisiones	98.947	96.034
Pasivos por impuestos corrientes	46.641	31.713
Otros pasivos corrientes	36.372	36.931
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>533.783</b>	<b>604.783</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>951</b>	<b>951</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>884.502</b>	<b>905.817</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	31 Mar 2007
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	62.165
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>21.910</b>
- Amortizaciones	4.681
- Provisiones	12.089
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	37
- Resultados Financieros	5.103
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(9.615)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>74.459</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
<b>Inversiones</b>	<b>(5.001)</b>
Activos fijos materiales e inmateriales	(5.001)
<b>Desinversiones</b>	<b>13</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	13
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(4.989)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Gastos financieros pagados	(1.630)
Financiación bancaria	(85.059)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(86.689)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(17.218)</b>
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>20.569</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>3.351</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo alcanzan los 244,9 millones de euros, cifra similar a la obtenida en el primer trimestre 2006. Los otros ingresos del primer trimestre de 2007 se incrementan un 6,9% respecto al mismo periodo de 2006.

La evolución del total mercado publicitario convencional del primer trimestre de 2007, fuente principal de ingresos del Grupo, continúa siendo positiva.

Cabe destacar, en términos comparativos, el buen comportamiento de la radio, cuya participación en los ingresos netos consolidados pasa del 8,7% en el primer trimestre de 2006 al 10% en el trimestre que se presenta.

### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer trimestre de 2007 se incrementan un 6,7% respecto del mismo periodo de 2006, tasa inferior a la inicialmente prevista.

Durante el primer trimestre de 2007 se incrementa el coste de la programación de Antena 3 Televisión, mientras que el resto de gastos de explotación se mantiene en línea con los del mismo periodo del año anterior, compensándose entre ellos las diversas variaciones.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del primer trimestre 2007 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) alcanza los 71,8 millones de euros, frente a los 86,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 29,3% en el primer trimestre del 2007.

La contribución de Antena 3 Televisión al resultado bruto de explotación consolidado es de un 89,8%. Gracias a su buen comportamiento, la aportación de la radio crece un 81,2% respecto al acumulado a marzo 2006 hasta los 8,2 millones de euros.

El resto de líneas de negocio también mejora su aportación al resultado bruto de explotación del grupo, reduciendo sus pérdidas a la mitad de las registradas en el primer trimestre de 2006.

### **1.5.4 Resultado antes de impuestos**

Los resultados financieros son negativos por 5,1 millones de euros. Las operaciones de reducción de capital en un 5%, compra de otro 5% en autocartera con posterior pago de dividendos en especie, realizados en diciembre pasado, cambiaron el signo de la tesorería neta del Grupo que venía siendo positiva.

El Resultado antes de impuestos ha ascendido a 62,2 millones de euros, frente a los 79,6 millones de euros del primer trimestre de 2006.

### **1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio**

El Resultado Consolidado del primer trimestre 2007 alcanza los 44,7 millones de euros, frente a los 54,4 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

### **1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería**

En el primer trimestre del 2007 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 74,5 millones de euros y es superior a los 54,2 millones de euros del mismo periodo de 2006.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 120,5 millones de euros, mejorando 67,8 millones de euros respecto a diciembre de 2006.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

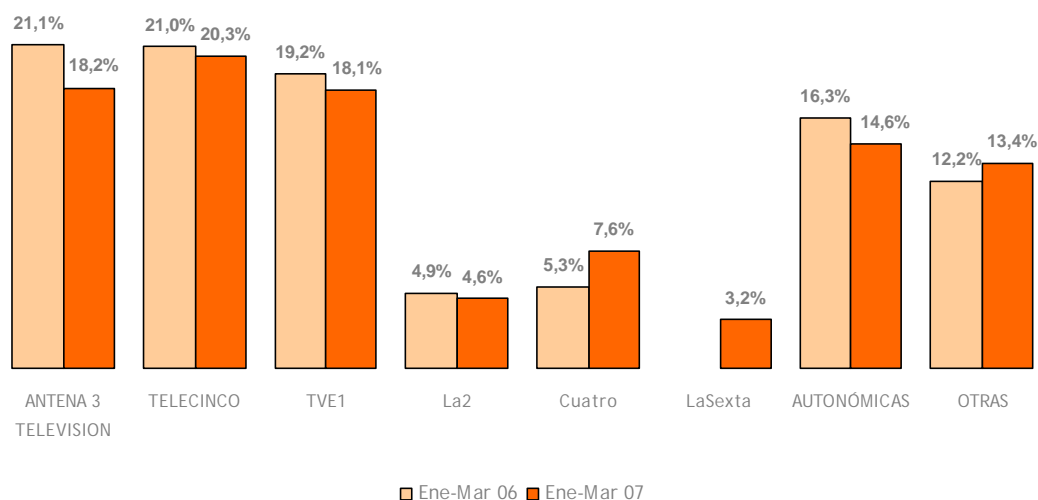
Miles de Euros	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2006	Evolución
Ventas de Publicidad	201.120	207.994	(3,3%)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>192.152</b>	<b>199.827</b>	<b>(3,8%)</b>
Otros ingresos	23.241	23.579	(1,4%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>215.393</b>	<b>223.406</b>	<b>(3,6%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>150.411</b>	<b>141.306</b>	<b>6,4%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>64.982</b>	<b>82.100</b>	<b>(20,9%)</b>
Amortizaciones	3.463	3.976	(12,9%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>61.519</b>	<b>78.124</b>	<b>(21,3%)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(5.493)</b>	<b>(1.363)</b>	<b>303,0%</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>56.026</b>	<b>76.761</b>	<b>(27,0%)</b>
<b>Resultado neto por deterioro de activos</b>	<b>4.269</b>	<b>1.685</b>	<b>153,4%</b>
<b>Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes</b>	<b>198</b>	<b>(41)</b>	<b>n/a</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>60.493</b>	<b>78.405</b>	<b>(22,8%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	17.545	25.530	(31,3%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>42.948</b>	<b>52.875</b>	<b>(18,8%)</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

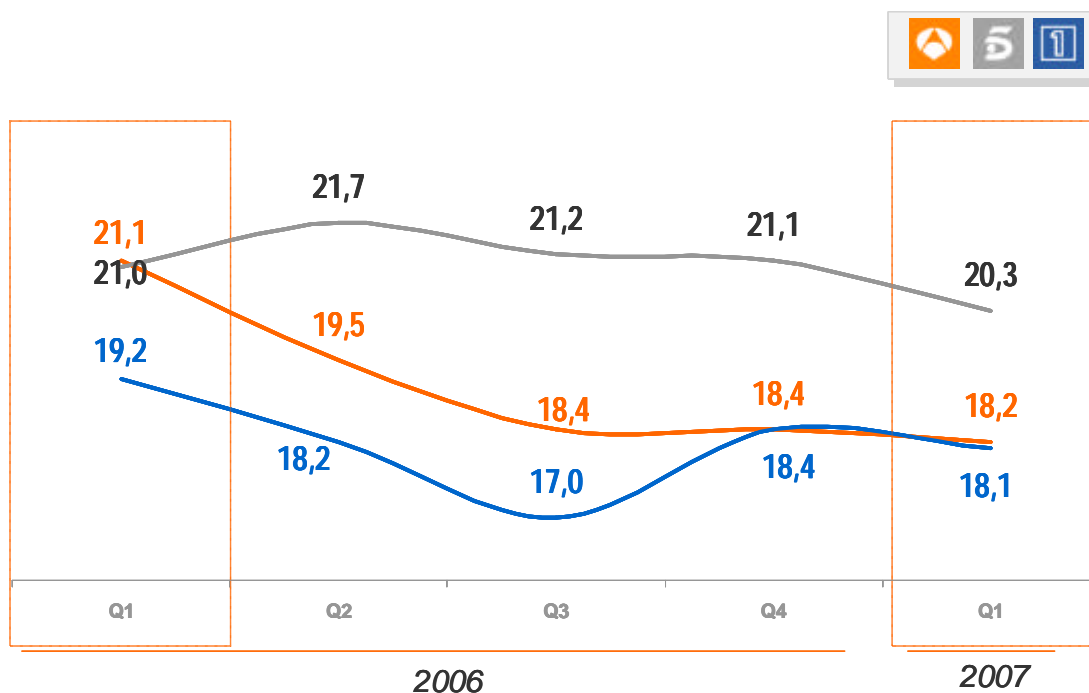
### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media del primer trimestre de 2007 ha sido del 18,2%. Todas las cadenas generalistas decrecen en cuota de audiencia (total individuos) durante los tres primeros meses del año en favor de los dos nuevos canales (Cuatro y La Sexta) y del conjunto de resto de canales agrupados en "Otras", donde destaca la evolución de los canales digitales terrestres.



Fuente Sofres. Total día Ind. 4+

Dentro de la nueva oferta TDT, Antena.Neox continúa siendo líder durante el periodo enero marzo 2007 de los principales targets comerciales, alcanzando una cuota del 0,14% en total individuos. Antena.Nova se posiciona como el segundo canal más visto detrás de Neox con un 0,11% de cuota de audiencia en total individuos.



Fuente: Sofres, Total día ind. 4+

### 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del primer trimestre de 2007 fueron 215,4 millones de euros, frente a los 223,4 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2006.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en torno al 7% durante los tres primeros meses de 2007 respecto al mismo período de 2006. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 26%, frente a una cuota estimada del 29% en el mismo período del año anterior. La mejora en la eficacia comercial ha permitido que los ingresos de publicidad apenas se hayan resentido a pesar de la menor audiencia obtenida.

### 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 150,4 millones de euros, siendo un 6,4% superiores a los registrados en el primer trimestre 2006.

Este crecimiento se debe al refuerzo de los contenidos de la programación que durante este trimestre han incorporado las retransmisiones de la UEFA Champions League, así como grandes formatos de producción propia.

### **2.2.4 Resultado Bruto de Explotación**

El Resultado Bruto de Explotación del primer trimestre de 2007 alcanza los 65,0 millones de euros, frente a los 82,1 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 30,2%.

### **2.2.5 Resultado antes de Impuestos**

El Resultado antes de Impuestos es de 60,5 millones de euros frente a los 78,4 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2006	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	24.537	22.328	9,9%
Otros ingresos	1.228	1.473	(16,6%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>25.765</b>	<b>23.801</b>	<b>8,3%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>18.849</b>	<b>18.873</b>	<b>(0,1%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>6.916</b>	<b>4.928</b>	<b>40,3%</b>
Amortizaciones	921	926	(0,5%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>5.995</b>	<b>4.002</b>	<b>49,8%</b>
Resultado financiero	23	(28)	n/a
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>6.018</b>	<b>3.974</b>	<b>51,4%</b>
Resultado neto por deterioro de activos	(168)	(81)	107,4%
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	(6)	(12)	(50,0%)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>5.844</b>	<b>3.881</b>	<b>50,6%</b>
Impuesto sobre Sociedades	0	7	n/a
<b>Resultado del periodo</b>	<b>5.844</b>	<b>3.874</b>	<b>50,9%</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

## 3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a 31 de marzo de 2007 han sido un 8,3% superiores a los obtenidos en el mismo periodo del año anterior. El incremento de las ventas de publicidad se debe principalmente al incremento de ventas del formato convencional, si bien el formato musical también evoluciona favorablemente respecto al primer trimestre de 2006.

Los gastos de explotación permanecen en línea con los registrados en el mismo periodo 2006. La mayor inversión publicitaria realizada en este trimestre ha sido compensada con los menores gastos de explotación, lo que pone de manifiesto la política de control de costes del Grupo Antena 3.

El Resultado Bruto de Explotación de enero a marzo de 2007 se incrementa en 2,0 millones de euros, alcanzando 6,9 millones de euros, un 40,3% superior al del primer trimestre de 2006. Este incremento ha supuesto una mejora de 6,1 puntos porcentuales en el margen sobre ingresos netos, 26,8% frente al 20,7% del primer trimestre de 2006.

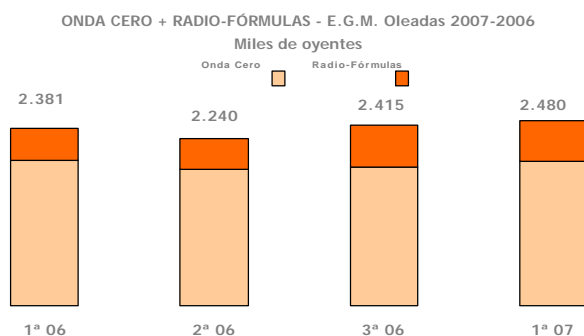
En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex más que duplica su aportación, pasando a representar 7,3 millones de euros, frente a 3,6 millones de euros en el acumulado a marzo 2006.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la primera ola de 2007 del EGM, las cadenas generalistas aumentan su audiencia en un 4% respecto a la última ola de 2006, mientras que las radio-fórmulas se mantienen en el mismo nivel de audiencia de la ola anterior.

Onda Cero crece en la misma proporción que el total de cadenas de información general, un 4%, aumentando en 69 mil oyentes, hasta alcanzar 1.931 miles de oyentes.

La radio-fórmula Europa FM consolida la posición alcanzada en la 3ª ola de 2006 con 503 mil oyentes, lo que supone un crecimiento del 29% de audiencia, 114 mil oyentes, respecto a la primera ola de 2006. Por su parte, Onda Melodía alcanza ya los 46 mil oyentes, habiendo aumentado en un 24% tanto respecto a la primera como a la tercera ola de 2006.



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2006	Evolución
<b>Ingresos Netos</b>	6.864	5.674	21,0%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	2,8%	2,3%	
<b>Resultado Bruto de Explotación</b>	(854)	(1.757)	51,4%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(1,2%)	(2,0%)	

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

Durante el primer trimestre de 2007 los ingresos netos del resto de actividades crecen un 21,0%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 1,2 millones de euros, la de Movierecord es de 3,0 millones de euros, y el resto aporta 2,6 millones de euros, creciendo 2,0 millones de euros respecto el primer trimestre de 2006, principalmente por la Sociedad Ensueño Films.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 0,9 millones de euros, mejorando 0,9 millones de euros respecto al primer trimestre de 2006. Tanto Movierecord como Unipublic mejoran sus aportaciones respecto el primer trimestre de 2006 en 0,2 millones de euros cada una. El resto aporta una mejora de 0,5 millones de euros, debido principalmente a la comercialización de publicidad de terceros y a Ensueño Films.

## 5. ANEXOS

### 5.1 Antena 3 Televisión: Cuenta de Resultados PGC

Miles de Euros	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2006	Evolución
Ventas de Publicidad	201.120	207.994	(3,3%)
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>192.152</b>	<b>199.826</b>	<b>(3,8%)</b>
Otros ingresos	23.232	20.578	12,9%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>215.384</b>	<b>220.404</b>	<b>(2,3%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>152.712</b>	<b>139.727</b>	<b>9,3%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>62.672</b>	<b>80.677</b>	<b>(22,3%)</b>
Amortizaciones	3.463	3.976	(12,9%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>59.209</b>	<b>76.701</b>	<b>(22,8%)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.879)</b>	<b>(2.221)</b>	<b>29,6%</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>56.330</b>	<b>74.480</b>	<b>(24,4%)</b>
<b>Resultado extraordinario</b>	<b>836</b>	<b>2.825</b>	<b>(70,4%)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>57.166</b>	<b>77.305</b>	<b>(26,1%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	18.423	25.145	(26,7%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>38.743</b>	<b>52.160</b>	<b>(25,7%)</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

## 5.2 Uniprex: Cuenta de Resultados PGC

Miles de Euros	Ene-Mar 2007	Ene-Mar 2006	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	24.537	22.328	9,9%
Otros ingresos	1.176	1.473	(20,2%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>25.713</b>	<b>23.800</b>	<b>8,0%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>18.716</b>	<b>18.706</b>	<b>0,1%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>6.997</b>	<b>5.094</b>	<b>37,4%</b>
Amortizaciones	1.021	945	8,1%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>5.975</b>	<b>4.149</b>	<b>44,0%</b>
Resultado financiero	23	(28)	n/a
<b>Resultados de las actividades ordinarias</b>	<b>5.998</b>	<b>4.121</b>	<b>45,6%</b>
Resultados extraordinario	(255)	(260)	1,7%
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>5.743</b>	<b>3.861</b>	<b>48,7%</b>
Impuesto sobre Sociedades	0	0	n/a
<b>Resultados del periodo</b>	<b>5.743</b>	<b>3.861</b>	<b>48,7%</b>

Nota: Cifras Trimestres 2007 y 2006 no auditadas

### 5.3 Antena 3 Televisión: Resultados 2006 NIIF por trimestres

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006	Jul-Sep 2006	Oct-Dic 2006	Año 2006
Ventas de Publicidad	207.994	252.124	141.791	235.481	837.390
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>199.827</b>	<b>239.849</b>	<b>134.689</b>	<b>229.570</b>	<b>803.935</b>
Otros ingresos	23.579	15.548	12.694	14.030	65.851
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>223.406</b>	<b>255.397</b>	<b>147.383</b>	<b>243.600</b>	<b>869.786</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>141.306</b>	<b>141.855</b>	<b>114.638</b>	<b>153.650</b>	<b>551.449</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>82.100</b>	<b>113.542</b>	<b>32.745</b>	<b>89.950</b>	<b>318.337</b>
Amortizaciones	3.976	3.882	3.683	3.568	15.109
<b>Resultado de explotación</b>	<b>78.124</b>	<b>109.660</b>	<b>29.062</b>	<b>86.382</b>	<b>303.228</b>
Resultado financiero	(1.363)	(2.353)	2.103	7.142	5.529
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>76.761</b>	<b>107.307</b>	<b>31.165</b>	<b>93.524</b>	<b>308.757</b>
Resultado neto por deterioro de activos	1.685	9.691	(2.326)	5.277	14.327
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	(41)	(4)	63.483	2.245	65.683
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>78.405</b>	<b>116.994</b>	<b>92.322</b>	<b>101.046</b>	<b>388.767</b>
Impuesto sobre Sociedades	25.530	39.806	11.523	27.923	104.782
<b>Resultado del periodo</b>	<b>52.875</b>	<b>77.188</b>	<b>80.799</b>	<b>73.123</b>	<b>283.985</b>

Nota: Cifras 2006 no auditadas

## 5.4 Uniprex: Resultados 2006 NIIF por trimestres

Miles de Euros	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006	Jul-Sep 2006	Oct-Dic 2006	Año 2006
Importe neto de la cifra de negocios	22.328	28.222	17.861	26.756	95.167
Otros ingresos	1.473	1.088	709	1.307	4.577
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>23.801</b>	<b>29.310</b>	<b>18.570</b>	<b>28.063</b>	<b>99.744</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>18.873</b>	<b>20.414</b>	<b>18.106</b>	<b>19.779</b>	<b>77.172</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>4.928</b>	<b>8.896</b>	<b>464</b>	<b>8.284</b>	<b>22.572</b>
Amortizaciones	926	924	921	907	3.678
<b>Resultado de explotación</b>	<b>4.002</b>	<b>7.972</b>	<b>(457)</b>	<b>7.377</b>	<b>18.894</b>
Resultado financiero	(28)	(740)	(149)	1	(916)
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>3.974</b>	<b>7.232</b>	<b>(606)</b>	<b>7.378</b>	<b>17.978</b>
Resultado neto por deterioro de activos	(81)	(81)	(81)	(285)	(528)
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	(12)	3	0	(2)	(11)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>3.881</b>	<b>7.154</b>	<b>(687)</b>	<b>7.091</b>	<b>17.439</b>
Impuesto sobre Sociedades	7	(546)	36	(149)	(652)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>3.874</b>	<b>7.700</b>	<b>(723)</b>	<b>7.240</b>	<b>18.091</b>

Nota: Cifras 2006 no auditadas