



ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2006

30 de septiembre de 2006

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Las cuentas de resultados de las sociedades individuales siguen presentándose de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3.....	7
1.5.0	Variación del perímetro (NIIF).....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación .....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación .....	8
1.5.4	Resultado antes de impuestos .....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio.....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería.....	9
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	10
2.1	Cuenta de Resultados (PGC).....	10
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión.....	11
2.2.1	Evolución Audiencia .....	11
2.2.2	Ingresos Netos .....	12
2.2.3	Gastos de Explotación .....	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	13
2.2.5	Resultado antes de Impuestos .....	13
3.	UNIPREX.....	14
3.1	Cuenta de Resultados (PGC).....	14
3.2	Comentarios UNIPREX .....	15
4.	OTRAS ACTIVIDADES.....	16
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	16

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Sep 2006	Ene-Sep 2005	Evolución
Ventas	715.458	699.975	2,2%
<b>Ingresos Ordinarios</b>	<b>669.594</b>	<b>656.690</b>	<b>2,0%</b>
Otros ingresos	53.169	57.219	(7,1%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>722.763</b>	<b>713.909</b>	<b>1,2%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>478.484</b>	<b>459.475</b>	<b>4,1%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>244.279</b>	<b>254.434</b>	<b>(4,0%)</b>
Dotación a la amortización	15.338	16.664	(8,0%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>228.941</b>	<b>237.770</b>	<b>(3,7%)</b>
Resultado financiero	(1.110)	(10.035)	(88,9%)
Resultado neto por deterioro de activos	1.451	8.729	(83,4%)
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos	132	0	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	63.379	3.075	n/a
<b>Beneficios antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>292.793</b>	<b>239.539</b>	<b>22,2%</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	76.593	82.808	(7,5%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>216.200</b>	<b>156.731</b>	<b>37,9%</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Sep 2006	% Sobre el total	Ene-Sep 2005	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	620.576	85,9%	602.485	84,4%
UNIPREX	66.909	9,3%	65.058	9,1%
OTROS	35.278	4,9%	46.366	6,5%
<b>TOTAL</b>	<b>722.763</b>	<b>100,0%</b>	<b>713.909</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	230.428	94,3%	232.697	91,5%
UNIPREX	15.569	6,4%	13.340	5,2%
OTROS	(1.718)	(0,7%)	8.397	3,3%
<b>TOTAL</b>	<b>244.279</b>	<b>100,0%</b>	<b>254.434</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	205.951	95,3%	142.740	91,1%
UNIPREX	13.270	6,1%	6.830	4,4%
OTROS	(3.021)	(1,4%)	7.161	4,6%
<b>TOTAL</b>	<b>216.200</b>	<b>100,0%</b>	<b>156.731</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	30 Septiembre 2006	31 Diciembre 2005
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	180.739	180.739
Inmovilizado material	78.218	83.714
Otros activos intangibles	29.827	20.982
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	651	322
Activos por impuestos diferidos	34.491	52.044
Otros activos no corrientes	903	881
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>324.829</b>	<b>338.839</b>
Derechos de programas	306.987	259.365
Existencias	3.809	4.042
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	206.611	249.417
Activos financieros corrientes	368	3.478
Activos por impuestos corrientes	38.844	4.591
Otros activos corrientes	3.305	3.151
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	113.567	140.014
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>673.491</b>	<b>664.058</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>412</b>	<b>545</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>998.732</b>	<b>1.003.442</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Reserva para acciones propias	33.921	29.519
Ganancias acumuladas	309.158	274.560
Acciones propias	(33.921)	(29.519)
Dividendo a cuenta	0	(83.038)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>509.160</b>	<b>391.524</b>
Deudas con entidades de crédito	457	629
Provisiones	1.448	1.717
Otros pasivos no corrientes	51.810	36.936
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>53.715</b>	<b>39.282</b>
Deudas con entidades de crédito	7.328	1.860
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	231.967	234.164
Otros pasivos financieros	2.608	11
Provisiones	87.655	297.577
Pasivos por impuestos corrientes	89.361	14.326
Otros pasivos corrientes	15.895	23.466
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>434.814</b>	<b>571.404</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>1.043</b>	<b>1.232</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>998.732</b>	<b>1.003.442</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	2006
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	292.793
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>(26.089)</b>
- Amortizaciones	15.338
- Provisiones	21.088
- Resultados Financieros	1.110
- Otras ganancias y pérdidas, neto	(63.490)
- Resultados sociedades puestas en equivalencia	(133)
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(25.886)</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>240.818</b>
Pagos extraordinarios	(190.108)
Impuesto sobre sociedades (pagado)/cobrado	(14.017)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>36.693</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
<b>Inversiones</b>	<b>(18.242)</b>
Activos fijos materiales e inmateriales	(17.276)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(966)
<b>Desinversiones</b>	<b>65.919</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	2.429
Variación del valor de la cartera	63.490
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>47.677</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Ingresos/gastos financieros cobrados/(pagados)	(17.747)
Dividendos pagados	(93.964)
Compra de acciones propias	(4.402)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(116.112)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(31.742)</b>
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>137.525</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>105.783</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.0 Variación del perímetro (NIIF)

Con efectos desde 1 de junio de 2005 se incorporan en las Cuentas del Grupo Antena 3 las operaciones de Unipublic, S.A. De no haberse incorporado esta Sociedad los ingresos y gastos del Grupo hubieran sido los siguientes:

Miles de Euros	Ene-Sep 2006	Ene-Sep 2005	Evolución
INGRESOS NETOS	703.893	686.278	2,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	458.694	443.014	3,5%
Resultado bruto de explotación	245.199	243.265	0,8%

#### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos fueron 722,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 1,2% respecto al mismo período del año anterior.

La evolución del mercado publicitario en el acumulado a septiembre de 2006 respecto 2005 continúa siendo positiva, aunque se ha desacelerado el crecimiento en relación con el año anterior.

#### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación crecen un 4,1% en el acumulado a septiembre de 2006.

Durante el tercer trimestre de 2006 el crecimiento de gastos es del 2,5%, inferior al crecimiento de coste de los anteriores trimestres respecto 2005 (2,6% el primero y 7,3% el segundo). La política continuada de contención de gastos en todo el Grupo Antena 3 ha permitido que todas las líneas de negocio presenten crecimientos inferiores a los del trimestre anterior.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2006 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) alcanza la cifra de 244,3 millones de euros, frente a los 254,4 millones de euros conseguidos en el mismo período de 2005.

El margen sobre ingresos netos ha pasado del 35,6% en los nueve primeros meses de 2005, al 33,8% en el acumulado a septiembre de 2006.

Antena 3 Televisión sigue siendo la que contribuye mayoritariamente a este resultado, con una aportación del 94,3%, si bien la aportación de Uniprex sigue creciendo en relación al año anterior.

### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 1,1 millones de euros, muy inferiores a los 10,0 millones de euros en el acumulado a septiembre de 2005.

Antena 3 de Televisión y el Grupo Telefónica han alcanzado un acuerdo en cuanto a la interpretación del contrato de venta por la segunda a la primera del 100% de Uniprex S.A. Conforme a dicho acuerdo, Telefónica ha abonado al Grupo Antena 3 de Televisión la cantidad de 63,5 millones de euros. Dicho pago constituye un menor valor del bien comprado en dicho contrato.

El Resultado antes de impuestos a septiembre ha ascendido a 292,8 millones de euros, frente a los 239,5 millones de euros del mismo período de 2005, lo que supone un incremento del 22,2%.

### 1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado acumulado a septiembre de 2006 alcanza los 216,2 millones de euros, un 37,9% superior al del mismo período de 2005, que ascendió a 156,7 millones de euros.

Para el conjunto del ejercicio 2006 se estima que a final del año las ventas netas consolidadas crecerán ligeramente respecto a las alcanzadas en el ejercicio anterior, a pesar de haber sufrido una caída en la cuota de audiencia de la televisión.

Los gastos de explotación consolidados se mantendrán en un crecimiento inferior a la inflación prevista en el año 2006, de tal manera que el Resultado bruto de explotación del ejercicio 2006 estará en línea con el del año anterior.

Por último el Resultado neto consolidado del Grupo Antena 3 será sustancialmente superior al de 2005, gracias a los menores gastos financieros y a los extraordinarios.

### **1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería**

A 30 de septiembre de 2006 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 36,7 millones de euros. En el tercer trimestre de 2006 destaca el cobro de 63,5 millones de euros derivado del acuerdo alcanzado con Telefónica. La posición financiera neta vuelve a ser positiva, alcanzando los 105,8 millones de euros, tras el pago en los primeros meses de 2006 del laudo con el Grupo Radio Blanca (208 millones) y del dividendo complementario correspondiente a los resultados de 2005 (94 millones).

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Sep 2006	Ene-Sep 2005	Evolución
Ingresos por Publicidad	601.909	581.998	3,4%
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>574.365</b>	<b>558.554</b>	<b>2,8%</b>
Otros ingresos	48.790	49.830	(2,1%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>623.155</b>	<b>608.384</b>	<b>2,4%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>394.110</b>	<b>375.483</b>	<b>5,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>229.045</b>	<b>232.901</b>	<b>(1,7%)</b>
Amortizaciones	11.541	13.192	(12,5%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>217.504</b>	<b>219.709</b>	<b>(1,0%)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.909)</b>	<b>(10.404)</b>	<b>72,0%</b>
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>214.596</b>	<b>209.305</b>	<b>2,5%</b>
<b>Resultados extraordinarios</b>	<b>7.635</b>	<b>7.322</b>	<b>4,3%</b>
<b>Variación valoración cartera</b>	<b>63.490</b>		<b>n/a</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>285.721</b>	<b>216.627</b>	<b>31,9%</b>
Impuesto sobre Sociedades	76.164	77.766	(2,1%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>209.557</b>	<b>138.861</b>	<b>50,9%</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

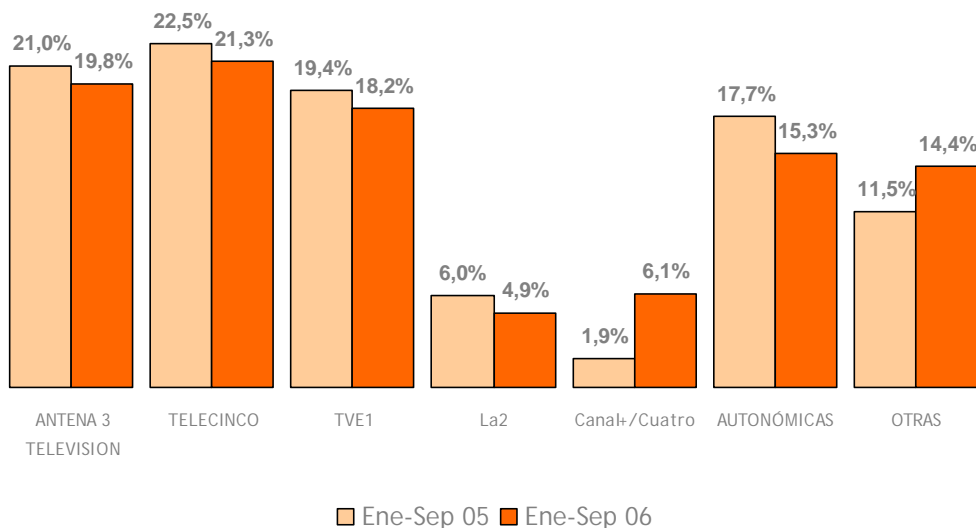
## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a septiembre de 2006 ha sido del 19,8%. La cuota de audiencia (total individuos) de todas las cadenas generalistas decrece respecto del año anterior, después de la incorporación de dos nuevos competidores (Cuatro en noviembre de 2005 y La Sexta a finales de marzo de 2006), siendo el impacto en Antena 3 y Telecinco de niveles similares.

Antena 3 Televisión es la única televisión que crece en el "target familiar" respecto al año anterior, y experimenta un menor decrecimiento en el denominado "target comercial".

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Septiembre)

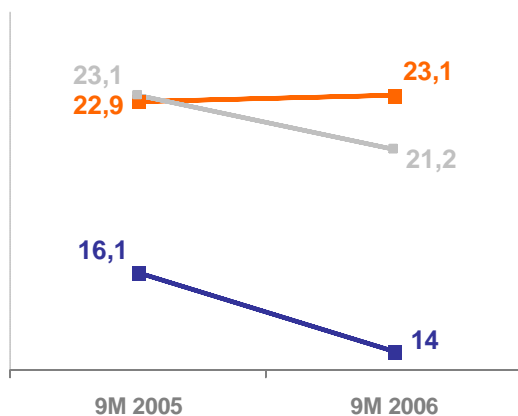


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+

Asimismo, con los datos de audiencias de TNS, Antena.Neox es líder todos los meses dentro de la nueva oferta de TDT. El canal obtiene una cuota global abril-septiembre de un 0,15%. El mes en el que obtiene un mayor rendimiento es agosto en el que alcanza un 0,20%.

### Target Familiar

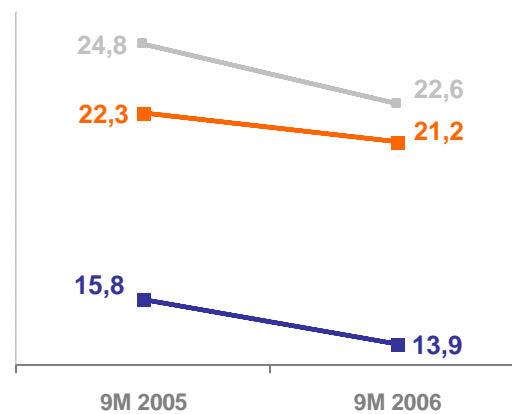
Total día



Fuente Sofres, Target Familiar: Hogares con hijos, <55 años

### Target Comercial

Total día



Fuente Sofres, Target Comercial Indiv. 13-55 años A.MA.MM.MB>10M.H

## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2006 fueron de 623,2 millones de euros, incrementándose un 2,4% con respecto al mismo período de 2005.

Según estimaciones realizadas por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido aproximadamente un 7% durante los nueve primeros meses de 2006 respecto al mismo período de 2005. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 28%, frente a una cuota estimada del 29% en el acumulado a septiembre del 2005. La mejora en la eficacia comercial ha permitido mantener una cuota del mercado prácticamente similar a la del año anterior a pesar de la entrada de dos nuevos competidores.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 394,1 millones de euros, siendo un 5,0% superiores a los registrados en el acumulado a septiembre de 2005.

Durante el tercer trimestre de 2006 los gastos se incrementan un 5,2% respecto del mismo período de 2005, tanto por la incorporación de costes de los nuevos canales digitales con el lanzamiento de la nueva programación en septiembre, como por los mayores costes de programación (durante este trimestre ha tenido lugar el arranque de la Champions League).

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación de los nueve primeros meses de 2006 alcanza los 229,0 millones de euros, frente a los 232,9 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2005. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 36,8%, frente al 38,3% obtenido en el mismo período del año anterior.

## 2.2.5 Resultado antes de Impuestos

El Resultado antes de Impuestos es de 285,7 millones de euros, un 31,9% superior al de igual período del año anterior. Con respecto al 2005 destacan los menores gastos financieros y la variación en la valoración de cartera de valores derivada del acuerdo alcanzado con Telefónica en relación con la compra de Uniprex S.A. en 2002.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados (PGC)

Miles de Euros	Ene-Sep 2006	Ene-Sep 2005	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	68.411	66.198	3,3%
Otros ingresos	3.270	3.594	(9,0%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>71.681</b>	<b>69.792</b>	<b>2,7%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>55.277</b>	<b>55.894</b>	<b>(1,1%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>16.404</b>	<b>13.898</b>	<b>18,0%</b>
Amortizaciones	2.963	2.800	5,8%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>13.441</b>	<b>11.098</b>	<b>21,1%</b>
Resultado financiero	(916)	(16)	n/a
<b>Resultados de las actividades ordinarias</b>	<b>12.525</b>	<b>11.082</b>	<b>13,0%</b>
Resultados extraordinarios	(739)	(935)	21,0%
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>11.786</b>	<b>10.147</b>	<b>16,2%</b>
Impuesto sobre Sociedades	0	3.682	n/a
<b>Resultados del periodo</b>	<b>11.786</b>	<b>6.465</b>	<b>82,3%</b>

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

## 3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a 30 de septiembre de 2006 han sido un 2,7% superiores a los obtenidos en los nueve primeros meses de 2005, debido, principalmente, al crecimiento de ventas en el formato convencional.

Los gastos de explotación se reducen un 1,1% respecto a los nueve primeros meses de 2005. Durante el tercer trimestre de 2006 los gastos se reducen un 2,3% principalmente por menor inversión en publicidad.

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2006 ha experimentado un crecimiento de 2,5 millones de euros, alcanzando 16,4 millones de euros. Este incremento ha supuesto una mejora de 10 puntos porcentuales en el margen sobre ingresos netos, 22,9% frente al 19,9% de los nueve primeros meses de 2005. Durante el tercer trimestre de 2006 el margen sobre ventas mejora respecto al mismo período del año anterior, pasando del 2,3% en el tercer trimestre de 2005, al 3,6%.

En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex casi duplica su aportación pasando a representar 13,3 millones de euros, el 6,1% del total, frente a 6,8 millones de euros en el acumulado a septiembre de 2005.

## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2006	Ene-Sep 2005	Evolución
<b>Ingresos Netos</b>	35.278	46.366	(23,9%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	4,9%	6,5%	
<b>Resultado Bruto de Explotación</b>	(1.718)	8.397	n/a
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(0,7%)	3,3%	

Durante los nueve primeros meses de 2006 los ingresos netos del resto de actividades se reduce un 23,9%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 18,9 millones de euros, la de Movierecord es de 12,7 millones de euros, y el resto aporta 3,7 millones de euros.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 1,7 millones de euros. Movierecord aporta un resultado negativo de 0,3 millones de euros, mejorando 2,6 millones de euros respecto el acumulado a septiembre de 2005, gracias a los cambios introducidos en el modelo de gestión. La sociedad Unipublic aporta pérdidas por 0,9 millones de euros, y el resto aporta un resultado negativo de 0,5 millones de euros. Debe subrayarse que en el presente ejercicio Unipublic consolida desde enero, mientras que en 2005 lo hizo sólo en el período junio-septiembre, meses en los que la sociedad registra la mayor parte de sus ingresos.

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas