



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2010

31 de diciembre de 2010



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada	3
1.2	Balance consolidado.....	4
1.3	Cash Flow consolidado	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3	6
1.4.1	Ingresos Netos.....	6
1.4.2	Gastos de Explotación	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	TELEVISION	9
2.1	Cuenta de Resultados	9
2.2	Comentarios Televisión	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos.....	13
2.2.3	Gastos de Explotación	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	13
3.	RADIO.....	14
3.1	Cuenta de Resultados	14
3.2	Comentarios Radio.....	15
3.2.1	Evolución audiencia	16
4.	OTRAS ACTIVIDADES	17
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	17

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2009	Evolución
Ingresos Ordinarios	773.323	650.729	18,8%
Otros ingresos	34.392	53.166	(35,3%)
INGRESOS NETOS	807.715	703.895	14,7%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	650.767	622.740	4,5%
Resultado bruto de explotación	156.948	81.155	93,4%
Dotación a la amortización	15.878	17.108	(7,2%)
Beneficio/ (pérdida) de explotación	141.070	64.047	120,3%
Resultado financiero	(4.615)	(10.587)	56,4%
Resultado neto por deterioro de activos	(5.500)	(3.771)	(45,8%)
Participación en el resultado de empresas asociadas	708	441	60,5%
Resultado neto de activos no corrientes	(2)	1.280	n/a
Beneficio/ (pérdida) antes de impuestos de operaciones continuadas	131.660	51.410	156,1%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	22.532	(9.329)	n/a
Beneficio/ (pérdida) del ejercicio	109.128	60.739	79,7%
Resultado atribuido a socios externos	1	12	(91,5%)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	109.129	60.751	79,6%



1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Diciembre 2010	31 Diciembre 2009
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	56.613	69.805
Inmovilizado material	61.132	62.475
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	9.541	13.662
Activos por impuestos diferidos	49.560	58.091
Otros activos no corrientes	854	893
Instrumentos financieros	123	92
ACTIVOS NO CORRIENTES	353.702	380.897
Derechos de programas	169.100	181.990
Existencias	2.172	2.389
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	252.935	221.841
Activos financieros corrientes	807	480
Activos por impuestos corrientes	364	4.751
Otros activos corrientes	2.145	620
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.581	3.122
ACTIVOS CORRIENTES	429.104	415.193
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	23	24
TOTAL ACTIVO	782.829	796.114
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	224.034	161.100
Acciones propias	(78.650)	(78.650)
Dividendos a cuenta	(40.111)	(16.045)
PATRIMONIO	303.890	265.022
Intereses minoritarios	0	(4)
PATRIMONIO NETO	303.890	265.018
Instrumentos financieros	116	159
Deudas con entidades de crédito	1.090	14.565
Provisiones	0	28
Otros pasivos no corrientes	1.024	2.568
PASIVOS NO CORRIENTES	2.230	17.320
Deudas con entidades de crédito	100.334	168.738
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	256.051	228.178
Otros pasivos financieros	328	979
Provisiones	93.413	90.605
Pasivos por impuestos corrientes	13.519	11.176
Otros pasivos corrientes	13.064	14.044
PASIVOS CORRIENTES	476.709	513.720
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes por actividades interrumpidas	0	56
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	782.829	796.114

1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	31 Diciembre 2010	31 Diciembre 2009
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	131.660	51.410
Ajustes del resultado:	30.748	46.787
- Amortización del inmovilizado	15.878	17.108
- Provisiones y otros	10.255	19.092
- Resultados Financieros	4.615	10.587
Cambios en el capital circulante	41.240	3.651
Efectivo generado por las operaciones corrientes	203.648	101.848
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(6.632)	7.047
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	197.016	108.895
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(41.841)	(34.582)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(499)	0
Activos fijos materiales e inmateriales	(41.342)	(34.582)
Desinversiones	0	7.487
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	0	7.487
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(41.841)	(27.095)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Resultados financieros cobrados (pagados)	(3.914)	(68.000)
Financiación empresas asociadas	(727)	(1.493)
Dividendos pagados	(70.195)	(40.143)
Compra de acciones propias	0	(10.958)
Financiación bancaria (amortizada) / dispuesta	(81.880)	39.127
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(156.716)	(81.467)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(1.541)	333
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	3.122	2.789
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	1.581	3.122

1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo acumulados a diciembre de 2010 alcanzan los 807,7 millones de euros frente a los 703,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 14,7%, gracias al mejor comportamiento del mercado publicitario y al crecimiento de la propia cuota de mercado del Grupo Antena 3. Los otros ingresos disminuyen un 35,3% respecto del mismo periodo de 2009 por el impacto negativo de la nueva regulación de sms y 905.

Según estimaciones internas, en el acumulado a diciembre de 2010, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, presenta un crecimiento en torno al 3,8% respecto al mismo periodo de 2009.

Durante el cuarto trimestre de 2010, los ingresos netos consolidados crecen un 14,4% respecto del mismo trimestre de 2009 fundamentalmente por el comportamiento favorable de los ingresos de publicidad, y a pesar de que el valor del mercado publicitario de la TV en este cuarto trimestre ha sido similar al de 2009 según estimaciones internas.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a diciembre de 2010 aumentan un 4,5% respecto del mismo periodo de 2009. Este crecimiento se debe principalmente al incremento de gastos variables ligados a las ventas, a los costes derivados del proceso de reorganización y a la depreciación de proyectos cinematográficos. Descontando este último efecto los gastos crecen en línea con el IPC del año.

Durante el cuarto trimestre de 2010 los gastos crecen un 9,3% respecto del mismo período de 2009, en parte por una mayor inversión en la programación y en parte por la depreciación de proyectos cinematográficos.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del ejercicio 2010 alcanza los 156,9 millones de euros, prácticamente duplicando el obtenido en el mismo periodo de 2009, 81,2 millones de euros.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 19,4% en el conjunto del año 2010 frente al 11,5% obtenido en el ejercicio anterior.

El Resultado Bruto de Explotación del cuarto trimestre de 2010 es de 60,4 millones de euros, un 32,4%, y 14,8 millones de euros superior al del mismo trimestre de 2009, alcanzando un margen sobre ingresos netos del 25,4%.

1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el ejercicio 2010 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2009, reduciéndose a más de la mitad, por la desaparición del coste de la cobertura del plan de fidelización y por el menor endeudamiento bancario.

Como consecuencia de la evaluación de la participación en Unipublic se ha realizado un ajuste en su valor por un importe total de 5,5 millones de euros.

El Resultado antes de impuestos del año ha ascendido a 131,7 millones de euros frente a los 51,4 millones de euros del ejercicio 2009, lo que supone un incremento del 156,1%.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del ejercicio alcanza los 109,1 millones de euros, frente a los 60,7 obtenidos en el año anterior, lo que supone una mejora de 48,4 millones de euros.

1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

A 31 de diciembre de 2010 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 197,0 millones de euros.

Durante el ejercicio 2010 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2009, a razón de 0,15 euros/acción en términos brutos, en total 30,1 millones de euros. En noviembre se ha procedido al reparto de dividendos a cuenta de los resultados del ejercicio 2010, a razón de 0,20 euros/acción en términos brutos, en total, 40,1 millones de euros.

La deuda bancaria neta del Grupo es de 99,8 millones de euros frente a los 180,2 millones de euros de diciembre de 2009, lo que supone una reducción de la deuda neta de 80,3 millones de euros.

2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2009	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	658.050	555.303	18,5%
Otros ingresos	29.676	49.047	(39,5%)
INGRESOS NETOS	687.726	604.350	13,8%
GASTOS DE EXPLOTACION	543.283	535.544	1,4%
Resultado bruto de explotación	144.443	68.806	109,9%
Amortizaciones	11.945	12.080	(1,1%)
Resultado de explotación	132.498	56.726	133,6%

2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

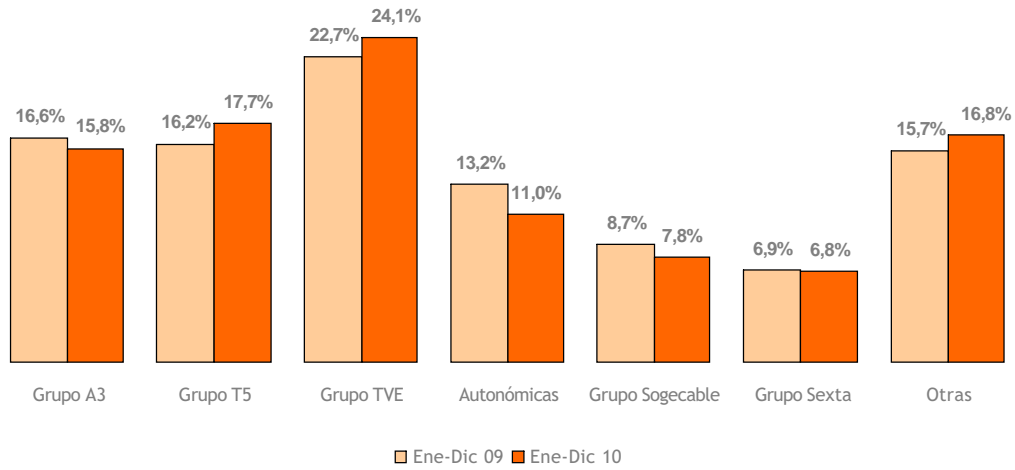
La audiencia media acumulada a diciembre de 2010 del Grupo Antena 3 ha sido del 15,8%, siendo la audiencia individual del canal Antena 3 del 11,7%.

Respecto a los canales complementarios, Antena.Neox mantiene un año más el liderazgo en el target comercial, con una cuota de audiencia del 2,9%, y ocupa el segundo lugar en el target total individuos con una cuota del 2,2%.

Antena.Nova ha incrementado sus cuotas de audiencia en el acumulado a diciembre de 2010 respecto del periodo acumulado 2009. Mejora en 0,81 puntos porcentuales en el target total individuos hasta alcanzar una cuota de audiencia de 1,5% y en 0,99 puntos porcentuales en el target comercial hasta alcanzar un 1,7%.

El nuevo canal Nitro, que empezó a emitir a finales de agosto, destaca sobre el resto de nuevas cadenas que arrancaron en este periodo. Su cuota de audiencia en el cuarto trimestre ha sido de un 1,2% en el target total individuos, y de un 1,3% en el target comercial.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS (Enero - Diciembre)

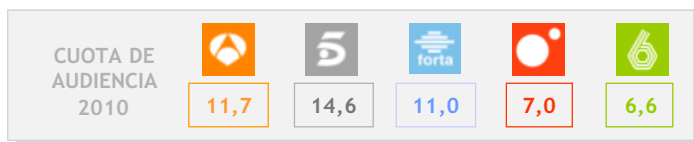
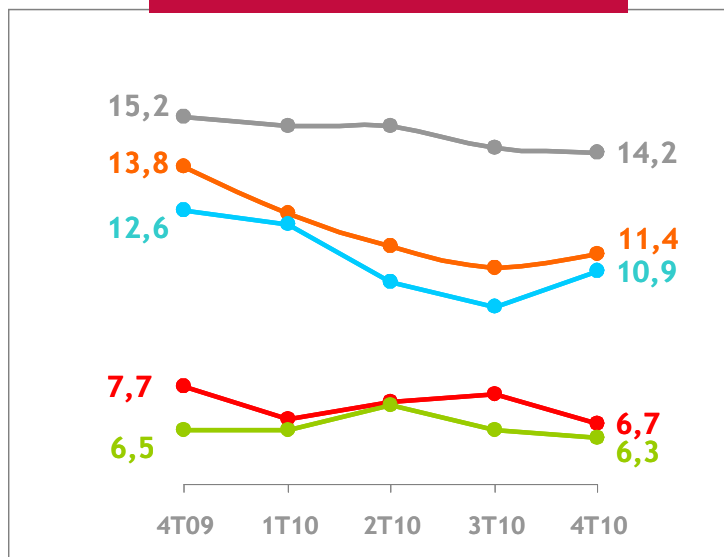


Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



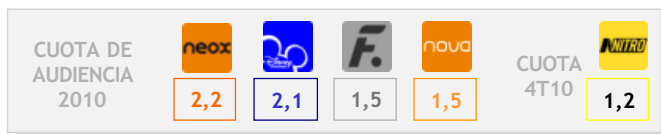
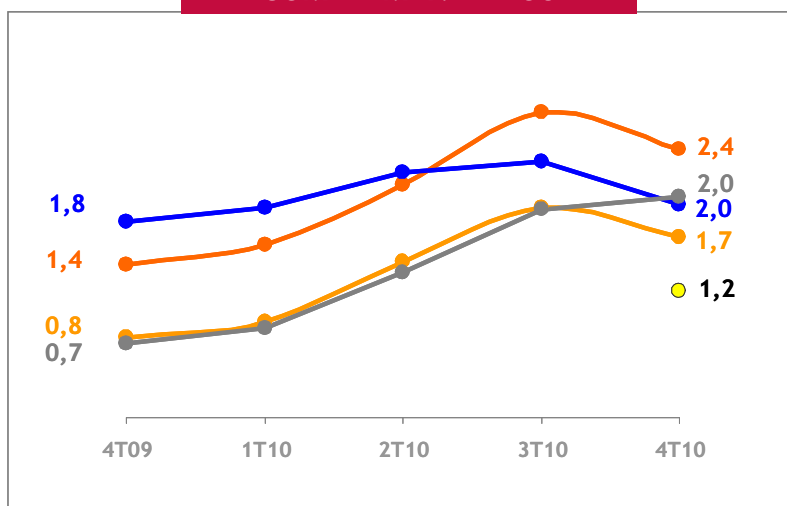
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

RANKING CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del ejercicio 2010 ascienden a 687,7 millones de euros, frente a los 604,3 millones de euros obtenidos a 31 de diciembre de 2009 lo que supone una mejora de 83,4 millones de euros, un 13,8%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en torno al 4,3% durante el año 2010 respecto a 2009. Con estos datos, la cuota de participación del negocio de Televisión en dicho mercado se situaría en torno al 28%, frente a una cuota del 25% en el año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 3 puntos. Este incremento en la cuota de mercado refleja la eliminación de la publicidad en TVE.

En el cuarto trimestre de 2010, en base a los datos estimados por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión se mantiene en los niveles del año anterior, mientras que los ingresos brutos de publicidad del negocio de Televisión crecen un 11,8%.

Los otros ingresos decrecen un 39,5% en el acumulado a diciembre respecto del año anterior como consecuencia de los efectos de la nueva regulación en materia de sms y 905 y de la caída generalizada del consumo de las familias que afectan directamente al negocio de telefonía.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2010 han sido de 543,3 millones de euros, con un incremento, únicamente, de un 1,4% respecto a los registrados en el acumulado a diciembre de 2009. Dicho incremento se explica por los costes no recurrentes asociados al proceso de reorganización del modelo productivo del negocio de televisión y por el coste adicional que supone el canon del 3% destinado a soportar el nuevo modelo de financiación de TVE.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación a 31 de diciembre de 2010 alcanza los 144,4 millones de euros, multiplicando por 2,1 veces el obtenido en el mismo período de 2009, 68,8 millones de euros.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 21,0% en el acumulado a diciembre de 2010, frente a un 11,4% en el acumulado a diciembre de 2009.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2009	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	88.746	86.440	2,7%
Otros ingresos	1.599	2.226	(28,2%)
INGRESOS NETOS	90.345	88.666	1,9%
GASTOS DE EXPLOTACION	69.777	68.196	2,3%
Resultado bruto de explotación	20.568	20.469	0,5%
Amortizaciones	3.649	3.298	10,7%
Resultado de explotación	16.919	17.171	(1,5%)

3.2 Comentarios Radio

El importe de la cifra neta de negocios acumulado a diciembre de 2010 alcanza los 88,7 millones de euros frente a los 86,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 2,7%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en radio habría crecido en torno a un 1,7% durante el año 2010 respecto de 2009.

A 31 de diciembre de 2010 los gastos de explotación crecen un 2,3% respecto de los registrados en el acumulado a diciembre de 2009.

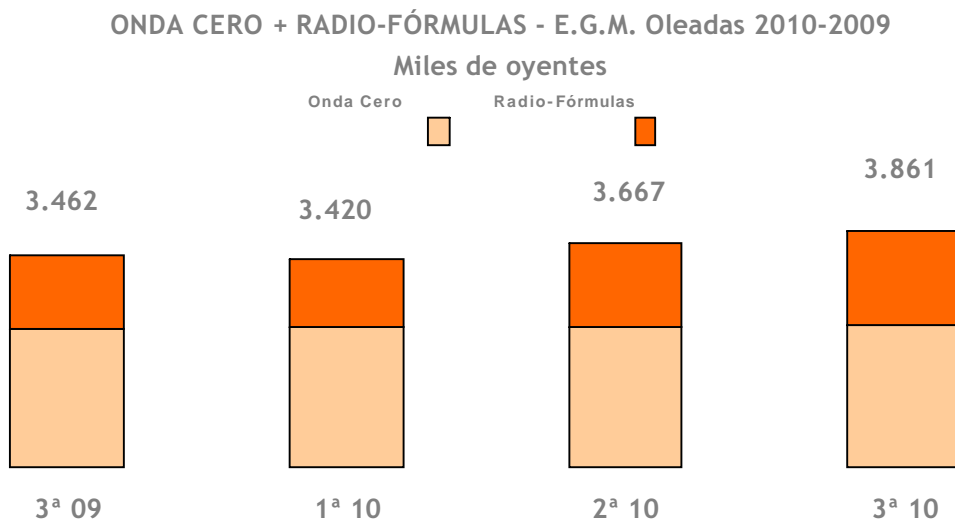
El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a diciembre del año alcanza los 20,6 millones de euros, siendo un 0,5% superior al del mismo periodo del año anterior. El margen sobre ingresos netos en 2010 se sitúa en un 22,8%.

3.2.1 Evolución audiencia

Onda Cero es la cadena de radio comercial generalista que más crece en el año 2010. Refuerza su posición como segunda radio en el ranking de cadenas generalistas, incrementando sus oyentes en un 1% con respecto de la segunda ola de 2010 y en un 3% respecto de la misma ola del año pasado (66 mil oyentes más).

Europa FM consolida, con un 1.455 mil oyentes, su cuarto puesto en el ranking de las cadenas temáticas. Es la radio que consigue la mayor subida respecto a la ola anterior, al incorporar 173 mil oyentes. Crece un 24% respecto de la misma ola del año pasado (282 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 159% el número de oyentes con respecto a la misma ola de 2009.



4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2009	Evolución
Ingresos Netos	29.644	10.880	172,5%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,7%	1,5%	
Resultado Bruto de Explotación	(8.063)	(8.120)	0,7%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(5,1%)	(10,0%)	

El Resultado Bruto de Explotación mejora un 0,7% respecto al año anterior. La comercialización de canales de televisión de terceros y la mejor evolución de Movierecord compensan el deterioro de proyectos cinematográficos realizado.