

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LA PRÁCTICA TOTALIDAD DEL IBEX EDITA ESTE DOCUMENTO

Las memorias de sostenibilidad siguen sin asistir a las juntas

Antena 3 TV y la constructora ACS son las únicas compañías cotizadas que incluyen sus informes de responsabilidad social en el orden del día de las asambleas de accionistas.

A. MEDINA, Madrid

Las empresas de la bolsa española parecen seguir relegando a un segundo plano los informes de responsabilidad social corporativa (RSC) o sostenibilidad, uno de sus principales instrumentos de relación con los grupos de interés. Sólo dos empresas cotizadas, el grupo constructor ACS, en el caso del Ibex 35, y la cadena de televisión Antena 3, en el Índice General de la Bolsa de Madrid, han mencionado expresamente este informe en el orden del día de sus respectivas juntas de accionistas.

La práctica totalidad de las compañías del Ibex ha presentado este año memoria de RSC o de sostenibilidad (33, frente a las 31 del pasado ejercicio), que también está disponible en la página de Internet, mientras que sólo una cuarta parte de las del Índice de la Bolsa de Madrid cuenta con este documento. Sin embargo, la gran mayoría se limita a mencionar en el orden del día de la junta, para su aprobación por los accionistas, la modificación de artículos, estatutos y reglamentos del consejo de administra-



A finales de marzo, Antena 3 TV presentó a los accionistas su primera memoria de responsabilidad corporativa.

ción, para adaptar su contenido a las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. Al no ser obligatorio someter a la asamblea el informe de gobierno corporativo o el de sostenibilidad, muchas de las empresas dejan su aprobación en manos del consejo.

Antena 3 TV ha presentado este año su primer informe de responsabilidad corporativa, dando forma a las distintas iniciativas que realizaba ya en este campo. El punto quinto del orden del día de la

junta, celebrada en marzo, aludía a este documento. Según un portavoz de la cadena, "al tratarse del primer informe completo sobre las políticas de responsabilidad, y no un anexo de la memoria económica, se ha querido informar a accionistas, inversores y a todos los agentes relacionados con nuestra actividad por esta vía de su existencia".

Durante sus discursos, los principales ejecutivos dejaron patente el compromiso del grupo audiovisual con la responsabilidad corporativa.

En el caso del consejero delegado, Maurizio Carlotti, adentrándose en lo que denominó "la corta historia" de la Fundación Antena 3, cuya filosofía es "hechos, no sólo palabras"; y, en el turno del presidente del consejo de administración, José Manuel Lara, afirmando que "la responsabilidad de un medio de comunicación adquiere una dimensión especial, porque es, sin duda, la herramienta más poderosa para difundir valores, noticias y datos", entre otros.

ACS, por su parte, recoge

por segundo año consecutivo el informe de RSC en el orden del día de la junta, para conocimiento y aprobación de sus accionistas, al igual que la memoria de gobierno corporativo. La importancia que concede a sus actividades en este campo se reflejó en la asamblea del pasado 26 de mayo.

Discursos

El presidente, Florentino Pérez, dedicó a la responsabilidad social corporativa algunos párrafos de su discurso, haciendo hincapié en el aumento de empleo femenino en el grupo. En un año, el número de mujeres pasó del 26,2% en 2006, al 33,8% en 2007 (sólo en construcción, creció del 9,1% al 13%).

La intervención del vicepresidente ejecutivo, Antonio García Ferrer, se centró en las iniciativas emprendidas el año pasado "para compaginar el crecimiento con el desarrollo sostenible y responsable, un objetivo básico en nuestra estrategia", entre ellos, los principales puntos de lo que ha denominado el *Compromiso ACS por la lucha contra el cambio climático*