



**ANTENA 3**

**RESULTADOS ENERO-JUNIO 2007**

**30 de junio de 2007**

La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.

Adicionalmente se incluyen como anexo las cuentas de resultados de las sociedades individuales de acuerdo con el Plan General de Contabilidad español.

1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF) .....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	4
1.3	Balance consolidado (NIIF) .....	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF) .....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3 .....	7
1.5.1	Ingresos Netos .....	7
1.5.2	Gastos de Explotación .....	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio .....	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería .....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION .....	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión .....	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	11
2.2.3	Gastos de Explotación .....	11
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación .....	12
2.2.5	Resultado antes de Impuestos .....	12
3.	UNIPREX .....	13
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF) .....	13
3.2	Comentarios UNIPREX.....	14
3.2.1	Evolución audiencia.....	14
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	15
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF).....	15
5.	ANEXOS .....	16
5.1	Antena 3 Televisión: Cuenta de Resultados PGC .....	16
5.2	Uniprex: Cuenta de Resultados PGC.....	17

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	Evolución
Ventas	530.739	534.103	(0,6%)
Ingresos Ordinarios	494.712	500.252	(1,1%)
Otros ingresos	44.107	40.214	9,7%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>538.819</b>	<b>540.466</b>	<b>(0,3%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>354.460</b>	<b>328.494</b>	<b>7,9%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>184.359</b>	<b>211.972</b>	<b>(13,0%)</b>
Dotación a la amortización	9.306	10.382	(10,4%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>175.053</b>	<b>201.590</b>	<b>(13,2%)</b>
Resultado financiero	(9.450)	(3.067)	(208,1%)
Resultado neto por deterioro de activos	16	1.127	(98,6%)
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos	(28)	161	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	305	(54)	n/a
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>165.896</b>	<b>199.757</b>	<b>(17,0%)</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	50.191	66.351	(24,4%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>115.705</b>	<b>133.406</b>	<b>(13,3%)</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

## 1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2007	% Sobre el total	Ene-Jun 2006	% Sobre el total
<b>INGRESOS NETOS</b>				
A3 TELEVISION	467.967	86,9%	475.278	87,9%
UNIPREX	51.961	9,6%	48.967	9,1%
OTROS	18.891	3,5%	16.221	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>538.819</b>	<b>100,0%</b>	<b>540.466</b>	<b>100,0%</b>
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>				
A3 TELEVISION	169.619	92,0%	199.380	94,1%
UNIPREX	15.084	8,2%	13.499	6,4%
OTROS	(344)	(0,2%)	(907)	(0,4%)
<b>TOTAL</b>	<b>184.359</b>	<b>100,0%</b>	<b>211.972</b>	<b>100,0%</b>
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO</b>				
A3 TELEVISION	103.844	89,7%	123.929	92,9%
UNIPREX	13.134	11,4%	12.089	9,1%
OTROS	(1.273)	(1,1%)	(2.612)	(2,0%)
<b>TOTAL</b>	<b>115.705</b>	<b>100,0%</b>	<b>133.406</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

### 1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	30 Junio 2007	31 Diciembre 2006
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	181.673	180.739
Otros activos intangibles	36.452	29.776
Inmovilizado material	72.844	77.777
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	995	431
Activos por impuestos diferidos	37.956	37.573
Otros activos no corrientes	632	631
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>330.552</b>	<b>326.927</b>
Derechos de programas	272.677	290.553
Existencias	3.915	3.678
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	311.775	258.065
Activos financieros corrientes	34	1.144
Activos por impuestos corrientes	22.635	2.697
Otros activos corrientes	3.054	1.719
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	17.348	20.569
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>631.438</b>	<b>578.425</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>462</b>	<b>465</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>962.452</b>	<b>905.817</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	43.733	45.908
Ganancias acumuladas	174.214	146.594
Acciones propias	(42.502)	(95.115)
Dividendos a cuenta	0	0
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>333.780</b>	<b>255.722</b>
Deudas con entidades de crédito	271	400
Provisiones	758	749
Otros pasivos no corrientes	58.327	43.212
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>59.356</b>	<b>44.361</b>
Deudas con entidades de crédito	139.694	208.489
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	229.545	226.996
Otros pasivos financieros	8.084	4.620
Provisiones	86.164	96.034
Pasivos por impuestos corrientes	83.523	31.713
Otros pasivos corrientes	21.402	36.931
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>568.412</b>	<b>604.783</b>
<b>PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS</b>	<b>904</b>	<b>951</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>962.452</b>	<b>905.817</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

## 1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	30 Jun 2007
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	165.896
<b>Ajustes del resultado:</b>	28.672
- Amortizaciones	9.306
- Provisiones	9.888
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	28
- Resultados Financieros	9.450
Cambios en el capital circulante	(55.082)
Impuesto sobre sociedades pagado	(16.879)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>122.607</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Inversiones	(17.773)
Activos fijos materiales e inmateriales	(17.773)
Desinversiones	0
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(17.773)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Gastos financieros pagados	(2.088)
Dividendos pagados	(15.746)
Compra de acciones propias	(21.297)
Financiación bancaria	(68.923)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(108.055)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(3.221)</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	20.569
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>17.348</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 no auditadas

## 1.5. Comentarios Grupo Antena 3

### 1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo del primer semestre de 2007 se sitúan en línea con los obtenidos en el acumulado a junio de 2006, alcanzando los 538,8 millones de euros. Los otros ingresos se incrementan un 9,7% respecto los obtenidos en el primer semestre de 2006 gracias al negocio de telefonía.

La evolución del total mercado publicitario convencional del primer semestre de 2007 continúa siendo positiva.

La aportación de la radio a los ingresos netos consolidados continúa incrementándose, pasando del 9,1% en el acumulado a junio de 2006 al 9,6% en el primer semestre de 2007.

### 1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer semestre de 2007 se incrementan un 7,9% respecto del mismo periodo de 2006.

Este crecimiento de debe fundamentalmente al negocio de la Televisión, ya que la emisión de retransmisiones deportivas en el primer semestre de 2007 origina un aumento de los costes de la programación respecto al primer semestre de 2006. En este período se reducen los gastos ligados a evolución de resultados y de la cotización de la acción, principalmente plan de fidelización.

### 1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del primer semestre 2007 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) alcanza los 184,4 millones de euros, frente a los 212,0 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 34,2% en el primer semestre del 2007.

Antena 3 Televisión continúa siendo la que contribuye mayoritariamente al resultado bruto de explotación consolidado, con una aportación del 92,0%. Gracias al buen comportamiento de la radio, su aportación se incrementa respecto el primer semestre 2006 hasta los 15,1 millones de euros, pasando a representar un 8,2% de este resultado.

El resto de líneas de negocio mejoran su aportación al resultado bruto de explotación del grupo, reduciendo sus pérdidas un 62,1% respecto las registradas en el acumulado a junio de 2006.

#### 1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 9,4 millones de euros como consecuencia de la mayor deuda financiera por las operaciones extraordinarias realizadas en diciembre pasado (recompra de acciones y pago de dividendo extraordinario). Se incluye también el coste de las coberturas por el Grupo.

El Resultado antes de impuestos ha ascendido a 165,9 millones de euros, frente a los 199,8 millones de euros del primer semestre de 2006.

#### 1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado del primer semestre 2007 alcanza los 115,7 millones de euros, frente a los 133,4 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

#### 1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 30 de junio de 2007 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 122,6 millones de euros.

Como operaciones a destacar en el segundo trimestre de 2007 destaca el reparto de dividendos en especie con cargo a los resultados de 2006, entrega de 1 acción por cada 48 acciones con derecho a participar en el reparto, formando parte adicional de este dividendo el ingreso fiscal o pago, en su caso, que la legislación tributaria vigente establezca y que ha sido por cuenta de Antena 3 de Televisión.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 122,6 millones de euros, mejorando 65,7 millones de euros respecto a diciembre de 2006.

## 2. ANTENA 3 TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	Evolución
<b>Miles de Euros</b>			
Ventas de Publicidad	449.449	460.118	(2,3%)
Importe neto de la cifra de negocios	429.555	439.676	(2,3%)
Otros ingresos	43.373	39.127	10,9%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>472.928</b>	<b>478.803</b>	<b>(1,2%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>304.673</b>	<b>283.161</b>	<b>7,6%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>168.255</b>	<b>195.642</b>	<b>(14,0%)</b>
Amortizaciones	6.800	7.858	(13,5%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>161.455</b>	<b>187.784</b>	<b>(14,0%)</b>
Resultado financiero	(10.258)	(3.716)	176,0%
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>151.198</b>	<b>184.068</b>	<b>(17,9%)</b>
Resultado neto por deterioro de activos	9.702	11.376	(14,7%)
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	327	(45)	n/a
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>161.227</b>	<b>195.399</b>	<b>(17,5%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	49.590	65.336	(24,1%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>111.637</b>	<b>130.063</b>	<b>(14,2%)</b>

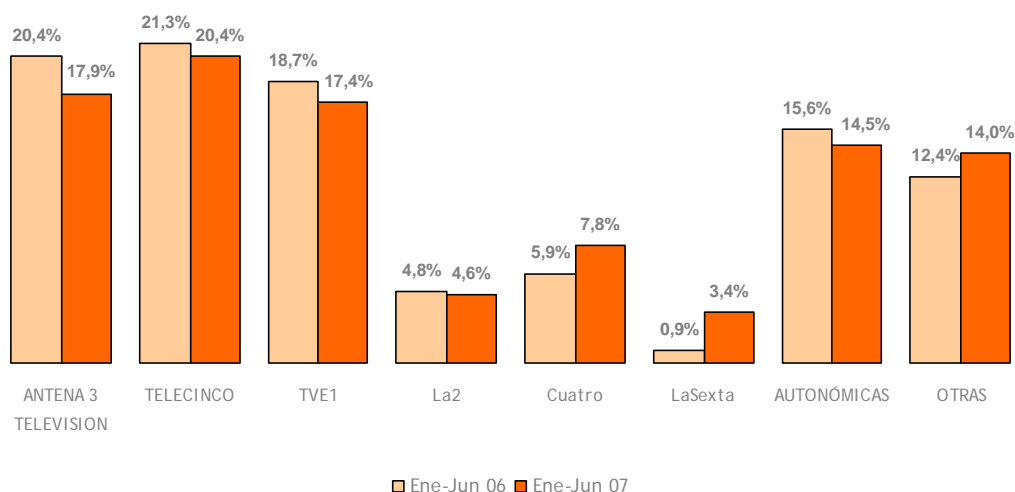
Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

## 2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

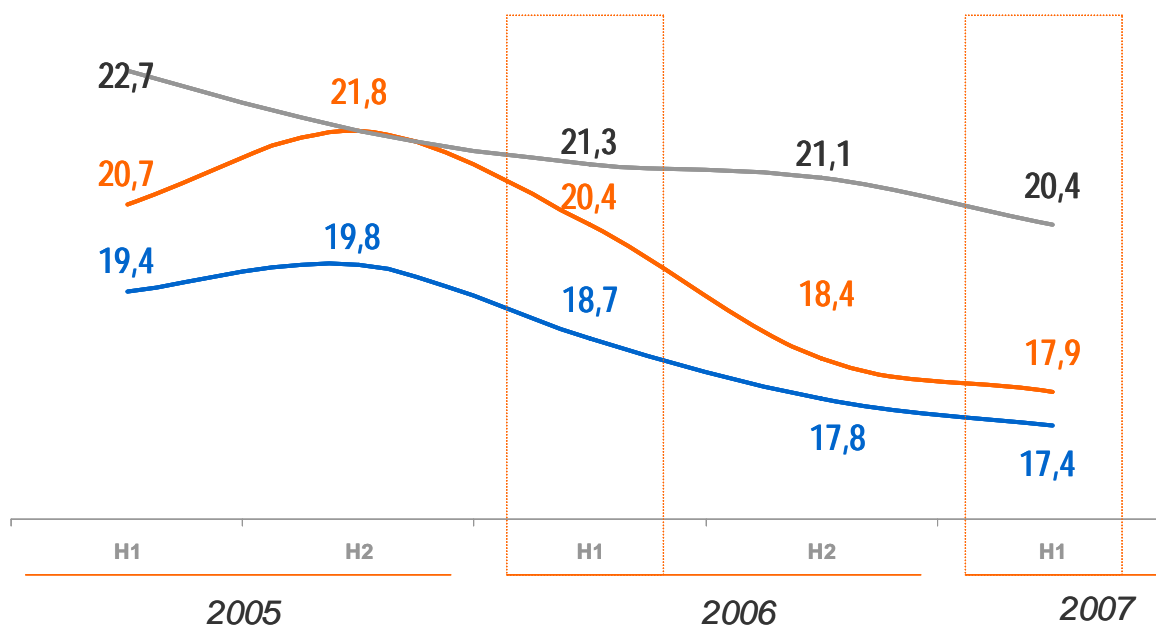
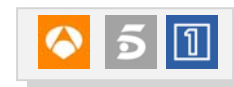
La audiencia media acumulada a junio de 2007 ha sido del 17,9%. Todas las cadenas generalistas decrecen en cuota de audiencia (total individuos) durante los seis meses del año en favor de los dos nuevos canales (Cuatro y La Sexta) y del conjunto de resto de canales agrupados en "Otras".

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Junio)



Fuente Sofres. Total día Ind. 4+

Dentro de la nueva oferta TDT, Antena.Neox continúa siendo líder durante el periodo enero junio 2007 tanto del target familiar como del comercial, con cuotas del 0,30% y del 0,22% respectivamente. La tendencia es creciente habiendo terminado junio con 0,35% y 0,27% alcanzando una cuota del 0,18% en total individuos (detrás de Teledeporte, que es líder con un 0,24%).



## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del acumulado a junio de 2007 ascienden a 472,9 millones de euros, frente a los 478,8 millones de euros obtenidos a 30 de junio de 2006.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en torno al 8% durante los seis primeros meses de 2007 respecto al mismo período de 2006. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 25%, frente a una cuota estimada del 28% en el mismo período del año anterior. La mejora en la eficacia comercial ha permitido que los ingresos de publicidad apenas se hayan resentido a pesar de la menor audiencia obtenida.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 304,7 millones de euros, siendo un 7,6% superiores a los registrados en el primer semestre de 2006.

Durante el segundo trimestre de 2007 se produce un incremento del 8,7%, derivado principalmente de las retransmisiones de la Champion League y UEFA Cup y del gasto de la programación digital original. Por otra parte, se reducen los gastos relacionados con la evolución de los resultados y la cotización de la acción.

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2007 alcanza los 168,3 millones de euros, frente a los 195,6 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 35,6%.

## 2.2.5 Resultado antes de Impuestos

El Resultado antes de Impuestos es de 161,2 millones de euros frente a los 195,4 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

### 3. UNIPREX

#### 3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	53.760	50.550	6,3%
Otros ingresos	3.018	2.561	17,9%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>56.778</b>	<b>53.111</b>	<b>6,9%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>42.321</b>	<b>39.287</b>	<b>7,7%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>14.457</b>	<b>13.824</b>	<b>4,6%</b>
Amortizaciones	1.814	1.850	(2,0%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>12.643</b>	<b>11.974</b>	<b>5,6%</b>
Resultado financiero	99	(768)	n/a
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>12.743</b>	<b>11.206</b>	<b>13,7%</b>
Resultado neto por deterioro de activos	(304)	(162)	(87,5%)
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes	(11)	(9)	(18,0%)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>12.428</b>	<b>11.035</b>	<b>12,6%</b>
Impuesto sobre Sociedades	65	(539)	n/a
<b>Resultado del periodo</b>	<b>12.363</b>	<b>11.574</b>	<b>6,8%</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

## 3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a junio 2007 han sido un 6,9% superiores a los obtenidos en el mismo periodo del año anterior. El incremento de las ventas de publicidad se debe principalmente al incremento de ventas del formato convencional, si bien el formato musical también evoluciona favorablemente respecto al primer semestre de 2006.

Los gastos de explotación se incrementan un 7,7% respecto a los registrados en el mismo periodo 2006. Durante el segundo trimestre de 2007 el crecimiento de gastos respecto del período abril a junio de 2006 es de un 15,0%, explicado, principalmente, el acuerdo alcanzado con los trabajadores para eliminar el concepto salarial de antigüedad mediante un pago único que ha tenido lugar en este periodo.

El Resultado Bruto de Explotación de enero a junio de 2007 se incrementa en un 4,6% respecto al acumulado a junio de 2006. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 25,5%.

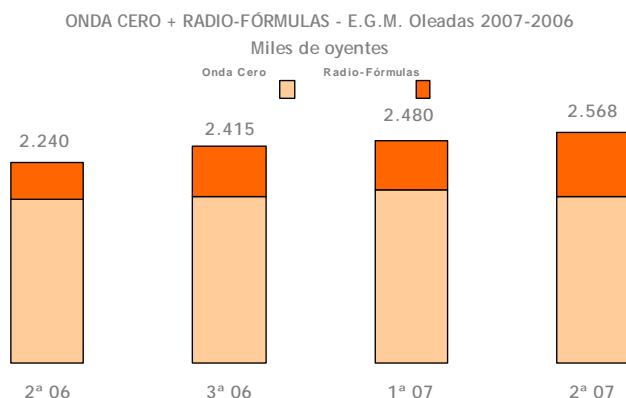
En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex incrementa su aportación, pasando a representar 13,1 millones de euros, frente a 12,1 millones de euros en el acumulado a junio 2006.

### 3.2.1 Evolución audiencia

En la segunda ola de 2007 del EGM disminuye el número total de oyentes de la radio española tanto respecto de la primera de 2007 como de la segunda de 2006.

Onda Cero crece un 1% respecto a la segunda ola de 2006, aumentando en 25 mil oyentes, hasta alcanzar 1.853 miles de oyentes.

La radio-fórmula Europa FM experimenta un crecimiento espectacular respecto a la segunda ola de 2006, alcanzando los 673 mil oyentes, lo que supone un crecimiento del 78% de audiencia y de 294 mil oyentes. Por su parte, Onda Melodía crece un 27% respecto la segunda ola de 2006, hasta los 42 mil oyentes.



## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	Evolución
Ingresos Netos	18.891	16.221	16,5%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,5%	3,0%	
Resultado Bruto de Explotación	(344)	(907)	62,1%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(0,2%)	(0,4%)	

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

En el acumulado a junio de 2007 los ingresos netos del resto de actividades crecen un 16,5%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 4,0 millones de euros, incrementándose un 28,4% respecto a su aportación acumulada de junio 2006. La aportación de Movierecord es de 8,0 millones de euros y el resto aporta 6,8 millones de euros, creciendo 3,5 millones de euros respecto el primer semestre de 2006, principalmente por la productora cinematográfica Ensueño Films.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 0,3 millones de euros, mejorando 0,6 millones de euros respecto al acumulado a junio de 2006. Tanto Unipublic como Movierecord mejoran sus aportaciones respecto el primer semestre de 2006 (0,5 miles de euros Unipublic y 0,1 miles de euros Movierecord), mientras que el resto se mantiene.

## 5. ANEXOS

### 5.1 Antena 3 Televisión: Cuenta de Resultados PGC

Miles de Euros	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	Evolución
Ventas de Publicidad	449.449	460.118	(2,3%)
Importe neto de la cifra de negocios	429.555	439.676	(2,3%)
Otros ingresos	43.333	36.107	20,0%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>472.888</b>	<b>475.783</b>	<b>(0,6%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>303.199</b>	<b>278.991</b>	<b>8,7%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>169.689</b>	<b>196.792</b>	<b>(13,8%)</b>
Amortizaciones	6.800	7.858	(13,5%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>162.889</b>	<b>188.934</b>	<b>(13,8%)</b>
Resultado financiero	(10.204)	(3.648)	179,7%
<b>Resultado de Actividades Ordinarias</b>	<b>152.685</b>	<b>185.286</b>	<b>(17,6%)</b>
Resultado extraordinario	(540)	9.670	n/a
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>152.144</b>	<b>194.956</b>	<b>(22,0%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	47.695	65.181	(26,8%)
<b>Resultado del periodo</b>	<b>104.449</b>	<b>129.775</b>	<b>(19,5%)</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas

## 5.2 Uniprex: Cuenta de Resultados PGC

Miles de Euros	Ene-Jun 2007	Ene-Jun 2006	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	53.760	50.550	6,3%
Otros ingresos	2.966	2.561	15,8%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>56.726</b>	<b>53.111</b>	<b>6,8%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>38.930</b>	<b>37.372</b>	<b>4,2%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>17.795</b>	<b>15.739</b>	<b>13,1%</b>
Amortizaciones	2.015	1.943	3,7%
<b>Resultados de explotación</b>	<b>15.780</b>	<b>13.796</b>	<b>14,4%</b>
Resultado financiero	99	(767)	n/a
<b>Resultados de las actividades ordinarias</b>	<b>15.879</b>	<b>13.029</b>	<b>21,9%</b>
Resultados extraordinario	(3.652)	(455)	(702,1%)
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>12.227</b>	<b>12.574</b>	<b>(2,8%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	0	0	n/a
<b>Resultados del periodo</b>	<b>12.227</b>	<b>12.574</b>	<b>(2,8%)</b>

Nota: Cifras 1º Semestre 2007 y 2006 no auditadas