



GRUPO ANTENA 3

## Resultados enero-marzo

La estricta política de control de gastos reduce los costes de Antena 3 Televisión un 5,2% y un 6,1% los de Uniprex

# El Grupo Antena 3 amortigua el impacto de una crisis publicitaria histórica

## En un entorno de fuertes pérdidas en el sector de los medios de comunicación, la Compañía sitúa su Beneficio Neto en 8,1 millones

Su facturación se reduce por debajo de la media del mercado (19,5% Vs. 28%) gracias a su **posición como operador de TV privado líder** (en audiencia y en perfil comercial) y la **puesta en marcha de la pauta única** (emisión simultánea y venta conjunta de publicidad en sus tres canales)

En el primer trimestre, tanto Antena 3, con un 15,3%, como el conjunto de su familia de canales (Antena 3, Neox y Nova), con un 16,8%, se han convertido en la primera opción privada de la televisión

**El Ebitda del Grupo Antena 3 ha alcanzado los 22,8 millones de euros**

**Antena 3 TV mejora hasta el 25% su participación en la cuota de mercado y factura 149,6 millones, lo que supone una reducción del 21,1%, también por debajo de la media del mercado de la televisión, que cae un 27%**

**Antena 3 TV ha obtenido un Beneficio Neto de 7,8 millones hasta marzo**

**Uniprex (Onda Cero y Europa FM) gana 2,6 millones de euros en los tres primeros meses y, como el resto de divisiones, amortigua la crisis de la publicidad en el sector radio: 21,7 millones de euros (-13,8% Vs. -20%)**

**(30/04/2009)**

En un entorno marcado por fuertes pérdidas en el sector de los medios de comunicación, **el Grupo Antena 3 ha obtenido hasta marzo un Beneficio Neto de 8,1 millones.** La Compañía ha logrado amortiguar en su cifra de facturación el impacto de la crisis de la publicidad al registrar un decremento inferior a la media del mercado publicitario de medios convencionales. El Grupo Antena 3 ha alcanzado un nivel de Ingresos Netos de 175 millones, lo que supone una reducción del 19,5% frente a la caída promedio del 28% en el resto de operadores. Esta mejora sobre la media del mercado es consecuencia de la posición de Antena 3 como operador de TV privado líder (en audiencia y en perfil comercial) y la puesta en marcha de la pauta única (emisión simultánea y venta conjunta de publicidad en sus tres canales).





GRUPO ANTENA 3

## Antena 3 Televisión y Uniprex, mejor ante la crisis que el mercado

Las dos principales Divisiones del Grupo, Antena 3 Televisión y Uniprex (Onda Cero y Europa FM) han contabilizado individualmente unos Ingresos Netos de 149,6 millones y 21,7 millones, respectivamente. En ambos casos, el decremento de Facturación se ha situado también por debajo de la media de sus mercados. En el caso de Antena 3 Televisión, 21,1% frente al 27%, y en el de Uniprex, 13,8% frente al 20% del promedio del sector.

## Antena 3 TV aumenta su cuota de mercado pese a la fragmentación

En el primer trimestre, La División de Televisión de la Compañía, pese al mayor número de operadores, ha conseguido elevar su cuota de participación en el mercado de la publicidad, pasando del 24% registrado en el primer trimestre de 2008 al 25% en los primeros tres meses de 2009.

## Estricto control de gastos en todas las Divisiones

La Compañía ha mantenido durante el primer trimestre de 2009 la estricta política de control de costes que viene aplicando desde hace varios ejercicios. De este modo, el Grupo Antena 3 ha reducido sus Gastos de Explotación un 3,7% hasta marzo, mientras Antena 3 Televisión y Uniprex lo han hecho en un 5,2% y un 6,1%, respectivamente.

## El Ebitda del Grupo Antena 3 alcanza los 22,8 millones de euros

El Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) de Antena 3 TV y Uniprex ha sido positivo hasta marzo. El de Antena 3 ha alcanzado los 19,4 millones de euros, situando su Margen sobre Ingresos Netos en el 13%. Por su parte, Uniprex ha contabilizado un Ebitda de 4,5 millones de euros, con un Margen sobre Ingresos del 20,6%. **En su conjunto el Resultado Bruto de Explotación del Grupo Antena 3 ha alcanzado los 22,8 millones de euros**, situando su Margen en el 13% en el acumulado a marzo de 2009.

## Beneficios en un contexto marcado por las pérdidas

Tanto Antena 3 Televisión como Uniprex han obtenido Beneficios en el primer trimestre. La División de Televisión ha ganado 7,8 millones de euros en los primeros tres meses, mientras Uniprex ha registrado un Beneficio Neto de 2,6 millones de euros.

***ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.***

