



GRUPO ANTENA 3

## Resultados enero-junio

Se mantiene una estricta política de control de gastos que reduce los costes de Antena 3 Televisión un 3,5% y un 3,8% los de Uniprex

# El Grupo Antena 3 obtiene un Beneficio Neto de 22,7 millones de euros

**La Compañía sigue amortiguando el impacto de la histórica crisis de la publicidad y su Facturación mejora en 6 puntos a la media del mercado**

Los Ingresos Netos del Grupo se reducen un 23,4% frente a una caída del 29,2% del mercado publicitario

Antena 3 Televisión, por su parte, mejora en un punto (del 24% al 25%) su cuota en el mercado de la publicidad gracias a su posición como operador de TV privado líder (en audiencia y en perfil comercial) y la puesta en marcha de la pauta única (emisión simultánea y venta conjunta de publicidad en sus tres canales)

En el primer semestre, tanto Antena 3, con un 15,2%, como el conjunto de su familia de canales (Antena 3, Neox y Nova), con un 16,8%, se han convertido en la primera opción privada de la televisión

**El Ebitda del Grupo Antena 3 ha alcanzado los 45,9 millones de euros**

**Antena 3 TV ha obtenido un Beneficio Neto de 19,2 millones hasta junio**

**Uniprex (Onda Cero y Europa FM) gana 7,5 millones de euros en los seis primeros meses y, como el resto de divisiones, amortigua la crisis de la publicidad en el sector radio: factura 45,8 millones de euros (-12,4% Vs. -19,9% de caída de la media del mercado )**

**(30/07/2009)**

En un entorno que sigue marcado por fuertes pérdidas en el sector de los medios de comunicación, **el Grupo Antena 3 ha obtenido hasta junio un Beneficio Neto de 22,7 millones**. Como ya sucediera en el primer trimestre, en el conjunto del semestre la Compañía continua amortiguando en su cifra de facturación el impacto de la crisis de la publicidad al registrar un decremento inferior a la media del mercado publicitario de medios convencionales. El Grupo Antena 3 ha alcanzado un nivel de Ingresos Netos de 365,5 millones, lo que supone una reducción del 23,4% frente a la caída promedio del 29,2% en el resto de operadores. Esta mejora sobre la media del mercado (de 5,8 puntos) se debe fundamentalmente a la posición de Antena 3 como operador de TV privado líder (en audiencia y en perfil comercial) y el buen comportamiento de la pauta única (emisión simultánea y negociación conjunta de publicidad en sus tres canales).





GRUPO ANTENA 3

## Antena 3 Televisión y Uniprex, siguen comportandose mejor ante la crisis que el mercado

Las dos principales Divisiones del Grupo, Antena 3 Televisión y Uniprex (Onda Cero y Europa FM) han contabilizado individualmente unos Ingresos Netos de 296,7 millones y 45,8 millones, respectivamente. En ambos casos, el decremento de Facturación se ha situado también por debajo de la media de sus mercados. En el caso de Antena 3 Televisión, 26,2% frente al 30%, y en el de Uniprex, 12,4% frente al 19,9% del promedio del sector.

## Antena 3 TV aumenta su cuota de mercado pese a la fragmentación

En el primer semestre, La División de Televisión de la Compañía, pese al mayor número de operadores y al entorno económico, ha conseguido elevar su cuota de participación en el mercado de la publicidad, pasando del 24% registrado en el primer semestre de 2008 al 25% en los primeros seis meses de 2009. Esta mejora de un punto viene generada, asimismo, gracias a la pauta única.

## Estricto control de gastos en todas las Divisiones

La Compañía ha mantenido durante el primer semestre de 2009 la estricta política de control de costes que viene aplicando desde hace varios ejercicios. De este modo, el Grupo Antena 3 ha reducido sus Gastos de Explotación un 2,8% hasta junio, mientras Antena 3 Televisión y Uniprex lo han hecho en un 3,5% y un 3,8%, respectivamente.

## El Ebitda del Grupo Antena 3 alcanza los 45,9 millones de euros

El Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) de Antena 3 TV y Uniprex ha sido positivo en los primeros seis meses del año. El de Antena 3 ha alcanzado los 37,8 millones de euros, situando su Margen sobre Ingresos Netos en el 12,1%. Por su parte, Uniprex ha contabilizado un Ebitda de 12,3 millones de euros, con un Margen sobre Ingresos del 26,1%. **En su conjunto el Resultado Bruto de Explotación del Grupo Antena 3 ha alcanzado los 45,9 millones de euros**, situando su Margen en el 12,6% en el acumulado a junio de 2009.

## Beneficios en un contexto marcado por las pérdidas

Tanto Antena 3 Televisión como Uniprex han obtenido Beneficios en el primer semestre. La División de Televisión ha ganado 19,2 millones de euros en los primeros seis meses, mientras Uniprex ha registrado un Beneficio Neto de 7,5 millones de euros.

***ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.***

