



GRUPO ANTENA 3

Resultados enero-septiembre

El Grupo Antena 3 continúa amortiguando la crisis publicitaria y obtiene en los primeros nueve meses un Beneficio Neto de 18,9 millones de euros

Apoyado en su posición como operador privado de televisión líder y en la emisión simultánea y venta conjunta de publicidad en sus tres canales (pauta única)

En el 3º trimestre, el comportamiento de la Compañía sigue mejorando notablemente a la media del mercado

- Los Ingresos Netos del Grupo Antena 3 se reducen un 11,6% frente al 22% de caída del mercado publicitario
- La Facturación en Publicidad de Antena 3 Televisión decrece un 9,6%, cuando el mercado lo hace en un -23%
- El Resultado Bruto de Explotación del Grupo es superior en 1,1 millones de euros al del mismo trimestre del pasado año. El Ebitda de Antena 3 TV mejora en 2,4 millones

Asimismo, la Compañía ha reforzado en el último trimestre su estricta política de control de gastos y reduce los costes del Grupo un 11,4%, y los de Antena 3 Televisión un 13,1%

En el conjunto de los primeros nueve meses del año:

El Ebitda del Grupo Antena 3 ha alcanzado los 35,5 millones de euros y los Ingresos Netos han sido de 496,3 millones, mejorando en casi 8 puntos la media del mercado

Gracias a la pauta única, Antena 3 TV sigue mejorando, hasta el 26% (+2 puntos), su participación en la cuota de mercado y sus Ingresos Netos ascienden a 423,5 millones

Antena 3 TV ha obtenido un Beneficio Neto de 7,7 millones hasta septiembre y su Ebitda se sitúa en 31,1 millones

Uniprex (Onda Cero y Europa FM) gana 7,6 millones de euros en los nueve primeros meses y, como el resto de divisiones, amortigua la crisis de la publicidad en el sector radio: factura 63,9 millones de euros (-10,3% Vs. -17% de caída de la media del mercado)





GRUPO ANTENA 3

(29/10/2009)

En un entorno que sigue marcado por fuertes pérdidas en el sector de los medios de comunicación, **el Grupo Antena 3 ha obtenido hasta junio un Beneficio Neto de 18,9 millones**. Como ya sucediera en los dos trimestres precedentes, en el conjunto de los primeros nueve meses, la Compañía continúa amortiguando en su cifra de facturación el impacto de la crisis de la publicidad al registrar un decremento notablemente inferior a la media del mercado publicitario de medios convencionales. El Grupo Antena 3 ha alcanzado un nivel de Ingresos Netos de 496,3 millones, lo que supone una reducción del 20,6% frente a la caída promedio del 28% en el resto de operadores. Esta mejora sobre la media del mercado (de 7,4 puntos) se debe fundamentalmente a la posición de Antena 3 como operador de TV privado líder y al buen comportamiento de la pauta única (emisión simultánea y negociación conjunta de publicidad en sus tres canales: Antena 3, Neox y Nova).

En el tercer trimestre, el comportamiento de la Compañía ha sido aún mejor (-11,6% frente a un -22% de caída de la media del mercado).

Asimismo, durante el último trimestre se reduce la caída de Ingresos Netos respecto a los dos trimestres precedentes (11,6% Vs. 19,5% en el primero y 26,6% en el segundo)

Antena 3 Televisión y Uniprex, también mejor ante la crisis publicitaria

Las dos principales Divisiones del Grupo, Antena 3 Televisión y Uniprex (Onda Cero y Europa FM) han contabilizado individualmente unos Ingresos Netos de 423,5 millones y 63,9 millones, respectivamente. En ambos casos, el decremento de Facturación se ha situado también por debajo de la media de sus mercados. En el caso de Antena 3 Televisión, -22,5% frente al -28%, y en el de Uniprex, -10,3% frente al -17% del promedio del sector.

En el tercer trimestre, Antena 3 Televisión ha mostrado un comportamiento más positivo: Mientras los Ingresos Brutos de Publicidad de la cadena se reducían un 9,6% el mercado de la publicidad en televisión lo hacía en un -23%

Gracias a la pauta única, Antena 3 TV continúa aumentando su cuota de mercado pese a la fragmentación

Hasta septiembre, La División de Televisión de la Compañía, pese al mayor número de operadores y al entorno económico, ha conseguido elevar su cuota de participación en el mercado de la publicidad, pasando del 24% registrado en los primeros nueve meses de 2008 al 26% en los primeros seis meses de 2009 (+2 puntos). Esta mejora viene generada, asimismo, gracias a la pauta única.





GRUPO ANTENA 3

Estricto control de gastos en todas las Divisiones

La Compañía ha mantenido en el periodo enero-septiembre de 2009 la estricta política de control de costes que viene aplicando desde hace varios ejercicios. De este modo, el Grupo Antena 3 ha reducido sus Gastos de Explotación un 5,6% hasta septiembre, mientras Antena 3 Televisión y Uniprex lo han hecho en un 6,6% y un 4,4%, respectivamente.

En el tercer trimestre, la Compañía ha reforzado esta política de control de gastos. De este modo, los Costes del Grupo se han visto reducidos en un 11,4% y los de la División de Televisión en un 13,1%.

El Ebitda del Grupo Antena 3 alcanza los 35,5 millones de euros

El Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) de Antena 3 TV y Uniprex ha sido positivo en los primeros nueve meses del año. El de Antena 3 ha alcanzado los 31,1 millones de euros, situando su Margen sobre Ingresos Netos en el 7,3%. Por su parte, Uniprex ha contabilizado un Ebitda de 13,2 millones de euros, con un Margen sobre Ingresos del 20,6%. En su conjunto el Resultado Bruto de Explotación del Grupo Antena 3 ha alcanzado los 35,5 millones de euros, situando su Margen en el 7,2% en el acumulado a septiembre de 2009.

En el tercer trimestre, el Resultado Bruto de Explotación del Grupo es superior en un 1,1 millones de euros al del mismo periodo del año pasado, mientras que Antena 3 Televisión mejora su Ebitda en 2,4 millones de euros.

Beneficios en un contexto marcado por las pérdidas

Tanto Antena 3 Televisión como Uniprex han obtenido Beneficios en los primeros nueve meses. La División de Televisión ha ganado 7,7 millones de euros, mientras Uniprex ha registrado un Beneficio Neto de 7,6 millones de euros.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.

