



Antena 3

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2005

30 de septiembre de 2005

Esta Información ha sido preparada sobre la base de todas las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Interpretaciones del Comité Permanente de Interpretación (SIC) y del Comité de Interpretación de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) efectivas para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2005 y, que no han sido auditadas. Algunos proyectos, resoluciones e interpretaciones están actualmente sometidas a revisión y discusión por el IASB, IFRIC y/o las autoridades reguladoras del mercado (CNMV-Comisión Nacional del Mercado de Valores), por tanto los datos e impactos contenidos son:

Preliminares. Esta información ha sido preparada bajo las normas y principios conocidos hasta la fecha y bajo la asunción de que las NIIF en vigor a día de hoy serán las mismas que las adoptadas para preparar los Estados Financieros Consolidados del ejercicio 2005 y en consecuencia no representan una reconciliación completa y definitiva de esta normativa.

No Auditados. Por tanto, sujeta a posibles modificaciones futuras.

Consolidados. Los datos en formato NIIF están referidos únicamente a las cuentas consolidadas del Grupo Antena 3.

1.	GRUPO ANTENA 3	3
	Cuenta de resultados consolidada.....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados.....	4
1.3	Balance consolidado.....	5
1.4	Cash Flow consolidado.....	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3.....	7
	1.5.0 Variación del perímetro.....	7
	1.5.1 Ingresos Netos	7
	1.5.2 Gastos de Explotación.....	7
	1.5.3 Resultado Bruto de Explotación.....	7
	1.5.4 Resultados por la reversión del deterioro y Resultados por la enajenación de activos	8
	1.5.5 Resultado antes de impuestos.....	8
	1.5.6 Resultado Consolidado del ejercicio	8
	1.5.7 Generación de caja y situación de Tesorería	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION	9
2.1	Cuenta de Resultados.....	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión.....	10
	2.2.1 Evolución Audiencia.....	10
	2.2.2 Ingresos Netos	11
	2.2.3 Gastos de Explotación.....	11
	2.2.4 Resultado Bruto de Explotación.....	11
	2.2.5 Resultados Extraordinarios	11
3.	UNIPREX.....	12
3.1	Cuenta de Resultados.....	12
3.2	Comentarios UNIPREX.....	13
4.	OTRAS ACTIVIDADES.....	14
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados.....	14

1. GRUPO ANTENA 3

Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Sep 2005 (*)	Ene-Sep 2004	Evolución
Ventas	700.011	576.038	21,5%
Importe neto de la cifra de negocios	656.727	531.141	23,6%
Otros ingresos	57.219	32.436	76,4%
INGRESOS NETOS	713.946	563.577	26,7%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	460.300	425.184	8,3%
Resultado bruto de explotación	253.646	138.393	83,3%
Amortizaciones	16.619	19.127	(13,1%)
Resultados de explotación	237.027	119.266	98,7%
Resultado neto por deterioro/ reversión del deterioro de activos	8.705	151	5664,9%
Resultado financiero	(10.522)	(5.900)	(78,3%)
Participación Bº Sociedades puestas en equivalencia		70	n/a
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	3.189	2.456	29,8%
Resultados Consolidados antes de impuestos	238.399	116.043	105,4%
Impuesto sobre Sociedades	82.554	40.841	102,1%
Resultados Consolidados del ejercicio	155.845	75.202	107,2%
Resultados atribuidos a los socios externos	0	0	n/a
Resultados atribuidos a la sociedad dominante	155.845	75.202	107,2%

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

(*) Incluye la incorporación de Unipublic

1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2005	% Sobre el total	Ene-Sep 2004	% Sobre el total
INGRESOS NETOS				
A3 TELEVISION	602.487	84,4%	483.606	85,8%
UNIPREX	65.059	9,1%	61.628	10,9%
OTROS	46.400	6,5%	18.343	3,3%
TOTAL	713.946	100,0%	563.577	100,0%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
A3 TELEVISION	231.565	91,3%	139.710	101,0%
UNIPREX	13.312	5,2%	4.539	3,3%
OTROS	8.769	3,5%	(5.856)	(4,2%)
TOTAL	253.646	100,0%	138.393	100,0%
RESULTADO CONSOLIDADO				
A3 TELEVISION	141.678	90,9%	77.803	103,5%
UNIPREX	6.802	4,4%	2.010	2,7%
OTROS	7.365	4,7%	(4.611)	(6,1%)
TOTAL	155.845	100,0%	75.202	100,0%

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

1.3 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2005	30 Septiembre 2004
ACTIVO		
Inmovilizado neto y otros activos fijos	92.651	109.706
Administraciones públicas	37.552	100.261
Fondo de Comercio	171.458	136.561
Total ACTIVOS NO CORRIENTES	301.661	346.528
Derechos de programas y anticipos sobre derechos	272.427	259.677
Otras existencias	4.118	5.183
Deudores	236.076	181.479
Disponibles	121.465	128.211
Ajustes por periodificación	3.553	1.353
Total ACTIVOS CORRIENTES	637.639	575.903
ACTIVOS DE INVERSIONES MANTENIDOS PARA LA VENTA	26.530	58.696
TOTAL ACTIVO	965.830	981.127
PASIVO		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Otras reservas	48.296	44.427
Diferencias de conversión	0	0
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	(82.927)	0
Beneficios (pérdidas) atribuidas a la sociedad dominante	155.845	75.202
Total PATRIMONIO NETO	321.216	319.631
Deudas con entidades de crédito	1.137	77.797
Otros acreedores a l/p	30.594	5.700
Total PASIVOS NO CORRIENTES	31.731	83.497
Deudas con entidades de crédito	24.094	33.378
Acreedores comerciales	188.233	207.769
Otras deudas a corto plazo	99.706	42.957
Otras provisiones	273.207	242.194
Ajustes por periodificación	1.113	1.461
Total PASIVOS CORRIENTES	586.353	527.759
PASIVOS DE INVERSIONES MANTENIDOS PARA LA VENTA	26.530	50.240
TOTAL PASIVO	965.830	981.127

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

1.4 Cash Flow consolidado

MILES DE €UROS	Ene-Sep	2005
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS		238.399
AMORTIZACIONES Y PROVISIONES		34.143
PROVISION GASTOS FINANCIEROS		8.344
CASH FLOW GENERADO		280.886
CONSUMO DE DERECHOS		78.930
ADQUISICIÓN DE DERECHOS		(111.315)
VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA		(20.449)
CASH FLOW OPERATIVO		228.052
ADQUISICIONES Y VENTAS DE INMOVILIZADO		(24.547)
COMPRA DE ACCIONES PROPIAS		(26.586)
PAGO DE DIVIDENDOS		(166.198)
VARIACIÓN DE DEUDA		10.721
POSICIÓN DE CAJA NETA 31-12-04 (*)		83.977
POSICIÓN DE CAJA NETA 30-09-05		94.697

(*) Corregida por los cambios de perímetro

1.5. Comentarios Grupo Antena 3

1.5.0 Variación del perímetro

Con efectos desde 1 de junio se incorporan en las Cuentas del Grupo Antena 3 las operaciones de Unipublic, S.A. De no haberse incorporado esta Sociedad los ingresos y gastos del Grupo hubieran sido los siguientes:

Miles de Euros	Ene-Sep 2005	Ene-Sep 2004	Evolución
INGRESOS NETOS	686.315	563.577	21,8%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	444.104	425.184	4,4%
Resultado bruto de explotación	242.211	138.393	75,0%

1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos fueron 713,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 26,7% con respecto al mismo período del año anterior.

En el tercer trimestre de 2005 ha continuado el crecimiento del mercado publicitario respecto del año anterior. El incremento de ingresos del Grupo Antena 3 en el tercer trimestre supera ampliamente las estimaciones internas de crecimiento del mercado publicitario, 32,7% con Unipublic y 15,2% sin Unipublic.

1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a septiembre crecen un 8,3% debido principalmente a la incorporación de gastos de la sociedad Unipublic.

Si descontamos el efecto de los mayores costes asociados al incremento de los ingresos y la consolidación de gastos de Unipublic, los costes del tercer trimestre de 2005 son inferiores a los del tercer trimestre de 2004. El Grupo continúa la política de contención de gastos iniciada en 2003.

1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2005 (como resultado de explotación antes de amortizaciones) mejora un 83,3% respecto los nueve primeros meses de 2004, alcanzando la cifra de 253,6 millones de euros, frente a los 138,4 millones de euros logrados en el mismo período de 2004.

El margen sobre ingresos netos ha pasado del 24,6%, en el acumulado a septiembre de 2004, al 35,5% en el acumulado a septiembre de 2005 (35,3% excluyendo el efecto de la incorporación de Unipublic).

Antena 3 Televisión sigue siendo la que contribuye mayoritariamente a este resultado, con una aportación del 91,3%, si bien la aportación de Uniprex sigue creciendo en relación al año anterior y la de Otros se sitúa en el 3,5% tras la incorporación de Unipublic.

Durante el tercer trimestre de 2005 el Resultado Bruto de Explotación mejora un 169,0% respecto el mismo trimestre de 2004. El margen sobre ingresos netos del tercer trimestre de 2005 duplica al del tercer trimestre de 2004 (27,4% vs 13,5%).

1.5.4 Resultados por la reversión del deterioro y Resultados por la enajenación de activos

En estas líneas se recogen los resultados positivos derivados de la venta de las participaciones de Canal Satélite Digital y Mediapark.

1.5.5 Resultado antes de impuestos

Los gastos financieros netos son de 10,5 millones de euros. El concepto más importante se origina por los intereses derivados del laudo entre Uniprex y el Grupo Radio Blanca.

El Resultado antes de impuestos acumulado a septiembre de 2005 ha ascendido a 238,4 millones de euros, frente a los 116,0 millones de euros en los nueve primeros meses de 2004, lo que supone un incremento del 105,4%.

1.5.6 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado acumulado a septiembre de 2005 alcanza los 155,8 millones de euros, siendo más del doble del obtenido en el mismo período de 2004, que ascendió a 75,2 millones de euros.

1.5.7 Generación de caja y situación de Tesorería

A 30 de septiembre de 2005 el cash flow operativo es de 228,1 millones de euros. La posición financiera neta del Grupo Antena 3 es positiva por importe de 94,7 millones de euros. Como operaciones más importantes en el tercer trimestre de 2005 destaca el pago de un dividendo a cuenta por los resultados de 2005, por importe de 82,9 millones de euros. También se han realizado adquisiciones adicionales de acciones propias hasta alcanzar un porcentaje del capital social del 1,667%.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2005	Ene-Sep 2004	Evolución
Ingresos por Publicidad	581.998	480.271	21,2%
Importe neto de la cifra de negocios	558.554	453.575	23,1%
Otros ingresos	49.830	26.612	87,2%
INGRESOS NETOS	608.384	480.187	26,7%
GASTOS DE EXPLOTACION	375.483	333.865	12,5%
Resultado bruto de explotación	232.901	146.322	59,2%
Amortizaciones	13.192	15.004	(12,1%)
Resultado de explotación	219.709	131.318	67,3%
Resultado financiero	(10.404)	(2.367)	(339,5%)
Resultado de Actividades Ordinarias	209.305	128.950	62,3%
Resultado extraordinario	7.322	(21.513)	n/a
Resultado antes de impuestos	216.627	107.437	101,6%
Impuesto sobre Sociedades	77.766	41.987	85,2%
Resultado del periodo	138.861	65.450	112,2%

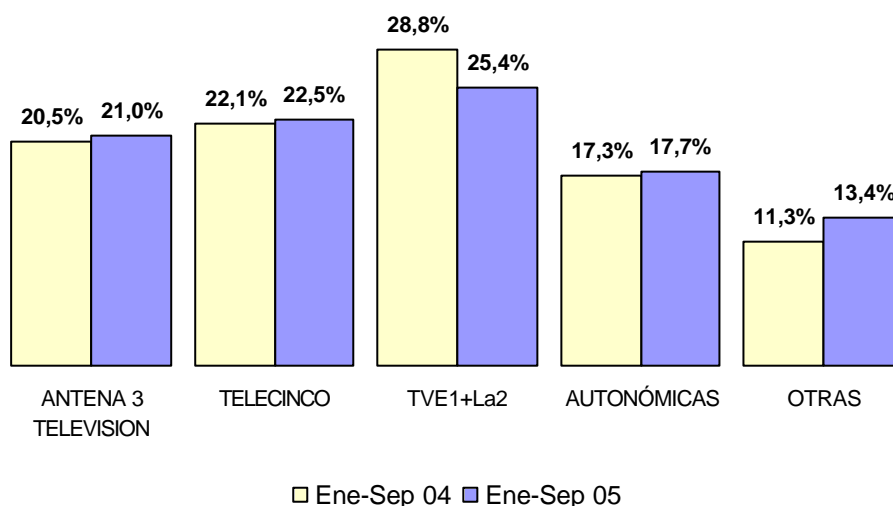
Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada de enero a septiembre de 2005 ha sido del 21,0%, superando medio punto porcentual el dato obtenido el año anterior, consiguiendo el mayor crecimiento de todas las televisiones generalistas de ámbito nacional. Como sucediera en 2004, Antena 3 es líder en el mes de agosto y consigue el mejor arranque de temporada en septiembre de los últimos 5 años.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero -Septiembre)



También en los denominados “target comercial” y en el “target familiar” Antena 3 consigue en el período enero-septiembre de 2005 respecto el mismo período de 2004 el mayor crecimiento de las televisiones generalistas, tanto en el total día como en la franja de Prime Time.

Durante el tercer trimestre de 2005 cabe destacar el buen funcionamiento de la tarde de Antena 3, con el éxito de la serie “Pasión de Gavilanes”, y de los programas “¿Quiere ser millonario?”, “Estoy por ti” y “El diario de Patricia”.

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2005 han sido de 608,4 millones de euros, incrementándose un 26,7% con respecto al mismo período de 2004.

Según estimaciones realizadas por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión ha crecido en torno al 12% durante los nueve primeros meses de 2005 respecto al mismo período de 2004. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 29%, mejorando en 2,2 puntos porcentuales aproximadamente respecto a la situación del mismo período del año anterior.

A pesar del crecimiento de la cuota de audiencia, la cuota de inversión se mantiene muy por encima de ella y mejora el ratio de eficacia que relaciona a ambas.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 375,5 millones de euros, siendo un 12,5% superiores a los registrados en los nueve primeros meses de 2004.

Durante el tercer trimestre de 2005 el incremento de costes respecto el mismo período de 2004 ha sido del 5,3%. Este crecimiento se debe fundamentalmente al efecto de los mayores costes asociados al incremento de los ingresos. La compañía, al igual que el resto del Grupo, continúa la política de contención de gastos de estructura.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación de los nueve primeros meses de 2005 alcanza los 232,9 millones de euros, frente a los 146,3 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004. Esta mejora ha supuesto que el margen sobre ingresos netos se sitúe en el 38,3% frente al 30,5% del año anterior.

El margen sobre ingresos netos del tercer trimestre de 2005 (29,1%), mejora respecto al tercer trimestre de 2004 (20,3%).

2.2.5 Resultados Extraordinarios

A 30 de septiembre de 2005 se recogen los resultados positivos derivados de la venta de las participaciones de Canal Satélite Digital y Mediapark. También se recogen provisiones por riesgos diversos y otras provisiones de cartera.

La mejoría respecto el tercer trimestre de 2004 se produce principalmente por las menores provisiones de cartera derivadas de los buenos resultados de las compañías participadas.

3. UNIPREX

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2005	Ene-Sep 2004	Evolución
Ingresos por Publicidad	72.304	69.050	4,7%
Importe neto de la cifra de negocios	66.198	59.928	10,5%
Otros ingresos	3.594	3.703	(2,9%)
INGRESOS NETOS	69.792	63.631	9,7%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	55.894	56.587	(1,2%)
Resultado bruto de explotación	13.898	7.044	97,3%
Amortizaciones	2.800	3.078	(9,0%)
Resultados de explotación	11.098	3.966	179,8%
Resultado financiero	(16)	(329)	95,0%
Resultados de las actividades ordinarias	11.082	3.638	204,6%
Resultados extraordinario	(935)	(2.295)	59,2%
Resultados antes de impuestos	10.147	1.342	655,9%
Impuesto sobre Sociedades	3.682	655	462,3%
Resultados del periodo	6.465	688	840,1%

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas

3.2 Comentarios UNIPREX

Los ingresos netos acumulados a 30 de septiembre de 2005 han sido un 9,7% superiores a los de los nueve primeros meses del año anterior. El crecimiento de las ventas de publicidad se debe tanto al formato convencional como a la radio-fórmula Europa FM.

Durante el tercer trimestre de 2005 los ingresos netos aumentan un 11,4% respecto al mismo período de 2004, mejorando los crecimientos obtenidos en los trimestres anteriores.

Los gastos de explotación acumulados a septiembre de 2005 han experimentado una reducción del 1,2% respecto el mismo período de 2004. Si bien, durante el tercer trimestre de 2005 se incrementan un 7,3%, principalmente por el esfuerzo realizado en publicidad, y por el incremento de costes asociados a los mayores ingresos.

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a septiembre de 2005 ha experimentado una mejora de 6,9 millones de euros, hasta los 13,9 millones de euros, alcanzándose un margen sobre ingresos netos del 19,9% frente al 11,1% de los nueve primeros meses de 2004. Durante el tercer trimestre de 2005 el margen sobre ventas mejora respecto el mismo período del año anterior, pasando del margen negativo del 1,4% del tercer trimestre de 2004, al margen positivo del 2,3%.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2005	Ene-Sep 2004	Evolución
Ingresos Netos	46.400	18.343	153,0%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	6,5%	3,3%	
Resultado Bruto de Explotación	8.769	(5.856)	n/a
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	3,5%	(4,2%)	

Durante los nueve primeros meses de 2005 los ingresos netos del resto de actividades se incrementan un 153,0%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 27,6 millones de euros, la Movierecord es de 14,8 millones de euros, y el resto aporta 4,0 millones de euros.

El Resultado Bruto de Explotación pasa de ser negativo por importe de 5,9 millones de euros a septiembre de 2004 a ser positivo por importe de 8,8 millones de euros en el acumulado a septiembre de 2005. La aportación de Unipublic asciende a 11,0 millones de euros, mientras que Movierecord aporta pérdidas por importe de 2,9 millones de euros, y el resto aporta un resultado positivo de 0,7 millones de euros. Movierecord reduce sus pérdidas un 37,4% respecto a las soportadas durante los nueve primeros meses de 2004 gracias a la política de contención de gastos.

Nota: Cifras acumuladas a septiembre no auditadas